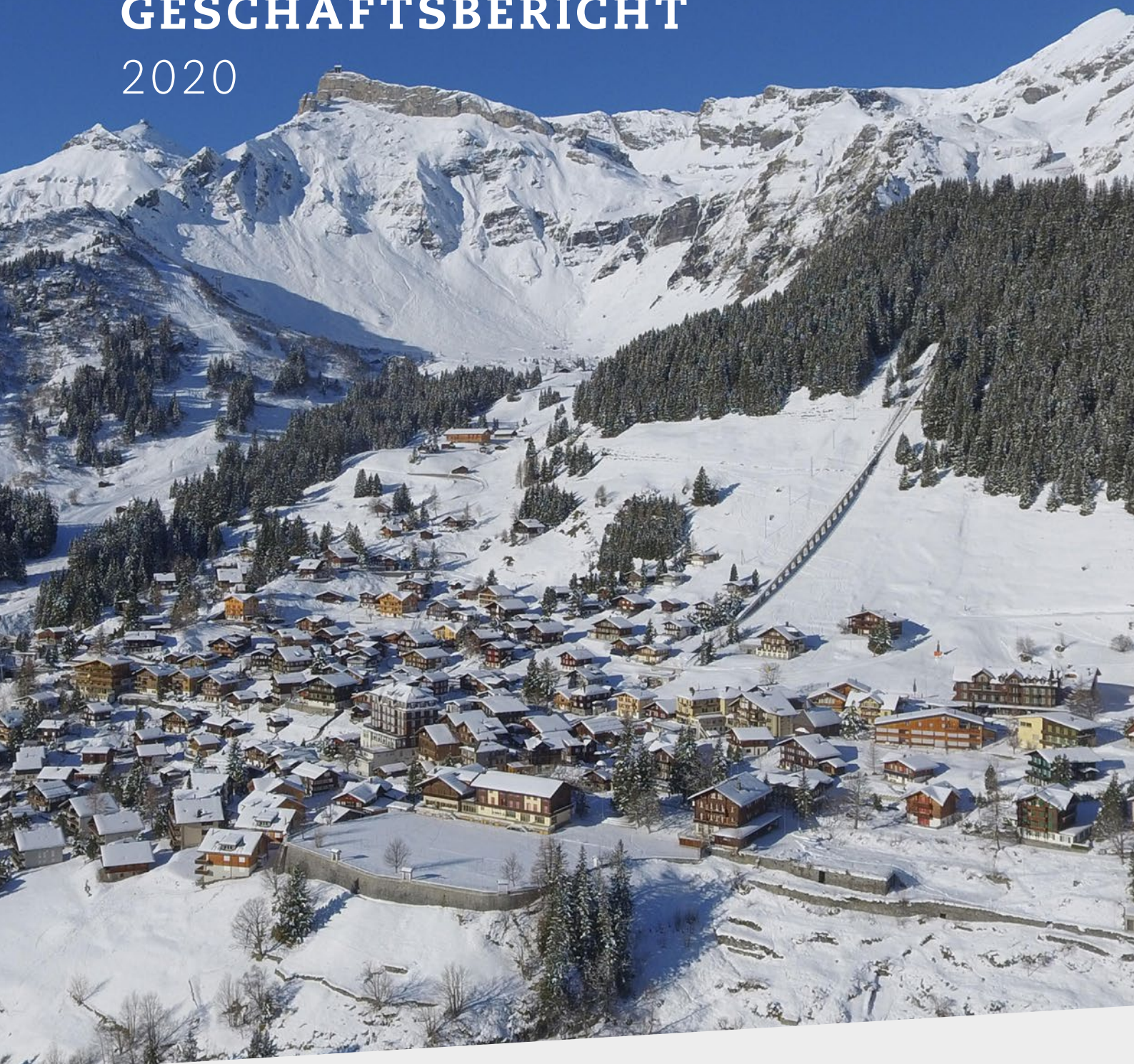


# GESCHÄFTSBERICHT

## 2020





---

**VORWORT** DES PRÄSIDENTEN

› SEITE 04

---

**2020 IN KÜRZE**

› SEITE 07

---

**VORSTAND**

› SEITE 08

---

**ORGANIGRAMM**

› SEITE 09

---

**BERICHT** DES GESCHÄFTSFÜHRERS

› SEITE 10

---

**TOURISMUSENTWICKLUNG**

› SEITE 16

---

**LOGIERNÄCHTE** SOMMER / WINTER

› SEITE 17

---

**LÄNDERSTATISTIK**

› SEITE 18

---

**DESTINATIONSVERGLEICH**

› SEITE 24

---

**BILANZ**

› SEITE 26

---

**ERFOLGSRECHNUNG**

› SEITE 28

---

**ANHANG**

› SEITE 30

---

**REVISORENBERICHT**

› SEITE 31

---

**IMPRESSUM**

› SEITE 32

---



## VORWORT DES PRÄSIDENTEN

Das Jahr 2020 wird uns allen in spezieller Erinnerung bleiben. Die Chronologie der Ereignisse zusammengefasst: im Januar 2020 freuen wir uns in Mürren über eine sehr positive Gästenachfrage und bejubeln unter anderem Beat Feuz, welcher die Lauberhornabfahrt gewinnt. Corona ist für uns noch eine Biermarke. Am 24. Februar setzt der Schweizer Gesundheitsminister Alain Berset die Schweiz in «erhöhte Bereitschaft». In Mürren findet in der letzten Februar-Woche noch die SRF-Musikwelle «Dorfplatz» statt. Viele interessante Berichte aus Mürren entstehen. Ende Februar erhöht der Bundesrat die Alarmstufe auf «besondere Lage». Nun folgen der Reihe nach nur noch Absagen von teils «heiligsten» Terminen und Einträgen im Schweizer Event-Kalender. Am 13. März schränkt der Bundesrat die Bewegungsfreiheit weiter ein. Veranstaltungen mit mehr als 100 Personen sind verboten und in Restaurants und Bars sind noch 50 Personen erlaubt. Skigebiete müssen schliessen. Am 16. März erfolgt der Big Bang: die «ausserordentliche Lage» wird vom Bundesrat erklärt. Alle Läden, Restaurants, Bars sowie Unterhaltungs- und Freizeitbetriebe bleiben in der ganzen Schweiz bis mindestens 26. April geschlossen.

Schon am 20. März greift der Bundesrat zu drastischem Notrecht und erlässt ein Versammlungsverbot für mehr als fünf Personen. Fazit von einem Monat Schweiz im Ausnahmezustand: das Land ist weitgehend im Stillstand und mit ihm Mürren.

Beste Wetterverhältnisse bringen teils Sonnenhungerige nach Mürren. Der Respekt vor den Ostertagen ist gross. Doch auch gerade unsere ZweitwohnungsbesitzerInnen verhalten sich positiv und führen nicht zu einer Überlastung der Infrastruktur. Die Tourismusbranche ist von den ersten Lockerungen vom 27. April noch nicht betroffen. Nach dem 1. Tourismusgipfel vom 26. April wird klar, dass ab 11. Mai Restaurants, Läden, Märkte, Museen und Bibliotheken wieder öffnen können. Das Fahrplanangebot im ÖV wird wieder ausgebaut. Die Sport- und Freizeitanlagen sowie Bergbahnen bleiben weiterhin geschlossen. National werden gemäss Bundesamt für Statistik für den Monat April 92.4% weniger Hotellogiernächte gegenüber der Vorjahresperiode gezählt.

Ab 6. Juni nimmt das öffentliche Leben weiter Fahrt auf und touristische Betriebe können unter Einhaltung der Schutzmassnahmen öffnen. In Mürren öffnen die meisten Hotels wieder und die Bergbahnen ab Mürren sind nach mehr als 3 Monaten wieder in Betrieb. Einerseits ist man froh, dass man seiner Leidenschaft, Gäste zu bedienen, wieder nachgehen kann. Andererseits ist der internationale Gäste-Mix in Mürren und insbesondere die Abhängigkeit von den USA-Gästen (45% Anteil in der Sommersaison 2019 in der Hotellerie) nicht hilfreich.

Das Freizeit-Individualverkehrsaufkommen auf den Schweizer Strassen ist enorm. Die umgarnten Schweizer Gäste verreisen im Sommer 2020 am liebsten mit den privaten Autos. Auch die Campingplätze erfreuen sich Rekordzahlen. Beides Faktoren, welche Mürren durch die Autofreiheit für einmal nicht bieten kann. Mürren Tourismus verzichtet auf eine grosse mediale Kampagne und entscheidet sich in ein Produkt mit Mehrwert an den Gast zu investieren. Zusammen mit dem Hotelverein Lauterbrunn-Mürren und der Schilthornbahn wird der «Ferienpass Mürren-Schilthorn» ab drei Nächten, gebucht direkt beim Leistungsträger, dem Gast kostenlos angeboten. Ebenfalls wird ein zusätzliches Gästeangebot für Kinder während der Ferienhauptzeit organisiert.

Sobald sich die Temperaturen im Herbst wieder abgekühlt haben, werden national auch wieder zusätzliche Schutzvorkehrungen getroffen. Ab 19. Oktober werden Sport- und Freizeitbetriebe wieder geschlossen. Man zittert, ob die kommende Wintersaison stattfinden wird. Nun weiss man, sie findet statt. Doch andere Bereiche wie Freizeit- und Sporteinrichtungen, Restaurants und Kultureinrichtungen werden nach kurzer Öffnung ab 22. Dezember wieder geschlossen.

