

GESCHÄFTSBERICHT 2018







VORWORT DER PRÄSIDENTIN

› SEITE 04

2018 IN KÜRZE

› SEITE 07

VORSTAND

› SEITE 08

ORGANIGRAMM

› SEITE 09

**BERICHT
DES GESCHÄFTSFÜHRERS**

› SEITE 11

TOURISMUSENTWICKLUNG

› SEITE 16

LÄNDERSTATISTIK

› SEITE 18

BILANZ

› SEITE 22

ERFOLGSRECHNUNG

› SEITE 23

EINZELKONTI

› SEITE 24

ANHANG

› SEITE 25

REVISORENBERICHT

› SEITE 27

IMPRESSUM

› SEITE 28



VORWORT DER PRÄSIDENTIN

Liebes Wengen Tourismus Mitglied,
liebe Leserinnen, liebe Leser

Ein Winter mit zögerlichem Start, milden und nassen Festtagen, erfolgreichen Lauberhornrennen mit neuem Besucherrekord, nachfolgend mit besten Schnee- und Pistenverhältnissen, sonnigen Wochenenden und ohne Bäckerei geht zu Ende.

Für Wengen Tourismus war das Geschäftsjahr 2018 wieder ein sehr erfolgreiches Jahr. Die Winter werden zwar schlechter aber im Sommer gab es Momente, wo das Dorf völlig überschwemmt wurde vom Gästestrom aus der ganzen Welt.

Die Natur hatte sich auch verschiedentlich bemerkbar gemacht mit Stürmen die Zelte wegfeigten, mit einer Hitze, die in den Bergen zunimmt und Steinen die ins Tal stürzten.



Unsere Projekte kommen weiterhin nur zögerlich voran, doch es gibt auch Lichtblicke und ich freue mich, wenn wir den Lauberhorntrail in naher Zukunft realisieren resp. bis ins Ziel weiterführen können.

Im Vorstand haben wir wegen der Amtszeitbeschränkung wieder zwei langjährige Mitglieder verabschiedet: Markus Zumbühl und Christoph Leemann sind ausgetreten und zwei neue Gesichter, Barbara Maienfisch und Claudia Gassmann wurden in den Vorstand gewählt. Auch Urs Kaderli hat sein Amt als Revisor nach 15 Jahren weitergegeben. Ich bedanke mich bei ihm und den beiden Vorstandsmitgliedern für die angenehme Zusammenarbeit und das Engagement für Wengen Tourismus.

Im vergangenen Jahr ist mir aufgefallen, wie verschieden unsere Gäste doch sind. Teilweise reisen sie noch konventionell und andere auf die «neue Art». Die Anforderungen an uns Touristiker werden immer grösser und zeitintensiver.

Die Gäste, die schon seit langer Zeit nach Wengen reisen, kennen sich aus, sie organisieren sich und bewegen sich problemlos in der Region. Die «neuen» Gäste sind teilweise sehr gut auf ihre Reise vorbereitet. Mit Fotos aus den sozialen Medien suchen sie sogar genau die gleiche Stelle auf, um genau das gleiche Foto selbst zu schiessen! Bei den andern «neuen» Gästen habe ich manchmal den Eindruck, dass sie gar nichts wissen, weder, dass eine Bahn nach Wengen fährt, noch dass es zwischen Grindelwald und Wengen einen Berg gibt oder, dass wir hier noch richtige Kühe mit und ohne Hörner haben und dass das Wetter draussen abgehalten wird und die Apps meistens falsche Wetterprognosen liefern...

Es ist unsere Aufgabe gerade diesen neuen, vielleicht ein bisschen weltfremden Gästen unsere kleine «Insel» näher zu bringen: Wir können ihnen zum Beispiel aufzeigen, dass sich der Klimawandel hier direkt vor ihren Augen abspielt. Wenn sie die Jungfrau bestaunen und mit dem Bild auf alten Postkarten vergleichen, sehen sie wie die Gletscher verschwinden. Gleichzeitig könnten wir ihnen zeigen, dass wir hier die Möglichkeit haben aktiv etwas dagegen zu unternehmen, wenn wir weiterhin, wo möglich auf Fahrzeuge verzichten und zu Fuss gehen. Wir haben sogar die Chance Vorbildfunktion zu übernehmen.

Nun bedanke ich mich ganz herzlich bei den MitarbeiterInnen von Wengen Tourismus und den Vorstandsmitgliedern für die geleistete Arbeit im vergangenen Geschäftsjahr und bei unserem Geschäftsführer, Rolf Wegmüller für seinen unermüdlichen Einsatz zum Wohle von Wengen Tourismus. Ihnen wünsche ich viel Vergnügen beim Lesen des Jahresberichts.

Judith Graf Engi

Präsidentin Wengen Tourismus



420'472



LOGIERNÄCHTE

› SEITE 16 / 17

2'959



**ÖFFNUNGSSTUNDEN
INFOCENTER**

› SEITE 12

91'896



**ABONNENTEN AUF
SOCIAL MEDIA**

› SEITE 14

452'761



WEBSITE BESUCHER

**WINTER 43.9 %
SOMMER 56.1 %**



**MÄRKTE +/-
ENTWICKLUNG LOGIERNÄCHTE**

› SEITE 18

**VORSTAND
WENGEN TOURISMUS
2018**

Judith Graf Engi

Präsidentin

Markus Zumbühl (bis 28.09.2018)

Vizepräsident

Christoph Leemann (bis 28.09.2018)

Karin Schild

Nils Graf

Bettina Zinnert

Adrian Rubin

Claudia Gassmann (ab 28.09.2018)

Barbara Maienfisch (ab 28.09.2018)



Grindelwald
Wengen
Mürren
Lauterbrunnen
Haslital

Jungfrau Region

REVISORENSTELLE

- Ercole Famiglietti**
Revisor

- Daniel Eisenegger**
Revisor

WENGEN TOURISMUS
Vorstand

- Judith Graf Engi**
Präsidentin

- Markus Zumbühl**
(bis 28.09.2018)
Vizepräsident

- Christoph Leemann**
(bis 28.09.2018)

