

GESCHÄFTSBERICHT
2018



Bild: ©Federico Sette



VORWORT DES PRÄSIDENTEN

› SEITE 04

2018 IN KÜRZE

› SEITE 07

VORSTAND

› SEITE 08

ORGANIGRAMM

› SEITE 09

BERICHT DES GESCHÄFTSFÜHRERS

› SEITE 10

TOURISMUSENTWICKLUNG

› SEITE 16

LOGIERNÄCHTE SOMMER / WINTER

› SEITE 17

LÄNDERSTATISTIK

› SEITE 18

DESTINATIONSVERGLEICH

› SEIT 24

BILANZ

› SEIT 26

ERFOLGSRECHNUNG

› SEITE 28

ANHANG

› SEITE 30

REVISORENBERICHT

› SEITE 31

IMPRESSUM

› SEITE 32



VORWORT DES PRÄSIDENTEN

Die Tourismuslandschaft befindet sich im Wandel und mittendrin ist Mürren. Eine ETC (European Travel Commission) Studie vom Juli innerhalb der 250 meistbesuchten Tourismusdestinationen zeigt unter anderem auf, wie das aktuelle Reiseverhalten von Überseeegästen (China, Indien, Japan und USA) bei europäischen Tourismusdestinationen aussieht. Erfreulicherweise figuriert hier auch Mürren auf der Landkarte. Diesen Erfolg erzielen wir, wie die ganze Jungfrau Region, durch die grosse Nachfrage im Sommer. Die Bruttobettenauslastung in der Hotellerie ist in Mürren im 2018 noch einmal gesteigert worden. Die 46.7% bedeuten im Alpenraum einen Spitzenplatz. Dies ist auch ein Resultat der ausgewogenen Jahresnachfrage. Unsere Leistungsträger machen sich zu Recht Gedanken über einen Ganzjahresbetrieb. Zukünftig ebenfalls 365 Tage das Schilthorn aktiv verkaufen zu können, ist ebenfalls ein erklärtes Ziel der Schilthornbahn. Das Generationenprojekt unter dem Titel «Schilthorn 20XX» bringt qualitative und quantitative Verbesserungen. Wobei beim Projekt die Qualität im Vordergrund steht und nicht eine maximal mögliche Förderleistung. Zusätzliche warme Hotelbetten leistet auch die Pop-up Lodge Mürren im ehemaligen Hotel Alpin Palace. Rund zwei Monate im

Sommer und seit Mitte Dezember werden zwei Stockwerke mit 22 Zimmern vermietet. Das Licht im Palace strahlt auf das ganze Dorf ab. Die Anstrengungen der Palace avenir AG führten im 2018 zum mittelfristigen Ziel, Nutzungsrechte und die Immobilie zusammenzuführen. Das langfristige Ziel ist aktuell in der Konzeptphase. Nach Jahrzehnten in den Händen der Reformierten Gesamtkirchgemeinde Biel wurden im 2018 die Weichen im Jugendpavillon gestellt, um das Gruppenhaus zukünftig wieder operativ von Mürren aus zu führen. Die Jugendpavillon AG ist eine 100% Tochterfirma vom Alpinen Sportzentrum Mürren. Ziel des Engagements soll ein geplanter Neubau sein für rund CHF 2 Millionen. Die Unterkunft beherbergt viele Schulklassen und Vereine mit Teilnehmern, die Mürren oft zum ersten Mal besuchen und kennen lernen. Das Jugendpavillon soll somit weiterhin helfen, zukünftige Wintersportler auf die Pisten zu bringen. Somit bin ich bei meinen Ausführungen beim Wintersport angekommen. Die Schilthornbahn investierte im 2018 weiter in die Infrastruktur und hat nebst der Beschneiungsanlage Winteregg, mit der Wasserversorgung Mürren ein neues Wasserreservoir im Giw erstellt. Bereits im Dezember konnte man sich früh über geöffnete Pisten zur Winteregg freuen. Die beschriebenen Investitionsprojekte zeugen von einer positiven Entwicklung von Mürren. Die Leistungsträger glauben an die Destination und das ist erfreulich.

Die Zusammenarbeit innerhalb der Jungfrau Region Tourismus AG (JRT AG) funktioniert gut. Der eingangs erwähnte Wandel trifft auch auf die JRT zu. Den neuen Herausforderungen, bspw. im digitalen Bereich, stellt sich die Organisation. Nach dem Wechsel in der Geschäftsführung wurde auch die Organisationsstruktur in Interlaken angepasst. Die Verbindung zur JRT AG ist durch den Verwaltungsratssitz und dem Einsitz in der Geschäftsleitung gesichert.

Abschliessend danke ich allen Leistungsträgern und Mitarbeitenden von Mürren ganz herzlich für ihr grosses Engagement zugunsten der Destination. Mein Dank gilt insbesondere auch meinen Vorstandskolleginnen und Kollegen für die konstruktive Zusammenarbeit. Denn nur zusammen können wir Grosses bewirken.