Der Vorstand von Mürren Tourismus traf sich im 2020 unter anderem auch digital.

Im Sommer 2020 entschied sich der bisherige Geschäftsführer, Samuel Bichsel, nach über sechs Jahren seine Stelle zugunsten eines Familien Sabbaticals aufzugeben. Im Namen des Vorstands danke ich Sam für sein grosses Engagement in Mürren.

Abschliessend danke ich allen Leistungsträgern und Mitarbeitenden von Mürren ganz herzlich für ihren grossen Einsatz zugunsten der Destination und die Zusammenarbeit. Die abverlangte Flexibilität war enorm und forderte im 2020 viel Kraft, Mut und Zuversicht. Dies wird auch im 2021 nötig sein. Mein Dank gilt ebenfalls auch meinen Vorstandskolleginnen und Kollegen für das konstruktive Mitarbeiten.

Werner Zimmerli  
Präsident Mürren Tourismus





## 2020 IN KÜRZE

BRUTTOBETTENAUSLASTUNG  
HOTELBETTEN

25.70%

LOGIERNÄCHTE  
TOTAL

99'392

LOGIERNÄCHTE  
WINTER › NOVEMBER – APRIL

62'916

LOGIERNÄCHTE  
SOMMER › MAI – OKTOBER

36'476

BESUCHTE SEITEN MUERREN.SWISS  
83'245 SOCIAL MEDIA FANS

630'000



MÄRKTE +/-

ENTWICKLUNG LOGIERNÄCHTE › SEITE 15 – 21

CH 65'295 +3.3% UK 6'529 -47.3%  
DE 12'957 +7.1% NL 3'080 +22.2% FR 2'353 -1.2%

## VORSTAND MÜRREN TOURISMUS 2020

**Werner Zimmerli**

Präsident

**Corinne Jahn**

Präsidentin Gimmelwald Tourismus

**Christoph Egger**

Direktor Schilthornbahn AG

**Frédéric Jean**

Vertreter Vereinigung auswärtige Grundbesitzer (VAG)

**Adrian Stähli**

Präsident HVML, VR JRT AG

**Peter Vollmer**

Tourismus Netzwerk

**Uli von Allmen**

Vertreterin Parahotellerie

**Peter Wirth**

Verwaltungsratspräsident Alpines Sportzentrum Mürren





Grindelwald  
Wengen  
Mürren  
Lauterbrunnen  
Haslital



**ALPINES SPORTZENTRUM  
MÜRREN AG**  
Verwaltungsrat

**Peter Wirth**  
Präsident

**Mark Feuz**  
Vertreter Gewerbe

**Frédéric Jean**  
Vertreter Vereinigung ausw.  
Grundbesitzer Mürren

**Urs Keller**  
Vertreter Sport & Vereine

**Martin Stäger**  
Präsident Einwohnergemeinde  
Lauterbrunnen

**Adrian Stähli**  
Präsident HVML

**Werner Zimmerli**  
Präsident Mürren Tourismus

**MÜRREN TOURISMUS**  
Vorstand

**Werner Zimmerli**  
Präsident

**Corinne Jahn**  
Präsidentin Gimmelwald Tourismus

**Christoph Egger**  
Direktor Schilthornbahn AG

**Frédéric Jean**  
Vereinigung ausw. Grundbesitzer

**Adrian Stähli**  
Präsident HVML

**Peter Vollmer**  
Tourismus Netzwerk

**Uli von Allmen**  
Vertreterin Parahotellerie

**Peter Wirth**  
Verwaltungsratspräsident ASZ

**JUNGFRAU REGION  
TOURISMUS AG**  
Verwaltungsrat

**Peter Egger**  
Präsident  
Aktionär Grindelwald Tourismus

**Daniel Heller**  
Aktionär Grindelwald Tourismus

**Urs Jossi**  
Aktionär Grindelwald Tourismus

**Barbara Hofer**  
Aktionärin Grindelwald Tourismus

**Judith Graf Engi**  
Aktionärin WMLT

**Adrian Stähli**  
Aktionär WMLT

**Stefan Abegglen**  
Aktionär WMLT

**Marianne Schüpbach**  
Aktionär Haslital Tourismus

**Alex Rufibach**  
Aktionär Haslital Tourismus

**Urs Schüpbach**  
Exerner VR-Sitz

**Geschäftsleitung**  
Geschäftsführer Marc Ungerer

**GESCHÄFTSFÜHRUNG**  
**Samuel Bichsel**  
Geschäftsführer ASZ/MT & GL JRT, 100%

**ALPINES  
SPORTZENTRUM**

**Kurt von Allmen**  
Technischer Leiter, 100%

**Luis Tiago Vieira  
de Magalhaes**  
Bademeister, 100%

**Nadine José  
Fernandes Santos**  
Bademeisterin, 100%

**Jessica Duarte Marques**  
Cafeteria Hugs & Cups, 100%

**Susanne Schönhoff**  
Cafeteria Hugs & Cups, 100%

**Hansruedi von Allmen**  
Technischer Mitarbeiter &  
Eismeister, 100%

**Simon von Allmen**  
Eismeister, 100%

**Elisa Marina Egg**  
SPA, House-keeping,  
Wintersaison, 100%

**Janine Pereira Da Costa**  
Housekeeping, Saisonstelle,  
100%

**INFOCENTER**

**Sandra Frutiger**  
Büro Leiterin, 100%

**Rahel Bieri**  
Informationssekretärin, 100%

**Daniela Schüpbach**  
Informationssekretärin, 100%

**Dennis Menoia**  
i.A. 1. Lehrjahr bis Juli 2021

**Lotti Daxelhoffer**  
KIPA Winter, in Std.



## BERICHT DES GESCHÄFTSFÜHRERS

Die Freude über den gelungenen Wintersaisonstart war gross und man durfte sich berechtigte Hoffnungen machen, dass die Lücke zu den früheren Winterrekordzahlen geschlossen wird. Bekanntlich ist in Mürren ja seit vier Jahren die Sommersaison die stärkere der Beiden. Wie der Präsident, Werner Zimmerli, in seiner Ausführung dokumentierte, kam es dann anders. Umso beachtlicher, wie in Mürren das Jahr 2020 auch als Jahr der Investitionen bezeichnet werden kann. Anlässlich des «Mürren Inside Day 2020» wurden die Projekte vorgestellt. Im Hotel Edelweiss entstehen 12 neue Zimmer an spektakulärer Lage. Beim Alpinen Sportzentrum wird die hintere Eisbahn überdacht. Das alte Schulhaus wird von der Einwohnergemeinde umgebaut. Bereits bei der Anreise wird man Zeuge von Investitionen bei der Bergbahn Lauterbrunnen-Mürren. Die Umsetzungen vom Behindertengleichstellungsgesetz (BehiG) bedeuten Baustellen an Bahnhöfen und Bahnlinie bis hin zu neuem Rollmaterial. All die aktuellen Investitionen und selbstverständlich die geplanten Projekte zeugen von Vertrauen in die Destination.

## LOGIERNÄCHTE

Die Einflüsse von Covid-19 auf die Übernachtungen im 2020 sind enorm. Von November 2019 bis Oktober 2020 erzielte man 99'392 Logiernächte oder ein Minus von 35.9 % gegenüber dem Vorjahr. Alleine die Hotellerie hat über 41'000 Übernachtungen weniger erzielt (-40.3 %). Auch die Gruppenunterkünfte sind selbsterklärend mit einem Minus von 33.6 % betroffen. Die Ferienwohnungen verlieren etwas weniger, aber mit einem Minus von 23.2 % ebenfalls markant. Ebenfalls finden total noch 36 % der Übernachtungen in der Sommersaison statt (VJ 54 %).

Die wichtige Kennzahl der Bruttobetten-Auslastung hat in der Hotellerie stark eingebüsst. Insgesamt haben alle Destinationen an Boden verloren. Mürren hat aber überdurchschnittlich eingebüsst. Dies hat zwei Hauptgründe:

1. In Mürren ist die Sommersaison seit 2016/17 die stärkere Saison aufgrund vom frühen Start (Mai) und bis Mitte Oktober. Dies ist für Bergdestinationen ungewöhnlich. Mürren hat durch den verordneten Lockdown bereits im Frühling damit stärker eingebüsst als andere Destinationen.
2. Gäste aus Übersee machten im Geschäftsjahr 2019 insgesamt 25 % aus. Alleine in der Hotellerie sogar 30 % und nur im Sommer sogar 45 %. Der bisherige Schweizer-Anteil liegt bei 41 % aller Übernachtungen. Durch die starke Konzentration auf den Binnenmarkt verliert Mürren hier ebenfalls stärker.

## GÄSTEHERKUNFT

Die Top 5 Gästeherkunftsländer waren bisher gesetzt. Im 2020 gibt es auch hier Verschiebungen. Der Schweizer Anteil steigt neu auf zwei Drittel (im VJ noch 41 %) und hat 3.3 % zugenommen. Dann folgt lange nichts bis mit 13 % Deutschland auf dem zweiten Platz landet. Mit 7 % folgt das Vereinigte Königreich und die Niederlande sowie Frankreich folgen mit 3 resp. 2 Prozent.

Die Niederlande verzeichnete mit 22.2 % den grössten prozentualen Zuwachs der Top 5 Märkte. Durch den kompletten Einbruch der USA hat Mürren alleine einen bisherigen Anteil von 25 % verloren. Den Wegfall mit Schweizer Gästen aufzufangen, gelang uns nicht.