- Karin Schild**

- Nils Graf**

- Bettina Zinnert**

- Adrian Rubin**

- Claudia Gassmann**
(ab 28.09.2018)

- Barbara Maienfisch**
(ab 28.09.2018)

JUNGFRAU REGION TOURISMUS AG
Verwaltungsrat

- Peter Egger**
Präsident
Aktionär Grindelwald Tourismus

- Daniel Heller**
Aktionär Grindelwald Tourismus

- Urs Jossi**
Aktionär Grindelwald Tourismus

- Barbara Hofer**
Aktionär Grindelwald Tourismus

- Judith Graf Engi**
Aktionärin WMLT

- Adrian Stähli**
Aktionär WMLT

- Stefan Abegglen**
Aktionär WMLT

- Marianne Schüpbach**
Aktionär Haslital Tourismus

- Alex Rufibach**
Aktionär Haslital Tourismus

- Urs Schüpbach**
Externer VR-Sitz

- Geschäftsleitung**
Geschäftsführer Marc Ungerer

GESCHÄFTSFÜHRUNG
Rolf Wegmüller
Geschäftsführer Wengen Tourismus & GL JRT, 100%

INFOCENTER

- Sabine Costa**
Leiterin 80%

- Melissa Stüssi**
ab 01.04.2018, 100%

- Britta Ammeter**
80%

- Petra Goessaert Littley**
50%

- Céline Landmesser**
Praktikantin
bis 30.06.2018, 100%

- Tanja Hänggi**
Praktikantin
ab 01.07.2018, 100%

TOURISMUS ANLAGEN

- Peter Morgenegg**
Leiter, 100%

- Werner Künzi**
Winter 100%/Sommer 50%

- Dario Bischoff**
100%

- Reiner Ebert**
bis 31.10.2018, 100%

- Sabine Näpflin**
Aushilfe Schwimmbad

- Daive Catino**
Aushilfe Schwimmbad

KINDERHORT PLAYHOUSE

- Dominika Malolepsza**
Leiterin

- Annabelle Ameline**
Aushilfe Winter

- Div. Aushilfen**
Winter





BERICHT DES GESCHÄFTSFÜHRERS

Auch in diesem Geschäftsjahr konnte wiederum einen Zuwachs an Logiernächten verzeichnet werden. Die Verteilung Sommer-/Winterlogiernächte veränderte sich nochmals zugunsten des Sommers. Das positive Abschneiden der Logiernächte schlug sich auch in der Jahresrechnung unseres Vereins nieder. Auf den nachfolgenden Seiten gehen wir auf diese Punkte detaillierter ein.

LOGIERNÄCHTE

Nach dem jahrelangen Rückgang an Winterlogiernächten konnten sich die Zahlen in diesem Winter erstmals wieder erholen. Der Winter kann ein Zuwachs von 7.92% verzeichnen. Sowohl Hotels wie Fewos sind gleichermaßen angewachsen. Im Sommer konnten wir im letzten Geschäftsjahr einen Zuwachs von unglaublichen 42.5% verzeichnen. Sogar dieses

Jahr wurde der Gesamtwert an den Sommerlogiernächten nochmals um 9.43% gesteigert. Der Sommeranteil liegt nun bereits bei 56.1%.

Die Hotellogiernächte machen 82.4% und die Fewos 17.6% an den Gesamtlogiernächten aus. Zu beachten gilt, dass bei den Fewos die effektiven Übernachtungszahlen der Zweitwohnungsbesitzer nicht erfasst sind, da diese eine Pauschalkurtaxe entrichten.

GÄSTEHERKUNFT

Die klassischen Hauptmärkte von Wengen sind das Vereinigte Königreich und Wengen. Im ganzen Geschäftsjahr konnte der Schweizer Markt um fast 10% wachsen. Das Vereinigte Königreich verlor nur um 1.3%. Dank dem Reiseveranstalter Intersoc ist der Markt Belgien bereits an dritter Stelle zu finden.

Die Gästezusammensetzung sieht im Winter komplett anders aus als im Sommer. Im Winter sind nach wie vor die europäischen Länder sehr stark und machen über 90% der Logiernächte aus. Die drei Hauptmärkte Schweiz, Belgien und das Vereinigte Königreich machen gar 73% der Logiernächte im Winter aus.

Im Sommer präsentiert sich ein anderes Bild. Erstmals übernahmen die Vereinigten Staaten die Spitze. Mit einem Zuwachs von 26.7% sind die USA sogar um 37% stärker als das Vereinigte Königreich auf dem zweiten Platz. Schweiz und UK verhielten sich im Sommer stabil. Europaweit war in den letzten Jahren zu beobachten, dass der Japanische Markt rückläufig war. In Wengen stagnierte dieser Markt bisher, nahm diesen Sommer aber um über 30% ab. Aufgefangen wurde dieser Rückgang durch die Märkte China mit einem Zuwachs von 18% und Südkorea mit einem Zuwachs von 30%.

FINANZEN

Die detaillierte Jahresrechnung mit Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang sowie dem Revisorenbericht sind nachfolgend im Geschäftsbericht erwähnt.

Das Geschäftsjahr 2018 schliesst mit einem Gewinn von CHF 1'179.44 ab. Dieser Gewinn wird dem Vereinskonto zugeschrieben.

Auf der Ertragsseite war das vergangene Jahr äusserst positiv. Einerseits ist dies auf die Kurtaxenanpassung zurückzuführen. Die Kurtaxe beträgt nun das ganze Jahr für Erwachsene Gäste CHF 3.30 und Kinder ab 6 Jahren CHF 1.80. Die Anpassung wurde per 1. Mai 2018 vollzogen und im Winter wurde noch immer der alte Ansatz von CHF 3.80 bzw. CHF 2.00 verrechnet. Durch diese Schnittstelle ergaben sich somit Mehreinnahmen. Andererseits führten die steigenden Logiernächtezahlungen zu einer Ertragssteigerung.