Werner Zimmerli
Präsident Mürren Tourismus





2018 IN KÜRZE

46.7%

BRUTTOBETTENAUSLASTUNG
HOTELBETTEN

152'632

LOGIERNÄCHTE
TOTAL

73'556

LOGIERNÄCHTE
WINTER › NOVEMBER – APRIL

79'076

LOGIERNÄCHTE
SOMMER › MAI – OKTOBER

118'460

WEBSITE SITZUNGEN
41'068 SOCIAL MEDIA FANS

CH 65'578 +4.7% USA 35'580 +10.1%
 UK 11'881 -6.8% DE 11'486 +5.6%
 CHINA 4'765 +4.1%



MÄRKTE +/-
 ENTWICKLUNG LOGIERNÄCHTE › SEITE 16 – 23

VORSTAND MÜRREN TOURISMUS 2018

Werner Zimmerli

Präsident

Corinne Jahn

Präsidentin Gimmelwald Tourismus

Christoph Egger

Direktor Schilthornbahn AG

Adrian Stähli

Präsident HVML, VR JRT AG

Peter Vollmer

Tourismus Netzwerk

Uli von Allmen

Vertreterin Parahotellerie

Peter Wirth

Vertreter Auswärtige Grundbesitzer, VRP ASZ AG



Grindelwald
Wengen
Mürren
Lauterbrunnen
Haslital



**ALPINES SPORTZENTRUM
MÜRREN AG**
Verwaltungsrat

Peter Wirth
Präsident

Mark Feuz
Vertreter Gewerbe

Frédéric Jean
Vertreter Vereinigung ausw.
Grundbesitzer Mürren

Martin Stäger
Präsident Einwohnergemeinde
Lauterbrunnen

Adrian Stähli
Präsident HVML

Peter Wälchli
Vertreter Grosslieferanten (Energie)

Werner Zimmerli
Präsident Mürren Tourismus

MÜRREN TOURISMUS
Vorstand

Werner Zimmerli
Präsident

Corinne Jahn
Präsidentin Gimmelwald Tourismus

Christoph Egger
Direktor Schilthornbahn AG

Adrian Stähli
Präsident HVML

Peter Vollmer
Tourismus Netzwerk

Uli von Allmen
Vertreterin Parahotellerie

Peter Wirth
Vertreter Auswärtige Grundbesitzer,
Verwaltungsratspräsident ASZ

**JUNGFRAU REGION
TOURISMUS AG**
Verwaltungsrat

Peter Egger
Präsident
Aktionär Grindelwald Tourismus

Daniel Heller
Aktionär Grindelwald Tourismus

Urs Jossi
Aktionär Grindelwald Tourismus

Barbara Hofer
Aktionärin Grindelwald Tourismus

Judith Graf Engi
Aktionärin WMLT

Adrian Stähli
Aktionär WMLT

Stefan Abegglen
Aktionär WMLT

Marianne Schüpbach
Aktionär Haslital Tourismus

Alex Rufibach
Aktionär Haslital Tourismus

Geschäftsleitung
Geschäftsführer Marc Ungerer

GESCHÄFTSFÜHRUNG
Samuel Bichsel
Geschäftsführer ASZ/MT & GL JRT, 100%

**ALPINES
SPORTZENTRUM**

Kurt von Allmen
Technischer Leiter, 100%

**Luis Tiago Vieira
de Magalhaes**
Bademeister, 100%

**Nadine José
Fernandes Santos**
Bademeisterin, 100%

Linde Staikos
Cafeteria Hugs & Cups, 100%

Fabienne Jufer
Cafeteria Hugs & Cups, 100%

Evelin Schönhoff
Cafeteria Hugs & Cups, 40%

Hansruedi von Allmen
Technischer Mitarbeiter &
Eismeister, 100%

Luis Diogo Marques
Eismeister, 100%

Mark Feuz
Eismeister, 20%

INFOCENTER

Sandra Frutiger
Büro Leiterin, 100%

Denise Gessler
SPA Rezeption Winter, Std.

Iris Trachsel
SPA Rezeption Winter, Std.

Lotti Daxelhofer
KIPA Winter, 50%

Rahel Bieri
Informationssekretärin, 100%

Daniela Schüpbach
Informationssekretärin, 100%

Aroti Kinast
i.A. 1. Lehrjahr bis Juli 2018



BERICHT DES GESCHÄFTSFÜHRERS

Das positive Bild vom Präsidenten zeigt sich auch bei den statistischen Werten. Gerne haben wir diese auf den Folgeseiten dargestellt.

LOGIERNÄCHTE

Die Logiernächte-Entwicklung ist wiederum erfreulich. Mit einem Total von 152'632 Übernachtungen von November 2017 bis Oktober 2018 erzielte man ein Plus von 5%, was im 5-Jahresschnitt +9.7% bedeutet. Die saisonale Aufteilung aller Logiernächte zeigt mit 48% Winter- und 52% Sommerübernachtungen zum zweiten Mal in Folge die Stärke der Sommersaison. Als Beispiel dient der Monat Mai, in welchem wir fast 30% mehr Übernachtungen in der Hotellerie im 5-Jahresschnitt verzeichnen. Mit 102'059 Übernachtungen war die Hotellerie auch für 66.8% aller Logiernächte verantwortlich und erzielte ein Plus von 14.6% gegenüber dem Vorjahr, so viele wie seit 2006/07 nicht mehr.