## INFO-CENTER

Seit 16. März ist unser Team mit Kurzarbeit konfrontiert. Die Öffnungszeiten werden flexibel angepasst und teils ist auch Homeoffice möglich. Die immer wieder ändernden Einschränkungen führen zu unterschiedlichen Anliegen. Unsere Gäste schätzen die lokale Auskunftsmöglichkeit. Wichtig ist in dieser Zeit aber auch die Informationsbündelung auf unserer Website [www.muerrren.swiss](http://www.muerrren.swiss).

Im Sommer führen wir die diversen bekannten Gästeteprogramme wie Alpkäserei, geführte Wanderungen und auch Besuch bei der alten Säge oder «meet a local farmer» durch. Ein zusätzliches Kinderangebot wird für die Hauptferienzeit während fünf Wochen angeboten. Mit rund 90 glücklichen Kindern ist aber die Nachfrage trotz positiven Feedbacks unterdurchschnittlich.

## EVENTS

Bis Ende Februar kommen wir in den Genuss von spannenden INFERNO Skirennen, welche bei herrlichen Bedingungen bis zur Winteregg führen. Bei den Frauen macht dabei die Teilnahme von Chemmy Alcott (ehem. Skirennläuferin aus UK) Furore. Bei den Herren ist, ebenfalls aus UK, der ehem. Formel 1 Star Damon Hill am Start. Als letzter Event im 2020 und dies auch zum letzten Mal überhaupt, wird das Whitestyle Open ausgetragen. Leider müssen die Verantwortlichen die Party im Anschluss aufgrund der Massnahmen auslassen. Dafür brillieren die Freeskier und Snowboarder vorerst ein letztes Mal während dem Big-Air Contest.

## ORTSMARKETING

Im 2020 hatte Mürren rund CHF21'000 freie Ortsmarketingmittel. Wir versuchen die Mittel gemeinsam mit Partnern (oft gemeinsam mit der Schilthornbahn) zu teilen. So gelingt es, das Budget resp. die Aktivitäten zu verdoppeln. Die grössten Posten waren:

- die PR-Partnerschaft im Markt UK gemeinsam mit der Schilthornbahn
- Influencerprojekt in den Nordic Märkten zusammen mit Nikolai Schirmer (Video alleine hat aktuell 95'000 Aufrufe)  
<https://www.youtube.com/watch?v=tTuHICJzp6M>
- SRF Musikwelle mit Zoogä-n-am Boogä Schlussanlass
- Im Social Media Bereich wurden einzelne Werbeanzeigen geschaltet
- Ferienpass Mürren-Schilthorn Beitrag
- Diverse Medienbetreuung vor Ort

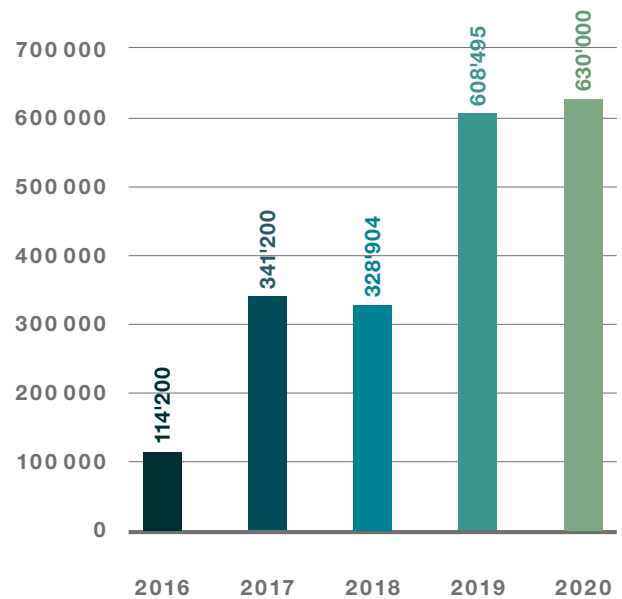
Angebot Ferienpass Mürren-Schilthorn  
Mit dem Ferienpass-Angebot profitierte man in und rund um Mürren diesen Sommer ab drei Übernachtungen von unlimitierter Fahrt auf der Schilthornbahn, Bergbahn Lauterbrunnen-Mürren, Postauto-Linien Lauterbrunnen-Stechelberg und Isenfluh sowie der Luftseilbahn Isenfluh-Sulwald. Finanziell getragen wurde das Angebot von der Schilthornbahn, den Tourismusorganisationen Lauterbrunnen und Mürren, dem Hotelierverein Lauterbrunnen-Mürren und den einzelnen Übernachtungsbetrieben. Insgesamt wurden über 3'000 Pässe ausgestellt. Mit dem Angebot wurde ein Mehrwert für den Gast geschaffen und unser Ziel, ins Produkt zu investieren, umgesetzt.

## WEBSITE MUERREN.SWISS

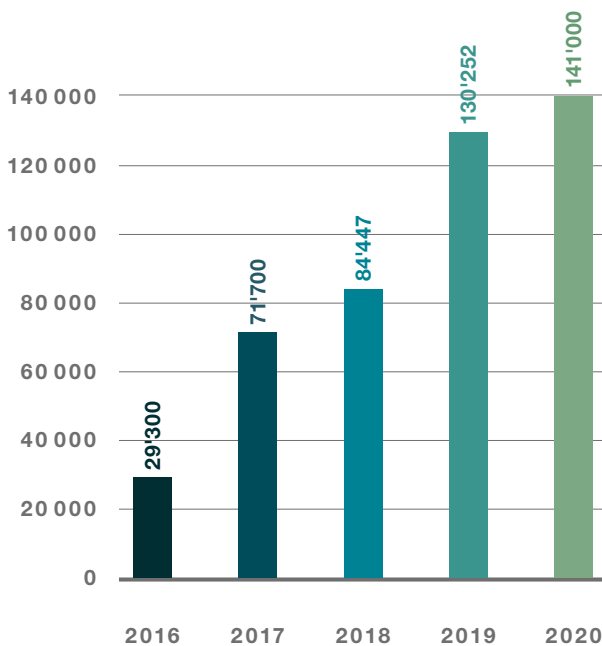
Im 2020 haben wir nochmals viel am Content investiert bei unserer Website. Die Inhalte sind nun komplett in DE, FR und EN übersetzt. Ebenfalls gibt es mit dem «Mürren inside» eine Seite, welche dem Gast viele häufig gestellte Fragen beantwortet (FAQ).

Die Auswirkungen auf die Arbeiten an der Website sind beachtlich und finden sich auch in der Statistik wieder. Der mobile Nutzeranteil ist dabei von 22.44 % im 2016 nun bereits auf 61.4 % angestiegen. Ebenfalls positiv ist die Steigerung der Anzahl besuchten Seiten mit nunmehr 630'000. Bereits über 10'000 Besucher erreichten wir durch unsere Social Media Kanäle. Ausgewählte Web-Statistiken folgend:

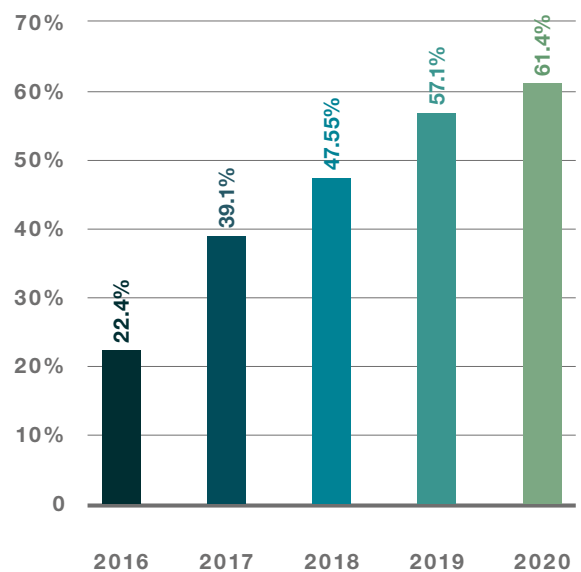
### ANZAHL BESUCHTE SEITEN



### ANZAHL BESUCHER



### ANZAHL BESUCHER MOBILE

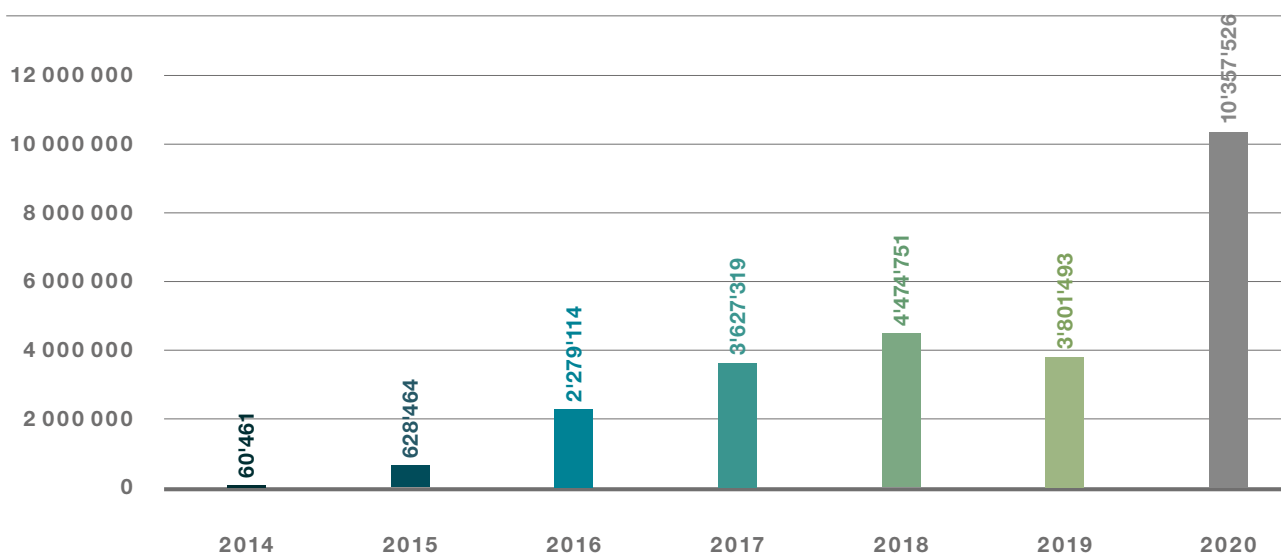


## SOCIAL MEDIA

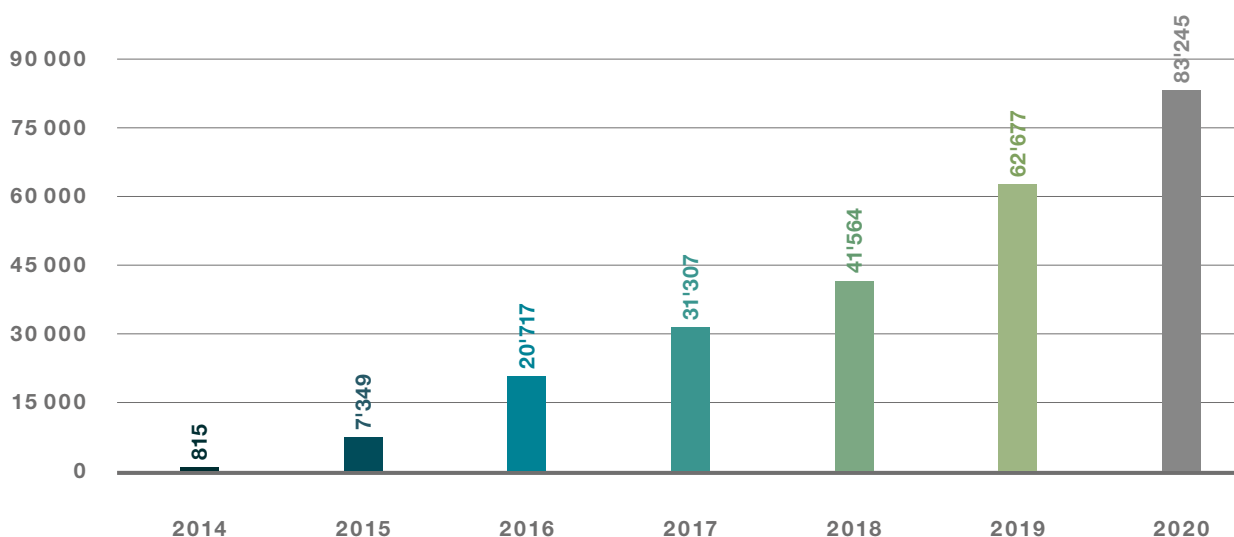
Im Social Media Bereich haben wir Ende Dezember 2020 insgesamt 83'245 Fans oder Followers. Dies entspricht einer Steigerung gegenüber dem Vorjahr von 20'568 Fans oder +32.8%. Somit entfallen auf jeden der 384 Einwohner von Mürren (Stand 31.12.2020/Quelle Einwohnergemeinde Lauterbrunnen) insgesamt 217 Social Media Fans.

Alleine auf Instagram folgen uns über 47'000 Leute. Die Gesamtreichweite auf Facebook erreichte für das Jahr 2020 insgesamt über 10 Millionen. Diese Entwicklung ist auf das ständige Bearbeiten der Kanäle zurückzuführen.

### GESAMTREICHWEITE



### TOTAL FOLLOWER



## FINANZEN

Die starke Verknüpfung der Jungfrau Region Tourismus AG (JRT AG) und Mürren Tourismus hat entsprechende Folgen für die Finanzbuchhaltung. So wird der Personalaufwand, Gästebetreuung, Verwaltungsaufwand und das Ortsmarketing über eine Spartenrechnung «Resort Mürren» innerhalb der JRT AG geführt. Damit wird sichergestellt, dass der Mittelfluss der fünf Partnerorte nach dem Prinzip der Mittelherkunft und Mittelverwendung eindeutig und transparent eingesetzt und nachgewiesen wird. Aufgrund der COVID-19-Situation im Geschäftsjahr 2020 sind die Einnahmen bei Mürren Tourismus, insbesondere bei den Kurtaxen stark zurückgegangen. Im Vergleich zum Vorjahr zeigt sich folgendes Bild bei den Bruttoeinnahmen:

Kurtaxen	2020	2019
Kurtaxen Hotels	251'193	449'134
Kurtaxen Chalets	98'305	130'249
Kurtaxen Gruppenunterkünfte	46'931	75'750
Pauschaltaxen	339'532	338'344
<b>TOTAL EINNAHMEN</b>	<b>735'961</b>	<b>993'476</b>
Beitrag ASZ Kurtaxen	-362'169	-496'738
Beitrag JRT Kurtaxen	-313'724	-354'500
<b>TOTAL KURTAXEN Z.G. MÜRREN TOURISMUS</b>	<b>60'068</b>	<b>142'238</b>

Einerseits reduzierte sich automatisch der Beitrag ans ASZ und andererseits konnte der Beitrag an JRT aufgrund von Kosteneinsparungen innerhalb vom Resort Mürren bei JRT ebenfalls vermindert werden (bspw. tieferer Gästebetreuungsaufwand sowie tieferen Personalaufwand durch Kurzarbeitsentschädigung). Von den rund CHF258'000 tieferen Einnahmen verbleibt ein Minderertrag von CHF82'170 bei Mürren Tourismus. Ein zusätzlicher Mehraufwand ist zudem durch den Ferienpass entstanden. Netto resultiert im Geschäftsjahr 2020 ein Verlust von CHF55'212.13. Die Liquidität konnte aufgrund des bezogenen COVID-19-Kredites sichergestellt werden. Die Bilanzsumme ist im gleichen Rahmen wie im Vorjahr, der Verschuldungsgrad hat jedoch zugenommen.

## PERSONAL

Wir können seit mehreren Jahren auf ein etabliertes Team zählen. Ergänzt wird dieses mit einem in «Ausbildung Kaufmann HGT» Lernenden. Unsere Büroleiterin Sandra Frutiger betreut dabei ebenfalls alle sechs Lernenden innerhalb der Jungfrau Region Tourismus AG. Die neu geschaffene Stelle Produktmanagerin vom Dezember 2019 wurde nach dem Abgang von Daniela Küffer Ende November 2020 aufgrund der aktuellen Situation nicht neu besetzt.

## BESTEN DANK

Nach über sechs Jahren Tätigkeit für Mürren geht die Reise für mich wortwörtlich weiter. Vielen Dank an die Mitglieder des Vorstandes von Mürren Tourismus für das mir entgegengebrachte Vertrauen. Mein Dank gilt ebenfalls den Transportunternehmungen, den Beherbergern, dem Gewerbe und auch den Behörden für ihre Unterstützung. Sie leisten allesamt einen wichtigen Beitrag für die Marke Mürren. Ein riesiges Dankeschön gilt meinem Team, welches mir meine Entscheidung nicht leicht gemacht hat. Für die zukünftigen Herausforderungen wünsche ich alles Gute und werde mindestens mit meinem Herzen immer mit Mürren in Verbindung bleiben.