Auf der Aufwandseite konnten fast alle Positionen eingehalten werden. Bei den Tourismusanlagen gab es einige ausserordentliche Aufwendungen wie vorgezogene Service oder Reparaturen die einzelne Konten zusätzlich belasteten.

TOURIST CENTER

An mindestens 2'959 Stunden oder an 340 Tagen war das Tourist Center im Kalenderjahr 2018 geöffnet. Das Tourist Center war also lediglich an nur 25 Tagen in der Zwischensaison geschlossen. Es wurde festgestellt, dass im Sommer die Beratungen viel intensiver und die Frequenzen um einiges höher als im Winter sind. Aus diesem Grund wurden die Abendöffnungszeiten im Sommer ausgedehnt und bereits ab Mitte Juni war das Tourist Center bis um 21.00 Uhr geöffnet.

Auf die Sommersaison hin wurde eine eigene Wander- und Übersichtskarte der Jungfrau Region kreiert und auf die Bedürfnisse der Gäste modifiziert. Die Karte wurde zirka 18'000 Mal gratis herausgegeben was als ein voller Erfolg verzeichnet werden kann.

Wiederum wurde der Lockpfostenweg des Landwirtschaftlichen Vereins Wengen eingerichtet. Die Landwirtschaft und ihre Produkte kann als wichtiger touristischer Teil angesehen werden. Deshalb wurde wiederum eine touristische Lockpfostenkarte in Deutsch und Englisch gedruckt und verteilt.

TOURISMUSANLAGEN

Der Betrieb und Unterhalt der Tourismusanlagen hat einen besonders hohen Stellenwert in der Organisation von Wengen Tourismus. Neben den täglichen Unterhaltsarbeiten wie beispielsweise Minigolfplatz, Kinderspielplatz, Tennis, Eisbahn, Schwimmbad oder auch Sitzbänke wurden folgende ausserordentliche Arbeiten umgesetzt:

- › Das Projekt Weihnachtsbäume wurde wiederum umgesetzt. Der sogenannte «Gaza-Streifen» wurde wie ein Lichterwald gestaltet.
- › Die Storenabgrenzung zwischen der Aussen- und Inneneisbahn wurde ersetzt.
- › Im Sommer wurden wiederum Geranien entlang der Dorfstrasse in Holzfässer eingesetzt und verteilt
- › In Zusammenarbeit mit den Berner Wanderwegen wurden sieben Themenwege umgesetzt und ausgeschildert.
- › Der Schwimmbadbetrieb im Sommer lief aufgrund sonnigem Wetter ausserordentlich gut.

KINDERHORT PLAYHOUSE

Bereits ab 4 Wochen können Babies und Kinder den Kinderhort Playhouse besuchen. Die Betreuung von Kindern und insbesondere der Babies stellt für das Personal eine grosse Verantwortung und Herausforderung dar. Der Betrieb im Winter war von Mitte Dezember bis Mitte April gewährleistet. Zu Versuchszwecken wurde das Playhouse diesen Sommer vom 5. Juli für ein Monat geöffnet. Es zeichnete sich ab, dass die Bedürfnisse der Sommergäste anders sind als im Winter. Dennoch wurde der Kinderhort als wichtig angesehen und es wurden diverse Kinderaktivitäten angeboten.

EVENTS

Wengen kann seinen Gästen jedes Jahr einen breit gefächerten Veranstaltungskalender anbieten. Viele engagierte Personen und Vereine tragen dazu massgeblich bei, dass die Veranstaltungen in und um das Dorf ausgetragen werden können. Solche Engagements sind für unser Dorf von enormer Wichtigkeit und verdienen an dieser Stelle ein ganz grosses MERCI!

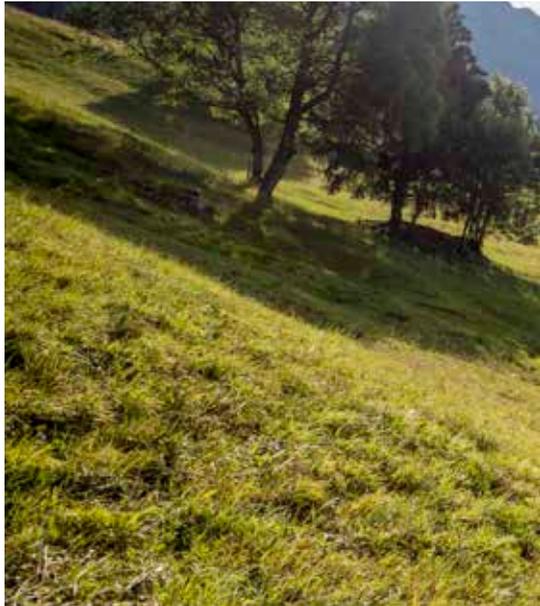
Wengen Tourismus organisiert wöchentliche Veranstaltungen und Aktivitäten. Nebst diesen Veranstaltungen konnten folgende erwähnenswerten Veranstaltungen durchgeführt werden:

- › Erstmals wurde an Ostern eine grosse Oster Rallye durchgeführt. Plastik Eier wurden im ganzen Dorf versteckt und mit Nummern versehen. Anhand dieser Nummern gab es viele attraktive Preise zu gewinnen. Diese Rallye kam bei Gästen und Einheimischen Kindern und Familien sehr gut an.
- › Dieses Jahr konnte in Wengen die Wandernacht durchgeführt werden. Diese ist Bestandteil der Schweizer Wandernacht. Mit einer Extradurchfahrt ging es hoch zum Männlichen. Dann von dort zu Fuss zur Kleinen Scheidegg und weiter nach Wengen. Es konnten 60 Teilnehmer begrüsst werden und die Wandernacht war innert kürzester Zeit bereits voll ausgebucht.
- › Der 4-tägige Meisterkurs im Vorfeld der Mendelssohn Musikwoche zog 25 junge Musikstudenten nach Wengen. Den meisten wurde ein Stipendium gewährt und am Sonntag fand zu Ehren von Margarita Mindersel ein klassisches Musikkonzert statt.
- › Das Glühwein Festival Wengen fand bereits zum zweiten Mal statt. Nach dem Erfolg der ersten Austragung konnte diese Veranstaltung im gleichen Stil und mit einigen kleineren Verbesserungen wiederum stattfinden. Das Festival zog viele Leute an und brachte Gäste, Chaletbesitzer wie auch Einheimische zusammen.
- › Der Wintertag zu Ehren des Diplomatischen Korps des EDA konnte wieder in Wengen stattfinden. Botschafter aus allen Teilen der Welt trafen sich in Wengen und unternahmen verschiedene Winteraktivitäten bevor es zum Dinner auf dem Männlichen ging.
- › Der Wengen Vertical Up wurde bereits zum dritten Mal durchgeführt. 245 Teilnehmer nahmen die Lauberhorn-Abfahrtspiste unter die Füsse bzw. unter die Tourenski. Unter den Läufern herrschte wiederum eine gute Stimmung.

ORTSMARKETING

Innerhalb der Jungfrau Region Tourismus AG hat die Ortsmarke ein bescheidenes Budget für Marketingaktivitäten zur Verfügung. Folgende Aktivitäten wurden mit diesem Budget finanziert:

- › Auftritt mittels einem Public Viewing des Lauberhornrennens an der Ferienmesse in Bern mit einem 130m³ grossen Stand. Dieses Jahr wurde ausserdem eine Apres-Ski Party organisiert. Beim Wettbewerb machten über 1200 Personen mit und bekamen als Dank einen Gratiseneintritt in den Lauberhorn Crazygolf Park. Hier möchten wir vor allem hervorheben, dass das Lauberhornrennen auch im Sommer thematisiert wird.
- › Kopfsponsoring des Weltcup-Skicrossers Ryan Regez
- › Durchführung des Wengen Vertical Up
- › Sonderbeilage Schweizer Illustrierte in Zusammenarbeit mit der Jungfraubahn
- › Screenwerbung in den Schaufenstern in und um Interlaken für den Lauberhorn Crazygolf Park
- › Stand an der Jungfrau Marathon Expo mit Fokus auf den LauberhornRun
- › Auftritt an The Telegraph Ski- & Snowboardshow in London zusammen mit dem EuroAirport Basel



- › Diverse Kampagnen und Wettbewerbe mit verschiedenen Reiseveranstaltern
- › Einladung diverser Reiseveranstalter, Journalisten und Influencern
- › Publireportagen und Inserate in diversen Magazinen
- › Einkauf von Merchandising-Artikel und give-aways (Bandanas und Beach-Bags)

Die Präsenz auf den sozialen Medien ist wichtig. Primär werden die Kanäle Facebook, Twitter, Instagram und Weibo betreut. Ende Jahr folgten auf diesen Kanälen rund 92000 Personen.



MITARBEITENDE

Die laufenden Veränderungen verlangten von unseren Mitarbeitern ein anspruchsvolles Mass an Engagement, Flexibilität und Adaptivität. Die Mitarbeitenden von Wengen Tourismus stellen sich den täglichen Herausforderungen und setzen sich mit viel Herzblut für das Wohl der Gäste in Wengen ein. An dieser Stelle ein herzliches Dankeschön dem Personal für den Einsatz und die Bewältigung der anspruchsvollen Aufgaben.

DANKE

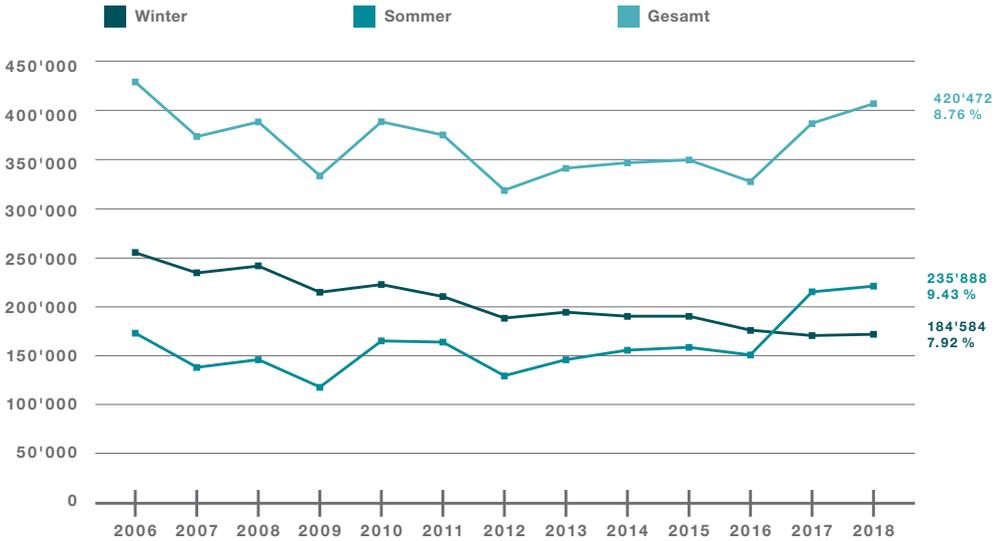
Ein grosser Dank geht auch an die Mitglieder des Vorstandes von Wengen Tourismus für das mir entgegengebrachte Vertrauen. Nicht zuletzt ein grosser Dank unseren Partnern, Beherrbergern, Gewerbe, Behörden und die Mitglieder von Wengen Tourismus für ihre Unterstützung.

Ein ganz spezieller Dank geht an unsere Gäste von nah und fern. Wir freuen uns über jeden Besuch und danken für jede konstruktive Kritik, denn es ist ein echtes Anliegen, Wengen im Sinne der Gäste weiterzuentwickeln.