Endlich konnte auch das negative Wachstum bei den Ferienwohnungen gestoppt werden. Mit 5.5% gegenüber dem Vorjahr und 1% im 5-Jahresschnitt registrierte man so viele Übernachtungen wie vor vier Jahren. Dabei haben beide Saisonzeiten gewonnen, doch profitierten diejenigen Wohnungen, welche im Sommer online und für kürzere Aufenthalte buchbar sind, merklich. Der Sommer legte bei den FEWO's über 11% zu.

Das super Vorjahr konnte bei den Gruppenunterkünften nicht ganz wiederholt werden. Doch immerhin konnte man 1.1% im 5-Jahresschnitt zulegen.

Die wichtige Kennzahl der Bruttobetten-Auslastung konnte in der Hotellerie noch einmal gesteigert werden. Bei der Hotellerie beträgt diese in Müren im Zeitraum vom November 2017 bis Oktober 2018 46.7%. Für die Berechnung wird jedes Bett, welches in der Hotellerie zur Verfügung steht während eines ganzen Jahres miteinbezogen. Es spielt dabei keine Rolle, ob das Hotel während einem oder 100 Tagen geschlossen ist – jeder Tag zählt für die Bruttobettenauslastung. Müren hat im Alpenraum eine erfreuliche Auslastung. Einen interessanten Vergleich finden Sie auf Seite 24.

GÄSTEHERKUNFT

Die Top5-Gästeherkunftsländer über alle Logiernächte sind auch dieses Jahr die gleichen. Ungebrochen hoch ist dabei der Schweizer Anteil mit 43% sowie die USA mit 23% aller Logiernächte über das ganze Jahr. Positiv entwickelt hat sich nebst der USA (+10.1%) auch Deutschland mit einem Plus von 5.6% gegenüber dem Vorjahr sowie China mit +4.1%. Einzig das Vereinigte Königreich verlor von den Top5 mit -6.8% gegenüber 2017/18. In der Hotellerie ist der Anteil an Logiernächten aus den USA mit 30% (Schweiz 34%) über das ganze Jahr sehr hoch.

INFO-CENTER

Im Geschäftsjahr 2018 hatten wir an 357 Tagen das Info-Center geöffnet. In der Sommersaison steht unser Team von 8.30 bis 18.45 Uhr und im Winter sogar bis 19.45 Uhr dem Gast zur Verfügung. Im Sommer führten wir wiederum diverse Gästeprogramme durch.

Den begleiteten Besuch zur Schiltalp mit Einblick in die Alpkäserei wurde mit einem Alpfrühstück abgerundet und war bei den Gästen sehr beliebt. Zum ersten Mal führten wir eine Wanderung zur Alten Säge in Gimmelwald durch. Es sind Blicke hinter die Kulissen und der Austausch mit Einheimischen welche geschätzt werden. Auch die geführten Wanderungen, Dorfrundgang und die Folklore-Abende waren durch das stabile sonnige Wetter gut besucht. Spezialanlässe wie Vollmondwanderung, die weihnächtlichen Wanderungen mit Glühwein oder das Season Opening (get together) wurden ebenfalls mit guter Nachfrage durchgeführt.

Das absolute Highlight vom Sommer war der Klettersteig Mürren-Gimmelwald. Insgesamt wurden 870 Personen von Grindelwald Sports über den Klettersteig geführt, was eine Zunahme von 139% gegenüber Vorjahresperiode entspricht. Die Anstrengungen, das Angebot sicher und auch zeitgemäss buchbar zu machen, hat sich nebst dem Wetterglück auszubezahlt.