Samuel Bichsel  
Geschäftsführer

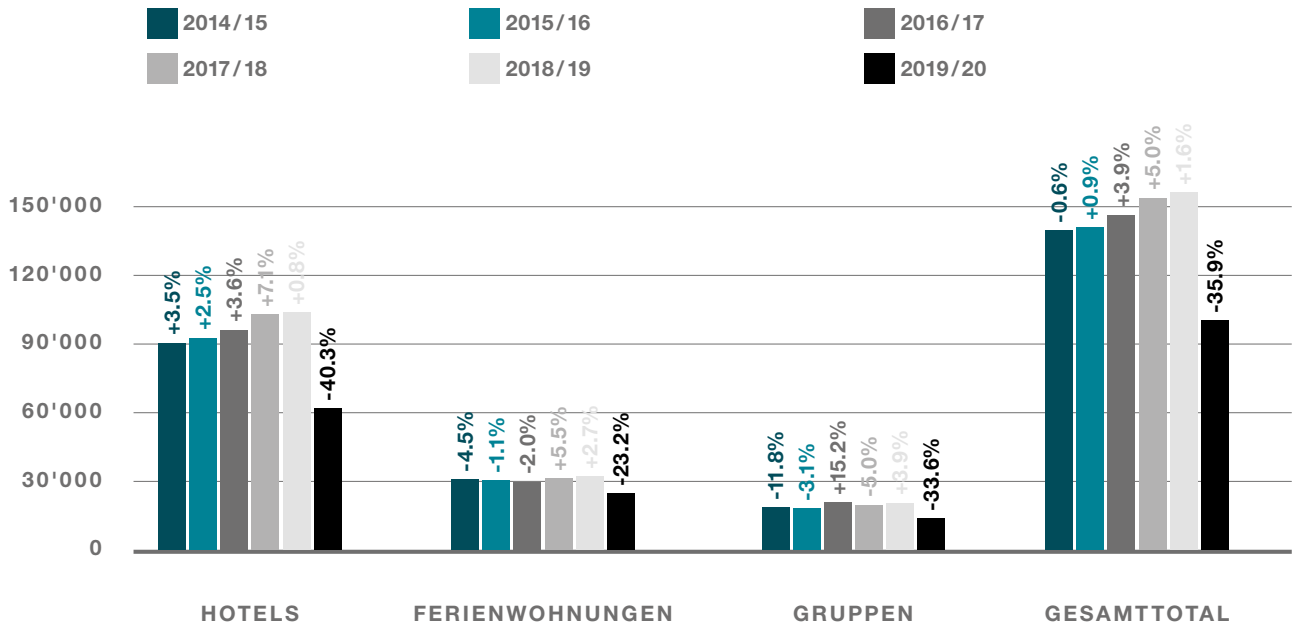


# TOURISMUSENTWICKLUNG IN MÜRREN

## STATISTIK LOGIERNÄCHTE NACH UNTERKUNFTSART 2014/15 – 2019/20

	2019 / 20		5J-SCHNITT		2018 / 19		2017 / 18		2016 / 17		2015 / 16		2014 / 15	
<b>Hotels</b>	-40.3%	61'441	-36.3%	96'386	+0.8%	102'873	+7.1%	102'059	+3.7%	95'324	+2.5%	91'956	+3.5%	89'720
<b>Ferienwohnungen</b>	-23.2%	24'485	-19.9%	30'567	+2.7%	31'888	+5.5%	31'064	-2.0%	29'442	-1.1%	30'051	-4.5%	30'389
<b>Gruppenunterkünfte</b>	-33.6%	13'466	-30.3%	19'307	+3.9%	20'269	-5%	19'509	+15.2%	20'535	-3.1%	17'825	-11.8%	18'399
<b>GESAMTTOTAL</b>	-35.9%	99'392	-32.1%	146'261	+1.6%	155'030	+5%	152'632	+3.9%	145'301	+1.0%	139'832	-0.6%	138'508

## STATISTIK TOURISMUSENTWICKLUNG

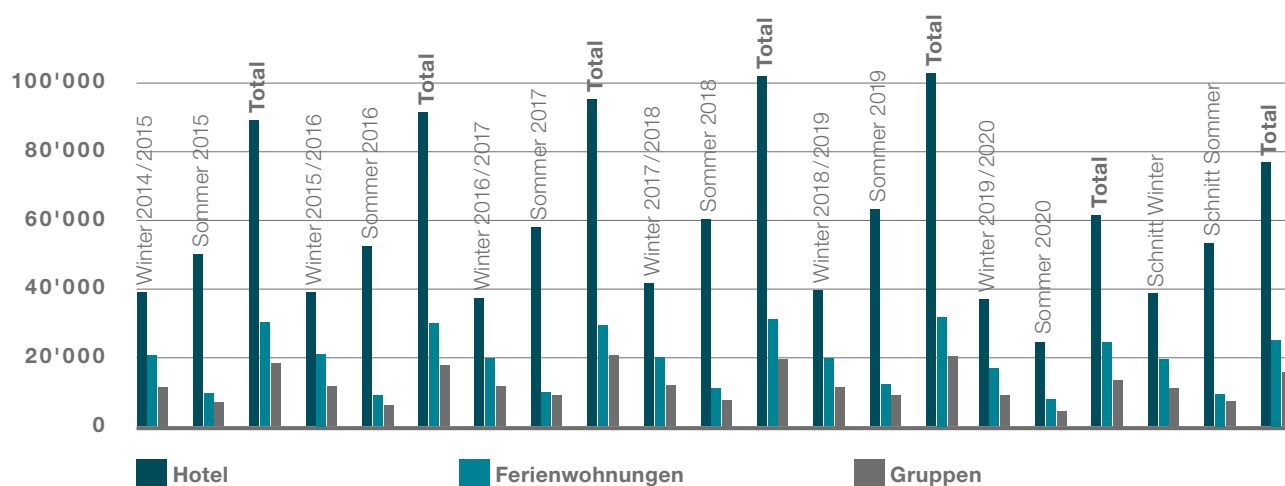




# LOGIERNÄCHTE

## SOMMER / WINTER

	HOTEL	FEWO	Gruppen	Total
Winter 2014/15	39'264	20'793	11'487	71'544
Sommer 2015	50'456	9'596	6'912	66'964
<b>Total 2014/15</b>	<b>89'720</b>	<b>30'389</b>	<b>18'399</b>	<b>138'508</b>
Winter 2015/16	39'285	21'135	11'649	72'069
Sommer 2016	52'671	8'916	6'176	67'763
<b>Total 2015/16</b>	<b>91'956</b>	<b>30'051</b>	<b>17'825</b>	<b>139'832</b>
Winter 2016/17	37'242	19'672	11'661	68'575
Sommer 2017	58'082	9'769	8'874	76'725
<b>Total 2016/17</b>	<b>95'324</b>	<b>29'442</b>	<b>20'535</b>	<b>145'301</b>
Winter 2017/18	41'689	20'009	11'858	73'556
Sommer 2018	60'370	11'055	7'651	79'076
<b>Total 2017/18</b>	<b>102'059</b>	<b>31'064</b>	<b>19'509</b>	<b>152'632</b>
Winter 2018/19	39'690	19'655	11'430	70'775
Sommer 2019	63'183	12'233	8'839	84'255
<b>Total 2018/19</b>	<b>102'873</b>	<b>31'888</b>	<b>20'269</b>	<b>155'030</b>
Winter 2019/20	37'045	16'779	9'092	62'916
Sommer 2020	24'396	7'706	4'374	36'476
<b>Total 2019/20</b>	<b>61'441</b>	<b>24'485</b>	<b>13'466</b>	<b>99'392</b>
5-Jahres Winterschnitt 2014/15–2018/19	39'434	20'253	11'617	71'304
5-Jahres Sommerschnitt 2014/15–2018/19	56'952	9'427	7'690	74'957
<b>5-Jahres Schnitt 2014/15–2018/19</b>	<b>96'386</b>	<b>29'680</b>	<b>19'307</b>	<b>146'261</b>



WINTER



53% SCHWEIZ 13% DEUTSCHLAND

10% VEREINIGTES KÖNIGREICH 5% USA

3% NIEDERLANDE 1% CHINA 15% ÜBRIGE

SOMMER



76% SCHWEIZ 12% DEUTSCHLAND

3% NIEDERLANDE 2% UK

0% USA 0% CHINA 7% ÜBRIGE



62% SCHWEIZ 13% DEUTSCHLAND 7% VEREINIGTES KÖNIGREICH

3% NIEDERLANDE 3% USA 12% ÜBRIGE

# LÄNDERSTATISTIK

## HOTELLERIE 2019/2020

	LOGIERNÄCHTE		ZU-/ABNAHME VORJAHR	
	2019/20	2018/19	Absolut	Prozent
Belgien	724	723	1	0.1%
Dänemark	362	504	-142	-28.2%
Deutschland	7'904	6'896	1'008	14.6%
Frankreich	1'619	1'535	84	5.5%
Luxemburg	392	405	-13	-3.2%
Niederlande	1'887	1'848	39	2.1%
Norwegen	75	288	-213	-74.0%
Schweden	698	1'161	-463	-39.9%
Vereinigtes Königreich	4'358	9'353	-4'995	-53.4%
Übriges Europa	1'368	2'785	-1'417	-50.9%
<b>EUROPA TOTAL</b>	<b>19'387</b>	<b>25'498</b>	<b>-6'111</b>	<b>-24.0%</b>
USA	1'842	30'663	-28'821	-94.0%
Kanada	91	1'370	-1'279	-93.4%
Übriges Amerika	266	360	-94	-26.1%
<b>AMERIKA TOTAL</b>	<b>2'199</b>	<b>32'393</b>	<b>-30'194</b>	<b>-93.2%</b>
Republik Südafrika	170	236	-66	-28.0%
Übriges Afrika	0	95	-95	-100.0%
<b>AFRIKA TOTAL</b>	<b>170</b>	<b>331</b>	<b>-161</b>	<b>-48.6%</b>
China	339	4'131	-3'792	-91.8%
Indien	54	430	-376	-87.4%
Japan	79	1'759	-1'680	-95.5%
Korea	57	743	-686	-92.3%
Taiwan	0	525	-525	-100.0%
Übriges Süd- und Ostasien	155	979	-824	-84.2%
Übriges Asien	565	2'369	-1'804	-76.2%
<b>ASIEN TOTAL</b>	<b>1'249</b>	<b>10'936</b>	<b>-9'687</b>	<b>-88.6%</b>
Australien/Neuseeland/Ozeanien	324	1'696	-1'372	-80.9%
<b>AUSLAND TOTAL</b>	<b>23'329</b>	<b>67'088</b>	<b>-43'759</b>	<b>-65.2%</b>
Schweiz	38'112	32'019	6'093	19.0%
<b>GESAMTTOTAL</b>	<b>61'441</b>	<b>102'873</b>	<b>-41'432</b>	<b>-40.3%</b>