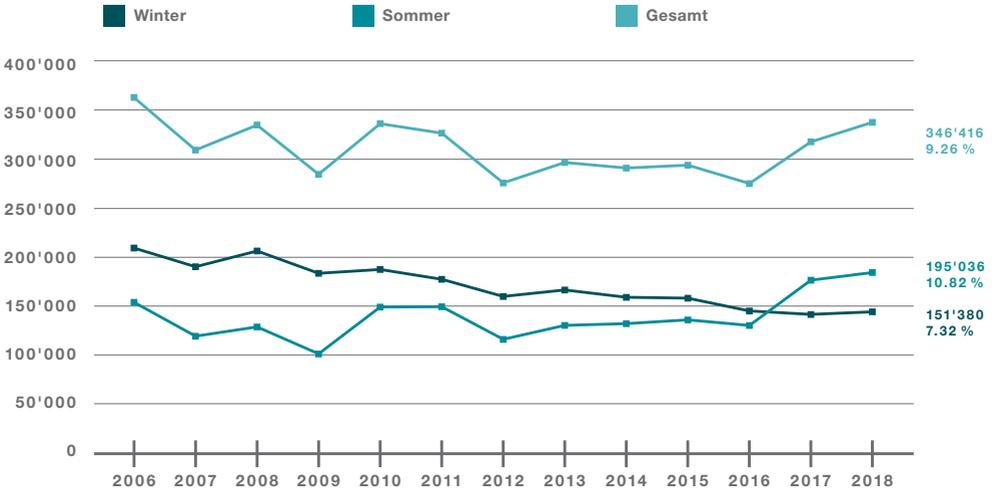
Rolf Wegmüller
Geschäftsführer

TOURISMUSENTWICKLUNG
IN WENGEN

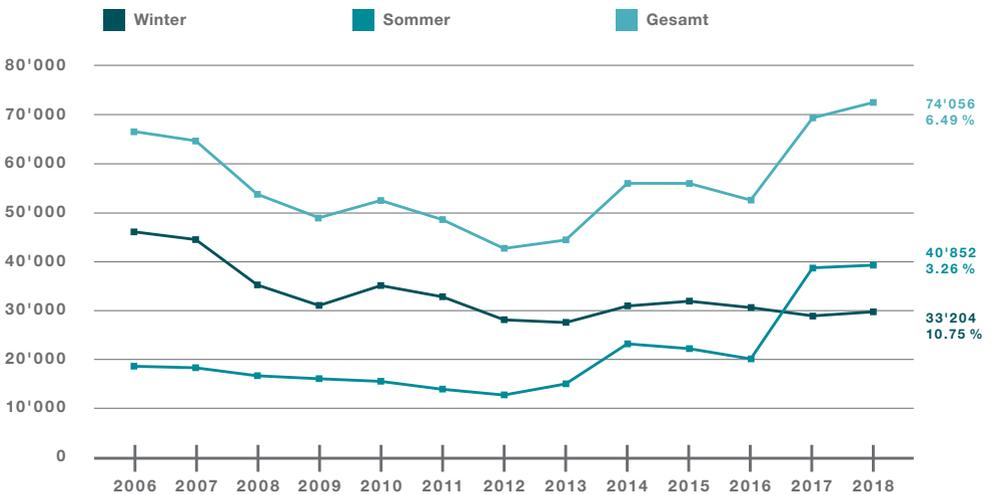
ENTWICKLUNG GESAMTLOGIERNÄCHTE



ENTWICKLUNG HOTELLOGIERNÄCHTE

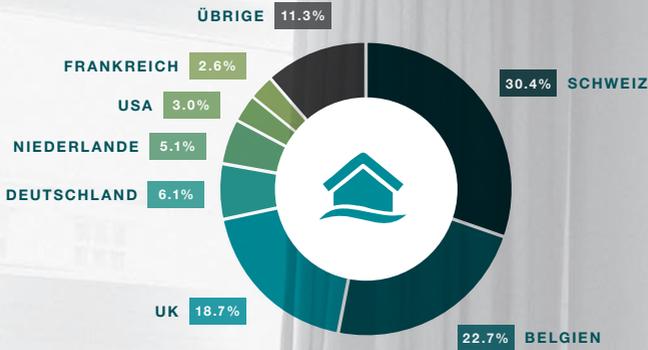