SOMMER WOCHENPROGRAMM MAI BIS OKTOBER 2018

<p>Dienstag</p> <p>WANDERUNG ZUM WASSERFALL In eine kraftvolle Naturwelt Enttauchen und Aufleben. Wandern Sie durch die alpinen Wälder und Wälder zum erregenden Wasserfall - spüren und erleben Sie Natur pur.</p> <p>12. Juni bis 22. September 2018 14.30 Uhr, Mürren Touriseum 120 Gläubersitz Sommer Anmietung bis Donnerstag 12.00 Uhr bei Mürren Touriseum</p>	<p>YOGA Barni Hatha Yoga wird das Gleichgewicht zwischen Körper und Geist durch körperliche Übungen, Atemübungen und Meditation hergestellt.</p> <p>9. Mai bis 17. Oktober 2018, 18.30-19.30 Uhr, Alpines Sportzentrum Mürren Tourist Information Mürren oder Denise Pasquet +41 (0)52 542 34 85 Kosten: CHF 15.00 pro Person</p>	<p>TÄGLICH</p> <p>GEFÜHRTE KLETTERSTEIG TOUR Am Besten geführte der alpinen Klettersteig entlang mürrenwald - der Acheron-Rock schneidern. Der Nachkriegs-Bau von Mürren nach Gimmelwald herüber.</p> <p>15. Juni bis 31. Oktober 2018 jeweils 08.15 Uhr und 14.15 Uhr Anmeldung bei Mürren Touriseum Kosten: CHF 20.00 pro Person inkl. Material</p>	<p>FITNESS</p> <p>5. Juni bis 21. Oktober 2018 08.30-10.00 Uhr Alpines Sportzentrum Mürren +41 (0)52 555 86 86</p>
<p>Mittwoch</p> <p>ALPKÄSEREIBESICHTIGUNG Haben Sie schon mal einen Käse gemacht? Hier erfahren Sie alles über die Produktion in der traditionellen Käseherstellung über den Hochsee. Danach genießen Sie ein nachhaltiges Alpfrühstück.</p> <p>11. Juli bis 16. September 2018 Anmeldung bis Dienstag, 17.00 Uhr bei Mürren Touriseum Kosten: CHF 19.00 (Eintrittskarte) inkl. Glühwein, CHF 12.00 (Brotchen)</p>	<p>DONNERSTAG</p> <p>DORFRUNDGANG MÜRREN Dorf rund um Mürren. Gehen Sie mit uns auf einen Spaziergang durch Mürren und lernen Sie etwas über seine spannende Geschichte.</p> <p>18. Juni bis 19. Oktober 2018 18.30 Uhr, Tourist Information Mürren Mit Gläubersitz Sommer Anmietung bis Donnerstag 12.00 Uhr bei Mürren Touriseum</p>	<p>MINI MUSEUM Entgegenläufige Schuttenmuseum in Mürren, das den historischen einen Zugang zur Geschichte von Mürren vermittelt.</p> <p>Bis 30. November 2018 Mini Museum Mürren www.minimuseummuerren.ch</p>	<p>MASSAGE & BEAUTY</p> <p>Auf Voranmeldung Alpines Sportzentrum Mürren +41 (0)52 555 86 86</p>
<p>Freitag</p> <p>BIKE TOUR IN DER JUNGFRAU REGION Haben Sie ein Abenteuer? Begleiten Sie sich mit kundiger Führung auf eine Bike-Tour in der Jungfrau Region.</p> <p>5. Juni bis 17. Oktober 2018 Abgangzeit: Mittags 08.00, Leutertouristen Kosten: CHF 50.00 inkl. Bike</p>	<p>FRIDAY</p> <p>WANDERUNG ZUM WASSERFALL In eine kraftvolle Naturwelt Enttauchen und Aufleben. Wandern Sie durch die alpinen Wälder und Wälder zum erregenden Wasserfall - spüren und erleben Sie Natur pur.</p> <p>22. Juni bis 17. August 2018, 14.00 Uhr, Mürren Touriseum Anmeldung bis Donnerstag, 12.00 Uhr bei Mürren Touriseum</p>	<p>TENNIS Das Sportplatz bietet 4 Sandplatzplätze mit der weiß spezialisierten Aussichts ins das Laubenturm. Bei schlechtem Wetter kann Tennis in der Sporthalle vom Alpines Sportzentrum Mürren gespielt werden.</p> <p>1. Mai bis Oktober 2018</p> <p>Sportplatz +41 (0)52 555 18 32 Alpines Sportzentrum Mürren +41 (0)52 555 86 86</p> <p>Kosten: CHF 20.00 pro Platz pro Stunde inkl. CHF 0.50 pro Platz pro Tag Alpines Sportzentrum Mürren +41 (0)52 555 86 86</p>	<p>SPORTHALLE</p> <p>Auf Voranmeldung Alpines Sportzentrum Mürren +41 (0)52 555 86 86</p>
<p>Sonntag</p> <p>QI GONG Lichte athletische Übungen mit einfachen, harmonischen und sanften Bewegungen im Rhythmus der Atmung.</p> <p>18. Juni bis 14. Oktober 2018 08.15-10.45 Uhr, Alpine Spa Mürren Mittwoch: Besondere Kleidung Kosten: CHF 20.00 pro Person</p>	<p>HALLENBAD / OUTDOOR WHIRLPOOL / ALPINE SPA</p> <p>2. Juni bis 31. Oktober 2018 13.00-20.00 Uhr Alpines Sportzentrum Mürren +41 (0)52 555 86 86</p> <p>Letzte: 18.00 Uhr Kosten: CHF 20.00 pro Person</p>	<p>FUSSBALLFELD</p> <p>5. Juni bis 21. Oktober 2018 08.30-19.30 Uhr Alpines Sportzentrum Mürren +41 (0)52 555 86 86</p>	<p>PUMPTRACK</p> <p>5. Juni bis 21. Oktober 2018 08.30-19.30 Uhr Alpines Sportzentrum Mürren +41 (0)52 555 86 86</p>
<p>SONNTAG</p> <p>WANDERUNG ZUM WASSERFALL In eine kraftvolle Naturwelt Enttauchen und Aufleben. Wandern Sie durch die alpinen Wälder und Wälder zum erregenden Wasserfall - spüren und erleben Sie Natur pur.</p> <p>12. Juni bis 22. September 2018 14.30 Uhr, Mürren Touriseum 120 Gläubersitz Sommer Anmietung bis Donnerstag 12.00 Uhr bei Mürren Touriseum</p>	<p>CASTERIA HUUS AND CUPS</p> <p>5. Juni bis 21. Oktober 2018 16.00-18.00 Uhr Alpines Sportzentrum Mürren +41 (0)52 555 86 86</p>	<p>KINDERPARADIES / SPIELRAUM</p> <p>5. Juni bis 21. Oktober 2018 12.00-16.30 Uhr Alpines Sportzentrum Mürren +41 (0)52 555 86 86</p> <p>Kosten: CHF 5.00 pro Tag</p>	<p>WATERBIBLING</p>