60% SCHWEIZ 19% DEUTSCHLAND 9% VEREINIGTES KÖNIGREICH  
4% NIEDERLANDE 3% FRANKREICH 5% ÜBRIGE

# LÄNDERSTATISTIK

## FERIENWOHNUNGEN 2019/2020

	LOGIERNÄCHTE		ZU-/ABNAHME VORJAHR	
	2019/20	2018/19	Absolut	Prozent
Belgien	188	187	1	0.5%
Dänemark	157	168	-11	-6.5%
Deutschland	4'565	4'696	-131	-2.8%
Frankreich	634	711	-77	-10.8%
Luxemburg	123	149	-26	-17.4%
Niederlande	1'087	611	476	77.9%
Norwegen	71	0	71	100%
Schweden	26	185	-159	-85.9%
Vereinigtes Königreich	2'118	2'805	-687	-24.5%
Übriges Europa	213	403	-190	-47.1%
<b>EUROPA TOTAL</b>	<b>9'182</b>	<b>9'915</b>	<b>-733</b>	<b>-7.4%</b>
USA	273	6'634	-6'361	-95.9%
Kanada	80	291	-211	-72.5%
Übriges Amerika	38	74	-36	-48.6%
<b>AMERIKA TOTAL</b>	<b>315</b>	<b>6'999</b>	<b>-6'684</b>	<b>-95.5%</b>
Republik Südafrika	36	0	36	100%
Übriges Afrika	0	35	-35	-100.0%
<b>AFRIKA TOTAL</b>	<b>36</b>	<b>35</b>	<b>1</b>	<b>2.9%</b>
China	50	156	-106	-67.9%
Indien	0	49	-49	-100.0%
Japan	14	111	-97	-87.4%
Korea	4	91	-87	-95.6%
Taiwan	0	24	-24	-100.0%
Thailand	104	16	88	550.0%
Übriges Süd- und Ostasien	16	44	-28	-63.6%
Übriges Asien	23	408	-385	-94.4%
<b>ASIEN TOTAL</b>	<b>211</b>	<b>899</b>	<b>-688</b>	<b>-76.5%</b>
Australien/Neuseeland/Ozeanien	100	347	-247	-71.2%
<b>AUSLAND TOTAL</b>	<b>9'844</b>	<b>18'195</b>	<b>-8'351</b>	<b>-45.9%</b>
Schweiz	14'641	13'693	948	6.9%
<b>GESAMTTOTAL</b>	<b>24'485</b>	<b>31'888</b>	<b>-7'403</b>	<b>-23.2%</b>



92.4% SCHWEIZ 3.6% DEUTSCHLAND 0.8% NIEDERLANDE

0.8% FRANKREICH 0.4% VEREINIGTES KÖNIGREICH 2% ÜBRIGE

# LÄNDERSTATISTIK GRUPPEN 2019/2020

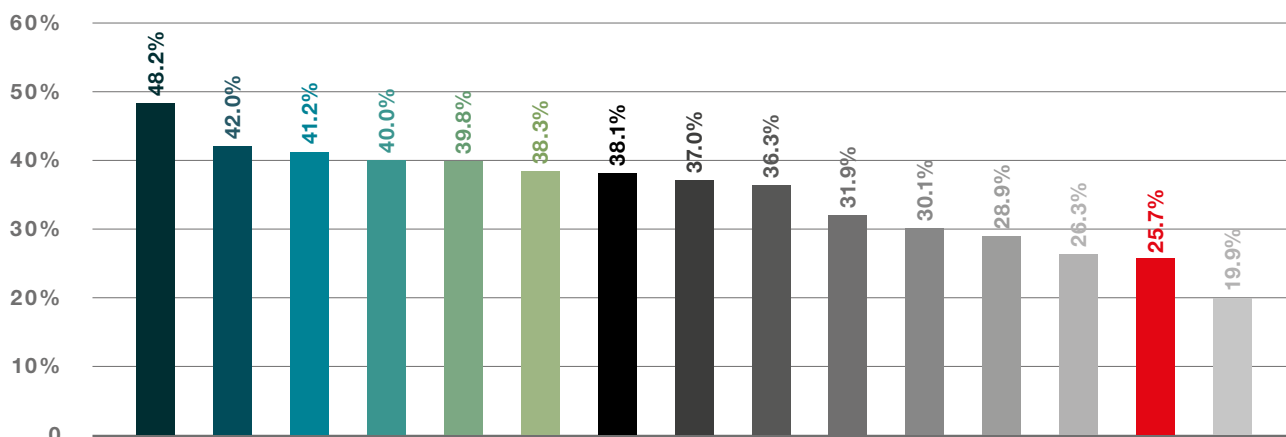
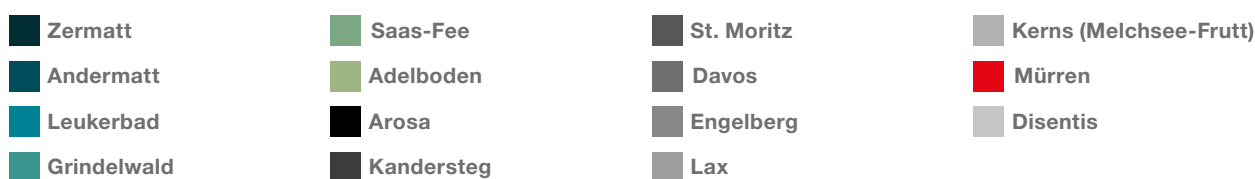
	LOGIERNÄCHTE		ZU-/ABNAHME VORJAHR	
	2019/20	2018/19	Absolut	Prozent
Belgien	11	45	-34	-75.6%
Dänemark	7	11	-4	-36.4%
Deutschland	488	510	-22	-4.3%
Frankreich	101	135	-34	-25.2%
Luxemburg	4	2	2	100.0%
Niederlande	106	61	45	73.8%
Norwegen	0	12	-12	-100.0%
Schweden	24	26	-2	-7.7%
Vereinigtes Königreich	53	227	-174	-76.7%
Übriges Europa	48	166	-118	-71.1%
<b>EUROPA TOTAL</b>	<b>842</b>	<b>1'195</b>	<b>-353</b>	<b>-29.5%</b>
USA	25	736	-711	-96.6%
Kanada	0	235	-235	-100.0%
Übriges Amerika	6	11	-5	-45.5%
<b>AMERIKA TOTAL</b>	<b>31</b>	<b>982</b>	<b>-951</b>	<b>-96.8%</b>
Republik Südafrika	0	0	0	0%
Übriges Afrika	0	0	0	0%
<b>AFRIKA TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>
China	12	161	-149	-92.5%
Indien	0	8	-8	-100.0%
Japan	0	26	-26	-100.0%
Korea	6	97	-91	-93.8%
Taiwan	0	4	-4	-100.0%
Thailand	3	25	-22	-88.0%
Übriges Süd- und Ostasien	0	8	-8	-100.0%
Übriges Asien	30	177	-147	-83.1%
<b>ASIEN TOTAL</b>	<b>51</b>	<b>506</b>	<b>-455</b>	<b>-89.9%</b>
Australien/Neuseeland/Ozeanien	0	70	-70	-100.0%
<b>AUSLAND TOTAL</b>	<b>924</b>	<b>2'753</b>	<b>-2'753</b>	<b>-100.0%</b>
Schweiz	12'542	17'516	-4'974	-28.4%
<b>GESAMTTOTAL</b>	<b>13'466</b>	<b>20'269</b>	<b>-6'803</b>	<b>-33.6%</b>

# DESTINATIONSVERGLEICH

## BRUTTOBETTENAUSLASTUNG

### NOVEMBER 2019 BIS OKTOBER 2020

#### DESTINATIONSVERGLEICH



#### ERFASSTE BETRIEBE

Anzahl der im Erhebungsmonat erfassten (geöffneten oder vorübergehend geschlossenen) Betriebe.

#### VORHANDENE ZIMMER / BETTEN

Anzahl der Zimmer/Betten in den erfassten Betrieben.

#### BRUTTOBETTENAUSLASTUNG

Anzahl Logiernächte dividiert durch die gesamte Bruttobettenkapazität der betreffenden Periode, in Prozenten ausgedrückt. (Die Bruttobettenkapazität entspricht der Anzahl Betten eines Betriebes im Erhebungsmonat multipliziert mit der Anzahl Tage dieses Monats).

Quelle: HESTA, Bundesamt für Statistik



## MITGLIEDER

### **AKTIV CHF 100.–**

› ABBUEHL HEINZ  
› ABEGGLEN EDDY  
› AEPPLI HANS  
› AESCHLIMANN JEAN  
› AIRTIME PARAGLIDING  
› ALPENTECH GMBH  
› BATTRICK BRUCE  
› BAUMGARTNER RUEDI  
› BERGBAHN LAUTERBRUN-  
NEN MÜRREN  
› BICHSEL ANDREA  
› BITTMANN COSIMA  
› DE MEURON ALAIN  
› EGGER GERHARD  
› EIGER GUESTHOUSE  
› ERBGEMEINSCHAFT VON  
ALLMEN MARTIN  
› FEUZ ALBERT  
› FEUZ MARGRITH  
› FEUZ3 GMBH  
› FIDURIA AG  
› FRISCH MARIANNE  
› FUCHSER HANS  
› GERBER JULIAN  
› GERTSCH BEATRICE  
› GERTSCH FRITZ  
› GERTSCH HEINZ  
› GERTSCH RUDOLF  
› GLOOR YVONNE  
› GROSSEN JOERG  
› GUTZWILLER PHILIPP  
› HAHNLOSER CHRISTIANE  
› HEIMLINGER ROLF  
› HEINEMANN DOERTHE  
› HOTEL ALPENBLICK  
› HOTEL ALPINA  
› HOTEL BELLEVUE  
› HOTEL BLUMENTAL  
› HOTEL EDELWEISS  
› HOTEL EIGER MUERREN  
› HOTEL JUNGFRAU  
› HOTELIERVEREIN MÜR-  
REN-LAUTERBRUNNEN  
› HUNZIKER EDMEE