ENTWICKLUNG FEWOLOGIERNÄCHTE

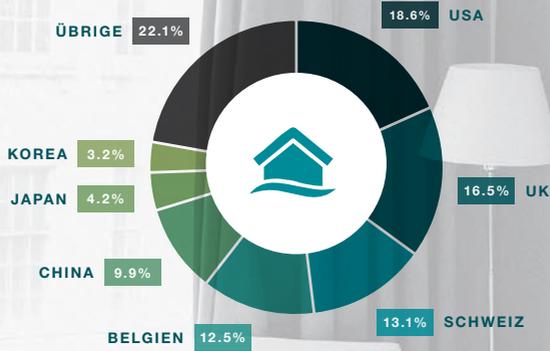


LÄNDERSTATISTIK HOTELS

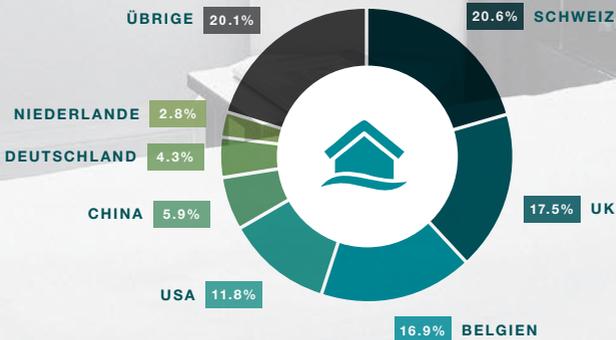
WINTER

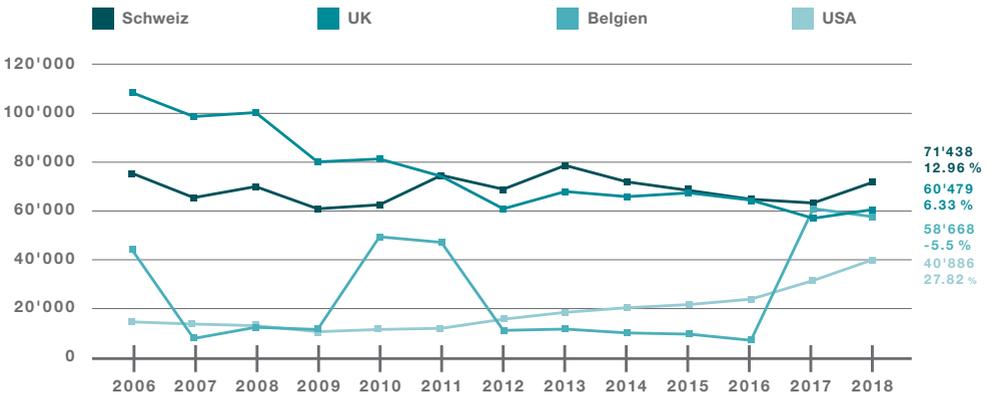
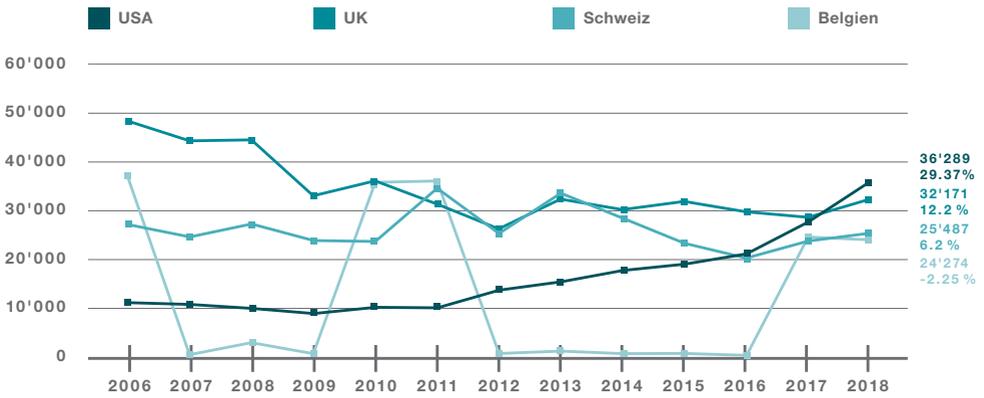
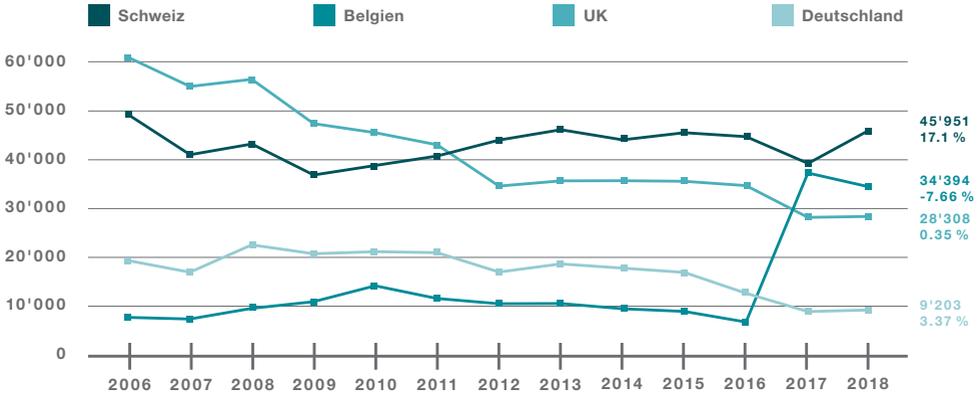