FÜR PUBLIZIERTE VERANSTALTUNGEN WIRD KEINE HAFTUNG ÜBERNOMMEN

MÜRREN TOURISMUS - 3825 MÜRREN - +41 33 856 86 86 - INFO@MÜRREN.SWISS - WWW.MÜRREN.SWISS

GIMMELWALD

SCHILTHORN

MÜRREN

SCHILTHORN

Winter Guide 2017/18
mit Auflage 9'000

Winter 2017/18

Info Guide

Jungfrau Region

Sommer / Summer 2018

Info Guide

Sommer Guide 2018
mit Auflage 15'000

Jungfrau Region

GIMMELWALD

SCHILTHORN

MÜRREN

SCHILTHORN

Sommer / Summer 2018

Info Guide

Jungfrau Region

EVENTS

Bei vielen Events steht unser Team in irgendeiner Form den Organisatoren zur Verfügung. Die legendären und wichtigsten Anlässe sind zweifellos die beiden INFERNO-Events. Für Mürren bedeuten diese Rennen unbezahlbare Werbung. Die Jubiläumsausgabe der 75. Int. INFERNO Rennen wurde ein grosser Erfolg. Zum ersten Mal gab es bspw. am Freitag ein zusätzliches Teamrennen. Auch medial wurden mit TV-Berichten im ZDF und SRF zwei Nationale Berichte produziert.

Ein weiteres Mal stand Mürren im Fokus der Telemark Weltcup Szene. Vom 21.–25. März 2018 fanden die Telemark Weltcup Final Rennen sowie die Junioren Weltmeisterschaften in Mürren statt. Zeitpunkt und Wetter haben gut mitgespielt. Mit dem Schweizer Nicolas Michel holte sich auch ein Schweizer den Gesamtweltcup-Sieg. SRF Sportaktuell hat auch deshalb einen rund 2-minütigen Bericht aus Mürren gesendet. Die Schilthornbahn und auch Mürren Tourismus haben das Defizit der Rennen gemeinsam getragen.



Swiss Snow Sports Happening

Im April fand zum ersten Mal das Swiss Snow Sports Happening in Mürren statt. Bei perfekten Wetterbedingungen konnten die Schweizermeisterschaften der Skilehrer mit über 1000 Teilnehmenden sowie ebenso vielen Besuchern durchgeführt werden. Mürren hat sich einmal mehr als idealen Austragungsort für Events profiliert. Es resultierten über 4000 Logiernächte in einer sonst ruhigen Zeit. Der Anlass wurde innerhalb vom Verein Grossveranstaltungen Mürren durchgeführt. Mürren Tourismus sowie weitere Institutionen haben das Defizit vom SSSH2018 mitgetragen.



Der Telemark-Only Event, das Dorffest oder INFERNO Triathlon sind weitere wiederkehrende Events, welche in gleichem Rahmen unterstützt wurden wie im Vorjahr. Gerade bei einmaligen Events wird auch zukünftig mit dem Verein Grossveranstaltungen Mürren eine Organisationsstruktur zur Verfügung stehen. Ziel vom Verein ist es, sich möglichst einfach für einmalige Anlässe bewerben zu können und die finanzielle Abwicklung sicherzustellen. Die Institutionen sind bei Anlässen in Mürren praktisch immer dieselben wie die Vereinsmitglieder vom Verein Grossveranstaltungen. Somit kann auch ein allfälliges Defizit von Anlässen aufgeteilt werden.

ORTSMARKETING

Im 2018 hatte Mürren rund CHF52'000 freie Ortsmarketingmittel. Die grössten Posten waren wie folgt:

- die PR-Partnerschaft im Markt UK gemeinsam mit der Schilthornbahn
- Das Presenting-Sponsoring der Movie-Nights Winteregg zusammen mit Lauterbrunnen Tourismus
- Video Produktion und Promotion auf freeride.se
- Weitere Produkte-Entwicklung vom Detektiv Trail Grütschalp-Mürren
- Filmproduktionen gemeinsam mit Spelterini-Film, Fokus Wochenprogramm-Aktivitäten Sommer
- Sponsoring Tatort Jungfrau
- Im Social Media Bereich wurden einzelne Werbeanzeigen geschaltet
- Einen grösseren Teil vom Budget fliesst in die Medienbetreuung vor Ort.