› INTERSPORT  
› STAEGER SPORT  
› JUGENDPAVILLON MÜRREN  
› KANDAHAR SKI CLUB  
› KASS-BLAISE MARIANNE  
› KURMANN-ASTE  
› LAIB ANDRES  
› LARDON ELSBETH  
› LARSEN SANDRA K.  
› LAUENER FRITZ  
› LIVTA AG LIEGENSCHAFTEN  
› LUETHI DANIEL  
› LUNN BERNHARD  
› MARNHAM BEN  
› METZGEREI FUCHS  
› MEYER KATRIN  
› MICHEL LISELOTTE  
› MOUNTAIN HOSTEL  
GIMMELWALD  
› NIKLAUS THOMAS  
› PALACE AVENIR AG  
› PALMER EDWINA  
› PFISTER HEIDI  
› RAMPONI PASCAL  
› RUCK-MARTENS  
› RUEF DANIEL  
› SCHILTHORNBAHN AG  
› SCHWEIZER SCHNEE-  
SPORTSCHULE MUERREN  
› SIDLER PETER  
› SIGRIST KARL  
› SIGRIST SANITÄR  
› SPOERRI BALZ  
› STÄGER TRANSPORTE  
› STEINER EDY  
› STIFTUNG SPORTANLAGEN  
MÜRREN  
› TOP APARTMENTS  
› VAG MUERREN  
› VON ALLMEN ANNEMARIE  
› VON ALLMEN BRUNO  
› VON ALLMEN EVA  
› VON ALLMEN HANS OTTO  
› VON ALLMEN  
HANS RUDOLF

› VON ALLMEN MONIQUE  
› VON ALLMEN RUTH  
› VON ALLMEN STEFAN  
› VON TEUFENSTEIN  
› WAELCHLI PETER  
› WATERHOUSE DAVID  
› WEBER VON ALLMEN  
› WENGER FRANZ  
› WIDMER URSULA  
› WYRSCH UND HUEGLI  
ANNA UND REGULA

### **› PASSIV CHF 50.–**

› ABPLANALP CHRISTIAN  
› BALLY MARTINE  
› BATSCHOLET MC QUADE  
› BENTZ-GRIEDER FRANCES  
› BETTOSINI LUCA  
› BLASER RENATE  
› BLATTER ROLAND  
UND RUTH  
› BONANOMI-FEUZ PIERRE  
› BROMFIELD MICHAEL  
› BUCHER RUDOLF  
› BUCHMANN PETER  
› BUESCH TONI  
› BUESNEL NEIL  
› CORAY-HARI REBECCA  
› CRONE MICHAEL  
› DEPPING NELLY  
› EDELMANN PETER  
› EGGER JOHN  
› EICHHORN DIETER  
› FERGUSON LARRY  
› FETZ LINUS B.  
› FEUZ ALEX  
› FEUZ ANDREAS  
› FONTANA UND LUEDI  
› FREY ERWIN  
› FREY HANS MARTIN  
› GFELLER VRENI  
› GLASER ELSA  
› GOER ANDREAS  
› GOZON ALEXANDRA  
› HAGENBUCH DORLI

› HAMFELT OLLE  
› HERREN KURT  
› HORLACHER HANS  
› HUGGLER KURT  
› INDERMUEHLE LORENZ  
› INTERTREUHAND.GFAG  
› JAGGI-VON ALLMEN  
ANNEMARIE  
› JEAN FREDERIC  
› JUNGFRAU PARAGLIDING  
› KIRSCHNER MARTIN  
› KOPP MAX  
› KUSTER SANDRA  
› LIECHTI BRUNO  
› LUH NORBERT  
› MARTI DOMINIC  
› MORRIS CHARLES  
› MOSCA BARBARA  
› PENSION SUPPENALP  
› PFLUGER RENE  
› RIFAI ABDEL RAHI  
› RODITSCHJEFF REMO  
› ROMANG KATHARINA  
› RUF ROLF PETER  
› RYTZ PETER  
› SAURER HELMUTH  
› SCHAAD MARKUS  
› SCHENK KURT  
› SCHERRER ERWIN  
› SCHILTHORNHUETTE  
› SCHLOTZE GUENTER  
› SCHWAB FRIEDRICH  
› SPAHN GOTTLIEB  
› STAEHLI-VON ALLMEN  
ANNELIS  
› STEINMANN JUERG  
› STEPHEN GRAHAM  
› UHLMANN-SPYCHER  
› VARLEY ALIKI  
› VOLLMER PETER  
UND GISELA  
› VON ALLMEN MORITZ  
› VON ALLMEN SILVIA  
› VON HOLZEN PAUL  
› WILHELM ANTON  
› WIRTH PETER

# BILANZ

## AKTIVEN

	31.12.2020	31.12.2019
<b>Umlaufvermögen</b>		
Flüssige Mittel	345'701.24	265'553.17
Forderungen aus Lieferungen und Leistung	194'334.50	260'044.40
Delkreder	-35'600.00	-40'100.00
Übrige kurzfristige Forderungen	6'728.65	7'327.90
Vorräte	1'000.00	1'000.00
Aktive Rechnungsabgrenzung	3'950.90	26'623.85
<b>TOTAL UMLAUFVERMÖGEN</b>	<b>516'115.29</b>	<b>520'449.32</b>
<b>Anlagevermögen</b>		
Wertschriften	27'900.00	27'900.00
Darlehen Palace avenir AG	50'000.00	50'000.00
Darlehen ASZ	225'000.00	225'000.00
Beteiligungen	224'790.00	145'000.00
Wertberichtigung Beteiligungen	-145'000.00	-145'000.00
Vorschuss Aktienzeichnung ASZ	0.00	79'790.00
Immobilie Sachanlagen	458'100.00	458'100.00
<b>TOTAL ANLAGEVERMÖGEN</b>	<b>840'790.00</b>	<b>840'790.00</b>
<b>TOTAL AKTIVEN</b>	<b>1'356'905.29</b>	<b>1'361'239.32</b>

## BILANZ PASSIVEN

	31.12.2020	31.12.2019
<b>Kurzfristiges Fremdkapital</b>		
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	4'342.20	14'723.40
Übrige kurzfristige Verbindlichkeiten	66'702.51	51'394.42
Passive Rechnungsabgrenzung	373'176.46	432'725.25
<b>TOTAL KURZFRISTIGES FREMDKAPITAL</b>	<b>444'221.17</b>	<b>498'843.07</b>
<b>Langfristiges Fremdkapital</b>		
Hypotheken	527'500.00	530'000.00
Darlehen Gemeinde Lauterbrunnen	225'000.00	225'000.00
COVID-19-Kredit	108'000.00	0.00
<b>TOTAL LANGFRISTIGE VERZINSLICHE VERBINDLICHKEITEN</b>	<b>860'500.00</b>	<b>755'000.00</b>
<b>TOTAL LANGFRISTIGES FREMDKAPITAL</b>	<b>860'500.00</b>	<b>755'000.00</b>
<b>Eigenkapital</b>		
Kapital	107'396.25	106'180.82
Jahresergebnis	-55'212.13	1'215.43
<b>TOTAL EIGENKAPITAL</b>	<b>52'184.12</b>	<b>107'396.25</b>
<b>TOTAL PASSIVEN</b>	<b>1'356'905.29</b>	<b>1'361'239.32</b>

## ERFOLGSRECHNUNG ERTRAG

	Budget 2020	01.01.2020–31.12.2020	01.01.2019–31.12.2019
Total Kurtaxen	127'000.00	60'067.94	142'238.17
<b>Total Taxen</b>	<b>127'000.00</b>	<b>60'067.94</b>	<b>142'238.17</b>
Mitgliederbeiträge	13'000.00	12'750.00	13'250.00
Übrige Beiträge	0.00	0.00	0.00
Unkostenbeiträge	0.00	0.00	0.00
<b>Total Beiträge</b>	<b>13'000.00</b>	<b>12'750.00</b>	<b>13'250.00</b>
Verkaufsartikel, Diverses	7'000.00	3'559.20	7'206.40
Tickets	25'000.00	21'940.22	36'053.10
Packages	2'500.00	88.20	2'920.20
Inserate, Drucksachen, Kopien	15'000.00	594.45	18'683.75
Kommissionen	500.00	123.86	261.23
Gästekindergarten	5'000.00	3'515.51	5'853.92
Diverse Einnahmen	5'000.00	0.00	2'507.00
Veränderung Delkredere	0.00	4'500.00	-4'000.00
<b>Total Ertrag aus Lieferung + Leistung</b>	<b>60'000.00</b>	<b>34'321.44</b>	<b>69'485.60</b>
<b>TOTAL EINNAHMEN</b>	<b>200'000.00</b>	<b>107'139.38</b>	<b>224'973.77</b>

## ERFOLGSRECHNUNG AUFWAND

	Budget 2020	01.01.2020–31.12.2020	01.01.2019–31.12.2019
Verkaufsartikel, Diverses	-3'000.00	-413.41	-1'886.48
Tickets	-17'000.00	-21'097.55	-36'162.36
Packages	0.00	-12'503.10	0.00
Gästekindergarten	-8'000.00	-163.18	-15.30
Diverse Ausgaben	-1'000.00	0.00	-60.00
<b>Total Aufwand aus Lieferung + Leistung</b>	<b>-30'000.00</b>	<b>-34'177.24</b>	<b>-38'124.14</b>