SOMMER



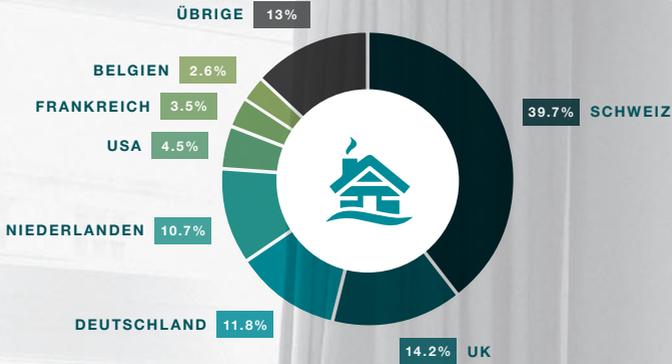
GESAMT



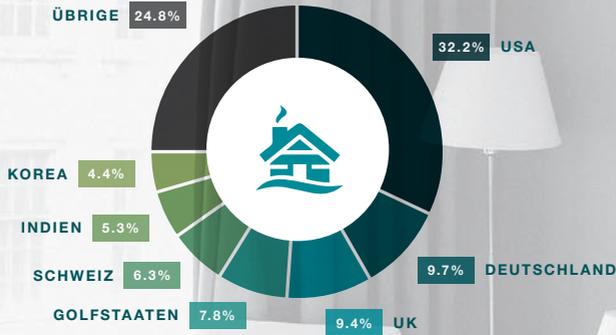


LÄNDERSTATISTIK FERIENWOHNUNGEN

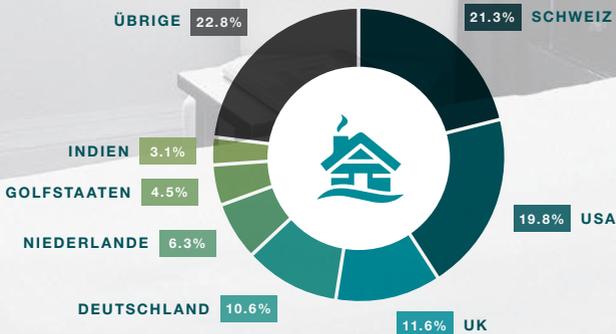
WINTER



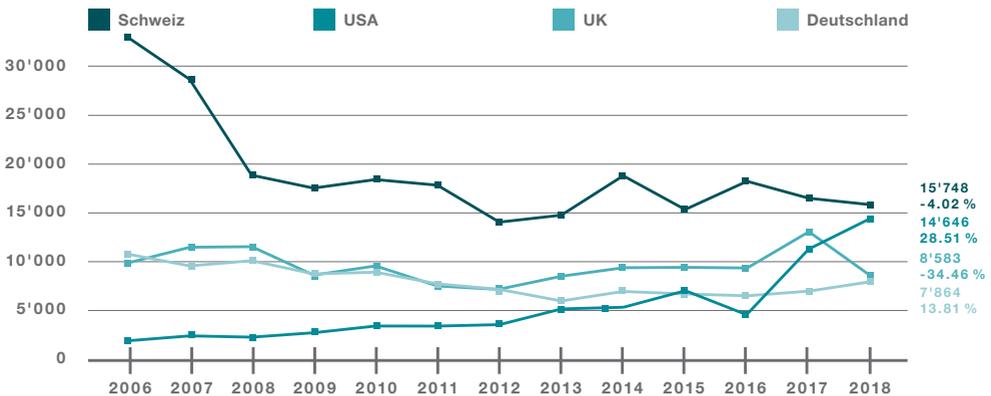
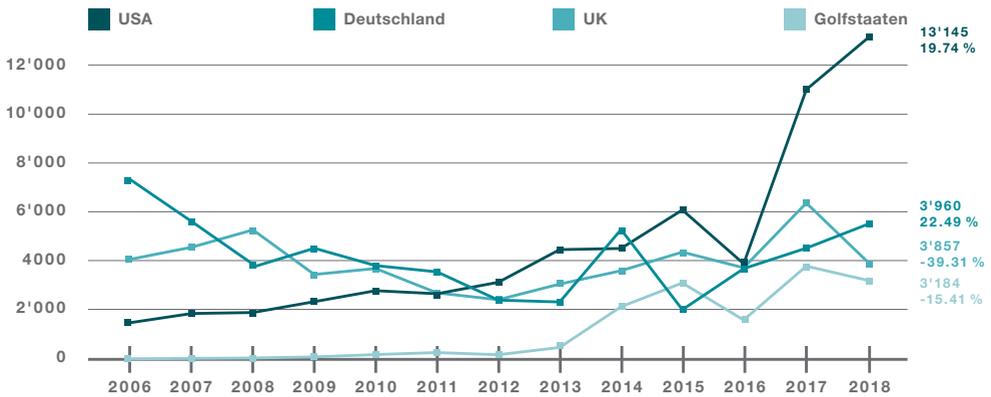
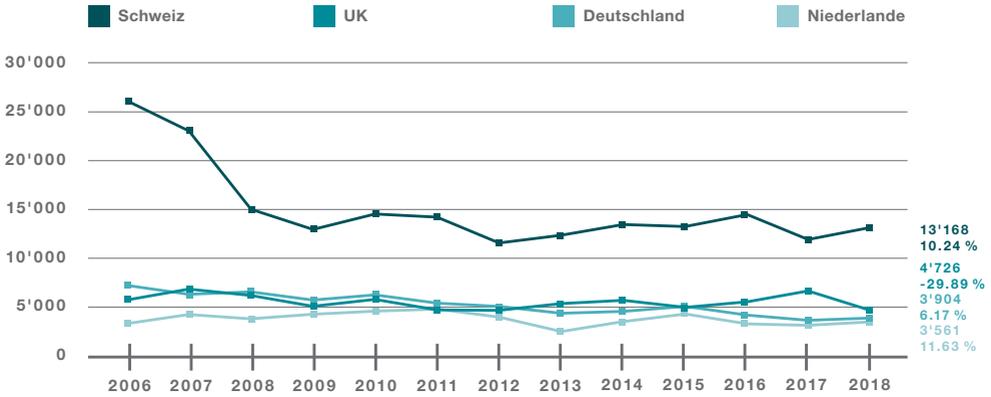
SOMMER



GESAMT



LÄNDERSTATISTIK FERIENWOHNUNGEN



BILANZ

BILANZ AKTIVEN / PASSIVEN

	Rechnung 2017	Rechnung 2018
Flüssige Mittel	690'111.42	1'159'604.21
Forderungen gegenüber Dritten	373'623.77	311'341.40
Forderungen gegenüber staatlichen Stellen	29'400.00	0.00
Aktive Rechnungsabgrenzung	14'811.20	5'077.25
TOTAL UMLAUFVERMÖGEN	1'107'946.39	1'476'022.86
Finanzanlagen	15'900.00	15'900.00
Immobilien Sachanlagen	709'602.75	380'601.00
Anlage zweckgebundene Rückstellungen	75'802.05	47'366.60
ANLAGEVERMÖGEN	801'304.80	443'867.60
TOTAL AKTIVEN	1'909'251.19	1'919'890.46
Kurzfristige Verbindlichkeiten	278'323.71	143'790.96
Passive Rechnungsabgrenzung	1'596.22	8'200.00
Langfristige Finanzverbindlichkeiten	684'000.00	622'000.00
Rückstellungen	570'453.94	779'553.94
Verbindlichkeiten gegenüber Legaten	57'077.80	47'366.60
TOTAL FREMDKAPITAL	1'591'451.67	1'600'911.50
Vereinskapital	316'914.86	317'799.52
Jahresgewinn	884.66	1'179.44
EIGENKAPITAL	317'799.52	318'978.96
TOTAL PASSIVEN	1'909'251.19	1'919'890.46