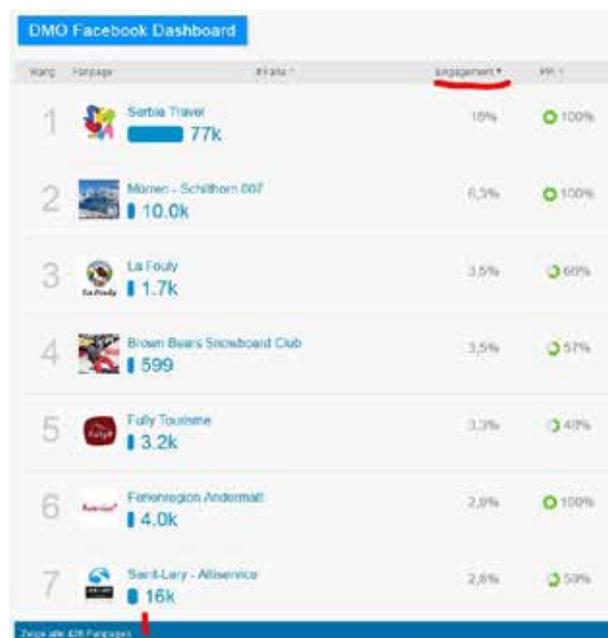
Gerade die Medienbetreuung wird oft durch das Team von Mürren Tourismus in Zusammenarbeit mit den Leistungsträgern betreut. Die zwar zeitintensiven Begleitungen führen aber zu unbezahlbaren Medienberichten.

Im Hintergrund wurde im 2018 weiter am Online-Auftritt gearbeitet. Die Herausforderungen im Online-Bereich sind dabei ungebrochen hoch. Man investierte ebenfalls in die Google Searching Engine Optimization (SEO) damit die Auffindbarkeit (Google Ranking) optimal gewährleistet wird. Neue Detailseiten stehen zur Verfügung und der Content wurde weiter überprüft und optimiert.

WEBSITE STATISTIK

Vergleichszeitraum der Website Kalenderjahr 2017 und 2018.

Sitzungen 12.19% 118.460 vs. 105.588	Seitenaufrufe -3.59% 328.904 vs. 341.163
Durchschnittliche Sitzungsdauer 0.74% 00:03:10 vs. 00:03:09	Neue Sitzungen in % 4.94% 70.61 % vs. 67.28 %
Nutzer 17.84% 84.447 vs. 71.665	Seiten/Sitzung -14.07% 2.78 vs. 3.23
Absprungrate 3.59% 9.63 % vs. 9.29 %	

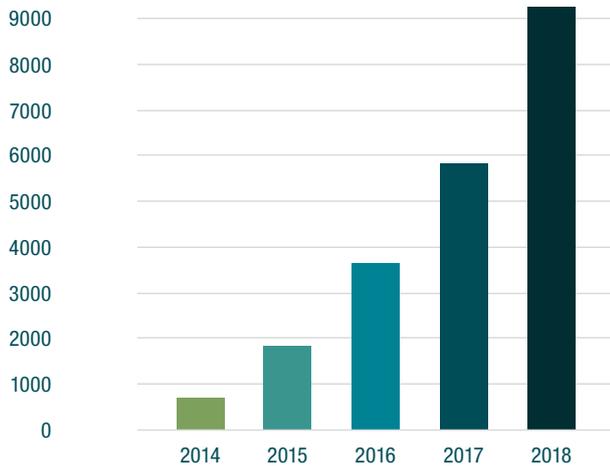


Am 1. März 2019 figuriert unsere Facebook-Seite «Mürren-Schilthorn 007» im Engagement Vergleich von 428 Fanpages im Tourismusbereich auf Platz 2 und sonst praktisch immer unter den Top3.

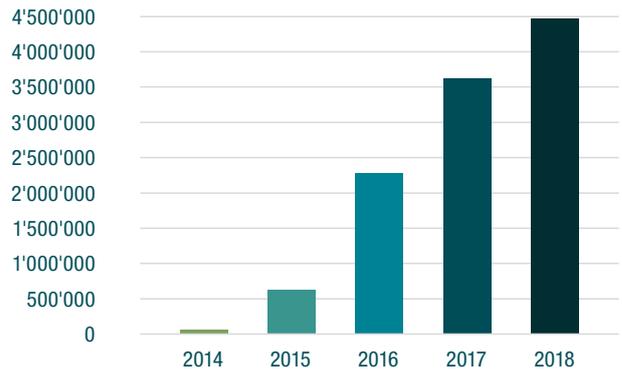


DIE **ENGAGEMENT RATE** BEMISST AUF FACEBOOK FANPAGES DIE INTERAKTION. SIE ZEIGT IN PROZENTEN, WIE VIELE DER FANS AUF DIE UPDATES (PINNWAND-EINTRÄGE) REAGIEREN, INDEM SIE DIE WALLPOSTS «KOMMENTIEREN», «TEILEN». ODER «LIKEN».