# ERFOLGSRECHNUNG

## AUFWAND

	Budget 2020	01.01.2020–31.12.2020	01.01.2019–31.12.2019
Raumaufwand	-13'555.00	-13'555.00	-13'555.00
Unterhalt, Reparaturen, Ersatz	00.00	-540.02	0.00
Sachversicherungen	-1'000.00	-773.85	-773.85
Abgaben, Gebühren	-120.00	-330.00	0.00
Verwaltungsaufwand	-8'500.00	-5'019.95	-7'636.87
Informatikaufwand	-500.00	-445.68	-561.68
Vorsteuerkürzung	-1'800.00	-181.06	-927.14
sonstiger betrieblicher Aufwand	-1'000.00	-46.53	-388.38
<b>Total betrieblicher Aufwand</b>	<b>-26'475.00</b>	<b>-20'892.09</b>	<b>-23'842.92</b>
Beitrag Pistenfonds	-1'000.00	-1'000.00	-1'000.00
Beitrag ASZ	-125'000.00	-124'992.00	-124'992.00
Beitrag Inferno Winter	-4'000.00	-4'000.00	-4'000.00
Beitrag Inferno Sommer	-3'000.00	0.00	-3'000.00
Beitrag Skibus	-4'010.00	-3'858.60	-3'748.38
Beitrag Unterhalt Wanderwege	-7'000.00	-1'380.00	-1'360.00
Beitrag Divers	-18'000.00	-12'621.43	-23'279.25
<b>Total Beiträge</b>	<b>-162'010.00</b>	<b>-147'852.03</b>	<b>-161'379.63</b>
Mietertrag Haus Birg	45'000.00	45'850.00	44'725.00
Mietertrag ASZ	16'400.00	16'354.00	16'354.00
Mietertrag Arztpraxis	11'500.00	8'875.00	8'875.00
Mietertrag Personalzimmer	10'200.00	9'350.00	10'200.00
Mietaufwand Personalzimmer	-9'600.00	-9'600.00	-9'600.00
Nebenkosten Liegenschaften	-15'000.00	-13'771.32	-13'123.55
Unterhalt Liegenschaften	-9'000.00	-5'171.66	-2'316.15
Versicherungen und Abgaben Liegenschaften	-4'651.00	-3'891.00	-3'787.75
<b>Total Liegenschaftserfolg</b>	<b>44'849.00</b>	<b>47'995.02</b>	<b>51'326.55</b>
<b>Betriebliches Ergebnis vor Abschreibungen + Zinsen</b>	<b>26'364.00</b>	<b>-47'786.96</b>	<b>52'953.63</b>
Abschreibungen Immobilien	-15'000.00	0.00	-43'000.00
<b>Betriebliches Ergebnis vor Zinsen</b>	<b>11'364.00</b>	<b>-47'786.96</b>	<b>9'953.63</b>
Finanzerträge und Wertschriftenerfolge	5'000.00	2'946.15	4'773.60
Finanzaufwendungen	-9'000.00	-6'769.72	-6'743.51
Hypothekarzinsen	-7'818.00	-6'601.60	-7'481.25
<b>Betriebliches Ergebnis</b>	<b>-454.00</b>	<b>-58'212.13</b>	<b>502.47</b>
A.o., einmaliger und periodenfremder Ertrag	1'500.00	3'000.00	712.96
A.o., einmaliger und periodenfremder Aufwand	-1'000.00	0.00	0.00
<b>TOTAL UNTERNEHMENSERFOLG</b>	<b>46.00</b>	<b>-55'212.13</b>	<b>1'215.43</b>

# ANHANG

## ZUR JAHRESRECHNUNG

### ANGABEN ZU BILANZ UND ERFOLGSRECHNUNGSPOSITIONEN

31.12.2020

31.12.2019

<b>1.1 Wertschriften</b>		
24 (22) x 300 Namen Schilthornbahn AG	15'100	15'100
10x400 Namen Schweiz. Schneesportsch. Mürren-Schilthorn AG	4'000	4'000
5x1000 Namen Palace avenir AG, Mürren	5'000	5'000
Einwohnergemeinde Lauterbrunnen, Genossenschaftsanteil	3'800	3'800
2x Namenaktien Jungfraubahn AG à nom. CHF 1.50	p.M.	p.M.
Total	27'900	27'900
<b>1.2 Beteiligungen</b>		
44x1000 Namen WMLT AG	44'000	44'000
790 x 100 Namen ASZ AG	79'790	0
1000x100 Namen ASZ AG	101'000	101'000
8252 x 100 Namen ASZ AG	p.M.	p.M.
Total	224'790	145'000
<b>1.3 Wertberichtigung Beteiligungen</b>		
44x1000 Namen WMLT AG	44'000	44'000
1000x100 Namen ASZ AG	101'000	101'000
Total	145'000	145'000
<b>1.4 Immoblie Sachanlagen</b>		
GBB 4078 Haus Birg	300'000	300'000
GBB 2281-52 Büro Leitung Mürren Tourismus	100	100
GBB 2281-54 Arztpraxis	90'000	90'000
GBB 2281-55 Gästekindergarten	68'000	68'000
Total	458'100	458'100
<b>1.5 COVID-19-Kredit</b>		
Kreditbetrag	108'000	0
Laufzeit und Amortisation	02.04.2027	n.a.
Zinssatz	0.00%	n.a.
<b>1.6 Kurtaxen</b>		
Kurtaxen Hotels	251'193	449'134
Kurtaxen Chalets	98'305	130'249
Kurtaxen Gruppenunterkünfte	46'931	75'750
Pauschaltaxen	339'532	338'344
Beitrag ASZ Kurtaxen	-362'169	-496'738
Beitrag JRT Kurtaxen	-313'724	-354'500
Total Kurtaxen z.G. Mürren Tourismus	60'068	142'238

## 2. Weitere Angaben

### 2.1 Übrige Angaben

Der Bundesrat hat zur Eindämmung der COVID-19-Pandemie im Dezember 2020 wie auch im Januar 2021 einschneidende Massnahmen beschlossen. Diese einschränkenden Massnahmen haben auch auf die Geschäftstätigkeit des Vereins Mürren Tourismus gewichtigen Einfluss. Der Vorstand überwacht laufend die aktuelle Situation und trifft, falls notwendig, die entsprechenden Massnahmen. Die finanziellen Auswirkungen der Pandemie und der vom Bundesrat beschlossenen Massnahmen können im Zeitpunkt der Erstellung der Jahresrechnung nicht abschliessend beurteilt werden, da aus heutiger Sicht das Ausmass der Pandemie wie auch die Dauer der behördlich vorgegebenen Massnahmen nicht abgeschätzt werden können. Der Vorstand beurteilt gegenwärtig die Fortführungsfähigkeit des Vereins als nicht gefährdet ein.

### 2.2 Stiftungsmitglied der Stiftung Sportanlagen Mürren

Der Verein Mürren Tourismus ist mit CHF40'000 Stiftungsmitglied der Stiftung Sportanlagen Mürren. Die Stiftung bezweckt die Förderung des Breitensports, insbesondere die Durchführung von Sportkursen und das Anbieten von kostengünstigen Unterkunfts-, Verpflegungs- und Unterrichtsmöglichkeiten. Mürren Tourismus ist mit einer Person im Stiftungsrat der Stiftung vertreten.

## REVISORENBERICHT

2020

Wirtschaftsberatung  
Wirtschaftsprüfung  
Steuerberatung



**Bericht des Wirtschaftsprüfers an den Vorstand des Vereins  
Mürren Tourismus, Mürren**

Auftragsgemäss haben wir eine Review der Jahresrechnung (Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang) des Vereins Mürren Tourismus für das am 31.12.2020 abgeschlossene Geschäftsjahr vorgenommen.

Für die Jahresrechnung ist der Vorstand verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, aufgrund unserer Review einen Bericht über die Jahresrechnung abzugeben.

Unsere Review erfolgte nach dem Schweizer Prüfungsstandard 910 „Review (prüferische Durchsicht) von Jahresrechnungen“. Danach ist eine Review so zu planen und durchzuführen, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung erkannt werden, wenn auch nicht mit derselben Sicherheit wie bei einer Prüfung. Eine Review besteht hauptsächlich aus der Befragung von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern sowie analytischen Prüfungshandlungen in Bezug auf die der Jahresrechnung zugrunde liegenden Daten. Wir haben eine Review, nicht aber eine Prüfung, durchgeführt und geben aus diesem Grund kein Prüfungsurteil ab.

Bei unserer Review sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung nicht Gesetz und Statuten entspricht.

Gümligen, 26. Februar 2021

T+R AG

Andreas Oester  
dipl. Wirtschaftsprüfer  
zugelassener Revisionsexperte

Thomas Zurbriggen  
dipl. Treuhandexperte  
zugelassener Revisionsexperte  
Leitender Revisor

Beilage  
- Jahresrechnung

T+R AG CH-3073 Gümligen | Sägeweg 11  
info@t-r.ch | www.t-r.ch

Tel. +41 31 950 09 09  
Fax +41 31 950 09 10



EXPERTsuisse zertifiziertes Unternehmen  
Mitglied TREUHAND | SUISSE

## INHALT UND GRAFIK

**Daten/Inhalt** Mürren Tourismus  
**Grafik/Layout** Jungfrau Region Tourismus AG

## KONTAKT

Mürren Tourismus  
Höhematte 1074  
3825 Mürren



+41 33 856 86 86



info@muerren.swiss



muerren.swiss



murrengimmelwald



murrengimmelwald



murren007