ERFOLGSRECHNUNG

	Rechnung 2017	Budget 2018	Rechnung 2018
Ertrag Kurtaxen	1'453'283.75	1'485'500.00	1'684'811.05
Ertrag Beiträge	28'566.30	20'500.00	15'791.55
Ertrag Infrastruktur	98'865.60	95'500.00	98'944.30
Ertrag Verkaufsartikel	8'225.10	7'500.00	14'756.55
Ertrag Tickets	271'670.30	250'000.00	372'777.80
übriger Ertrag	69'055.95	43'000.00	46'889.02
Veränderung Delkredere	0.00	0.00	-3'825.70
TOTAL ERTRAG	1'929'667.00	1'902'000.00	2'230'144.57
Aufwand Beiträge	131'515.05	132'000.00	118'224.65
Betriebs- und Unterhaltskosten Infrastruktur	152'959.45	132'500.00	98'627.80
Aufwand Verkaufsartikel	4'592.87	5'000.00	10'595.00
Aufwand Tickets	252'411.75	225'000.00	343'441.95
Verwaltungsaufwand	95'687.55	101'000.00	151'672.15
Abschreibungen und Rückstellungen	360'197.25	367'400.00	538'101.75
Finanzaufwand	9'918.42	47'200.00	21'677.58
Destinationsbeitrag an JRT AG	921'500.00	890'000.00	927'900.00
Periodenfremder Aufwand	0.00	0.00	18'724.25
TOTAL AUFWAND	1'928'782.34	1'900'100.00	2'228'965.13
GEWINN WENGEN TOURISMUS	884.66	1'900.00	1'179.44

EINZELKONTI
 PER 31.12.2018

	Betrag CHF
Wertberichtigung inkl. Delkredere	
Bilanzwert per 31.12.2018	
5 % von CHF 284'293.3	14'214.70
Tourist Center	
Bilanzwert per 31.12.2018	245'600.00
Eisbahn	
Bilanzwert per 31.12.2018	1.00
Schwimmbad	
Bilanzwert per 31.12.2018	135'000.00
Rückstellungen	
Bilanzwert per 31.12.2017	570'453.94
Wiederbeschaffungswerte zu 100%	209'100.00
Bilanzwert per 31.12.2018	779'553.94
Vereinskapital	
Bilanzwert per 31.12.2017	317'799.52
Jahresgewinn 2018	1'179.44
Bilanzwert per 31.12.2018	318'978.96

ANHANG ZUR JAHRESRECHNUNG PER 31.12.2018

	Aktuell	Vorjahr
1. Verpfändungen oder abgetretene Aktiven		
IH-Darlehen verbürgt durch die Gemeinde Lauterbrunnen. Die Sicherstellung erfolgt durch die Kurtaxeneinnahmen. Die Darlehen müssen in jährlichen Raten amortisiert werden.		
IH-Darlehen Eisbahn	234'000.00	260'000.00
Restlaufzeit	10 Jahre	11 Jahre
IH-Darlehen Schwimmbad	135'000.00	150'000.00
Restlaufzeit	10 Jahre	11 Jahre
IH-Darlehen Tourist Center	253'000.00	274'000.00
Restlaufzeit	14 Jahre	15 Jahre
2. Nicht bilanzierte Leasingverbindlichkeiten	keine	keine
3. Brandversicherungswerte Immobilien	8'620'000.00	8'620'000.00
Bewegliche Sachen:		
Eisbahn	1'025'300.00	1'025'300.00
Tourist Center	354'500.00	354'500.00
Schwimmbad	101'300.00	101'300.00
4. Verbindlichkeiten gegenüber Vorsorgeeinrichtung	0.00	0
5. Beteiligungen	keine	keine
WMLT AG, Lauterbrunnen	70'000/35%	70'000/35%
Pistenbearbeitung Wengen GmbH, Wengen	5'000/25%	5'000/25%
Die Beteiligungen sind zu 100% abgeschrieben.		
6. Auflösung stille Reserven	keine	keine



REVISORENBERICHT

2018

Ercole Famiglietti
Chalet Schneehoren
3823 Wengen

Wengen, 11. April 2019

Daniel Eisenegger
Hotel Edelweiss
3823 Wengen

An die
Generalversammlung des
Vereins Wengen Tourismus
3823 Wengen

Bericht der Revisionsstelle

Sehr geehrte Frau Präsidentin
Sehr geehrte Damen und Herren

Als Revisionsstelle Ihres Vereins haben wir die Buchführung und die Jahresrechnung (Bilanz und Erfolgsrechnung) für das am 31. Dezember 2018 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft (Periode 01.01.2018 bis 31.12.2018).

Für die Jahresrechnung ist der Vorstand verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, diese zu prüfen und zu beurteilen.

Unsere Prüfung wurde so geplant und durchgeführt, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung mit angemessener Sicherheit festgestellt worden wären. Wir prüften die Posten und Angaben der Jahresrechnung mittels Analysen und Erhebungen auf der Basis von Stichproben. Ferner beurteilen wir die Anwendung der massgebenden Rechnungslegungsgrundsätze, die wesentlichen Bewertungsentscheide sowie die Darstellung der Jahresrechnung als Ganzes. Wir sind der Auffassung, dass unsere Prüfung eine ausreichende Grundlage für unser Urteil bildet.

Gemäss unserer Beurteilung entsprechen die Buchführung und die Jahresrechnung dem Gesetz und den Statuten. Wir empfehlen, die vorliegende Jahresrechnung zu genehmigen.

Mit freundlichen Grüßen

Die Revisoren:


Ercole Famiglietti


Daniel Eisenegger

INHALT UND GRAFIK

Daten/Inhalt	Wengen Tourismus
Grafik/Layout	Jungfrau Region Tourismus AG
Bilder	Rolf Wegmüller

KONTAKT

Wengen Tourismus
Wengiboden 1349b
3823 Wengen



+41 33 856 85 85



info@wengen.swiss



www.wengen.swiss



Wengen.Swiss



Wengen.Swiss



WengenSwiss