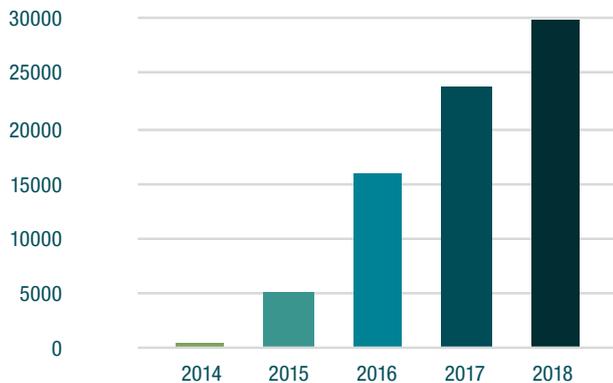
TOTAL FACEBOOK FANS



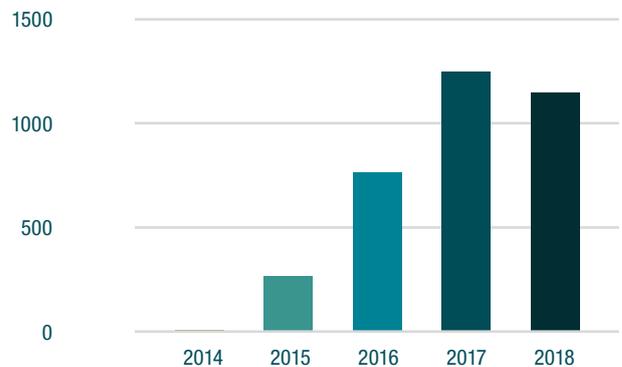
GESAMTREICHWEITE FACEBOOK



TOTAL INSTAGRAM FOLLOWERS

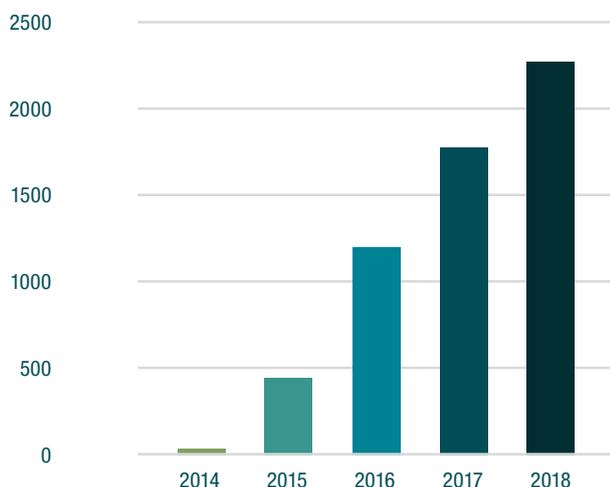


RATIO PER POST ON INSTAGRAM

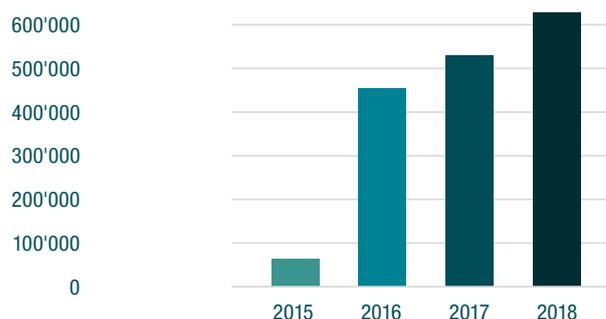


Im Social Media Bereich haben wir Ende Dezember 2018 insgesamt 41'639 Fan's oder Follower. Ende 2016 waren es noch 31'360 (Plus von 32.7%). Pro Tag folgen uns somit rund 29 zusätzliche Personen auf einem unserer Social Media Kanälen. Noch fast wichtiger als die Anzahl Fan's oder Follower ist die erzielte Reichweite sowie das Engagement der Beiträge. Auf Facebook haben wir mit den Posts bspw. im 2018 insgesamt 4.4Mio. Kontakte erreicht.

TOTAL TWITTER FOLLOWERS



IMPRESSIONS ON TWITTER



INFRASTRUKTUR

Im Haus Birg hat man keine nennenswerte Renovationen im Berichtsjahr vorgenommen. Dafür konzentrierten wir uns auf die zwei Spielplätze, welche Mürren Tourismus betreut. Vis-à-vis vom Alpinen Sportzentrum hat man praktisch alle Spielgeräte ersetzt und den Spielplatz auch den heutigen Sicherheitsnormen (bspw. Bodenmatten) angepasst. Beim Spielplatz Rad wurde der Tisch sowie die Schaukel repariert. Wir durften für die Erneuerung auf breite Unterstützung von verschiedenen Institutionen zählen – vielen herzlichen Dank.

FINANZEN

Die starke Verknüpfung der Jungfrau Region Tourismus AG (JRT AG) und Mürren Tourismus hat entsprechende Folgen für die Finanzbuchhaltung. So wird der Personalaufwand, Gästebetreuung, Verwaltungsaufwand und das Ortsmarketing über eine Spartenrechnung Resort Mürren innerhalb der JRT AG geführt. Damit wird sichergestellt, dass der Mittelfluss der fünf Partnerorte, nach dem Prinzip der

Mittelherkunft und Mittelverwendung eindeutig und transparent eingesetzt und nachgewiesen wird.

Für das Kalenderjahr 2018 resultiert ein Gewinn von CHF 379.39. Wir konnten Abschreibungen von knapp CHF 18'000 vornehmen. Eine detaillierte Bilanz- und Erfolgsrechnung ist im Geschäftsbericht integriert.

BESTEN DANK

Vielen Dank an die Mitglieder des Vorstandes von Mürren Tourismus für das entgegengebrachte Vertrauen. Mein Dank gilt ebenfalls den Transportunternehmen, den Beherbergern, dem Gewerbe und auch den Behörden für ihre Unterstützung. Sie leisten allesamt einen wichtigen Beitrag für die Marke Mürren. Es freut mich sehr, auf ein bewährtes Team zählen zu dürfen. Herzlichen Dank für den geleisteten Einsatz im Berichtsjahr.

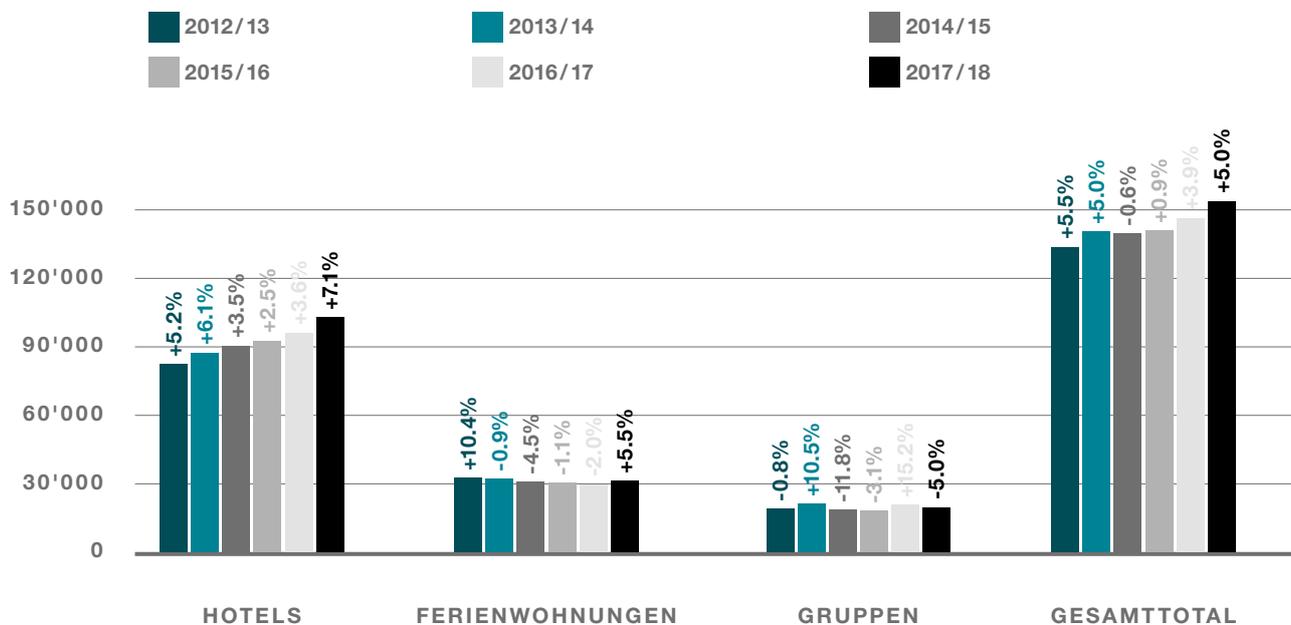
Samuel Bichsel
Geschäftsführer

TOURISMUSENTWICKLUNG IN MÜRREN

STATISTIK LOGIERNÄCHTE NACH UNTERKUNFTSART 2013/14 – 2017/18

	2017 / 18	5J-SCHNITT	2016 / 17	2015 / 16	2014 / 15	2013 / 14	2012 / 13
Hotels	+7.1% 102'059	89'070	+3.6% 95'324	+2.5% 91'956	+3.5% 89'720	+6.1% 86'674	+5.2% 81'677
Ferienwohnungen	+5.5% 31'064	30'766	-2.0% 29'442	-1.1% 30'051	-4.5% 30'389	-0.9% 31'824	+10.4% 32'125
Gruppenunterkünfte	-5.0% 19'509	19'300	+15.2% 20'535	-3.1% 17'825	-11.8% 18'399	10.5% 20'858	-0.8% 18'885
GESAMTTOTAL	+5.0% 152'632	139'137	+3.9% 145'301	+0.9% 139'832	-0.6% 138'508	+5.0% 139'356	+5.5% 132'687

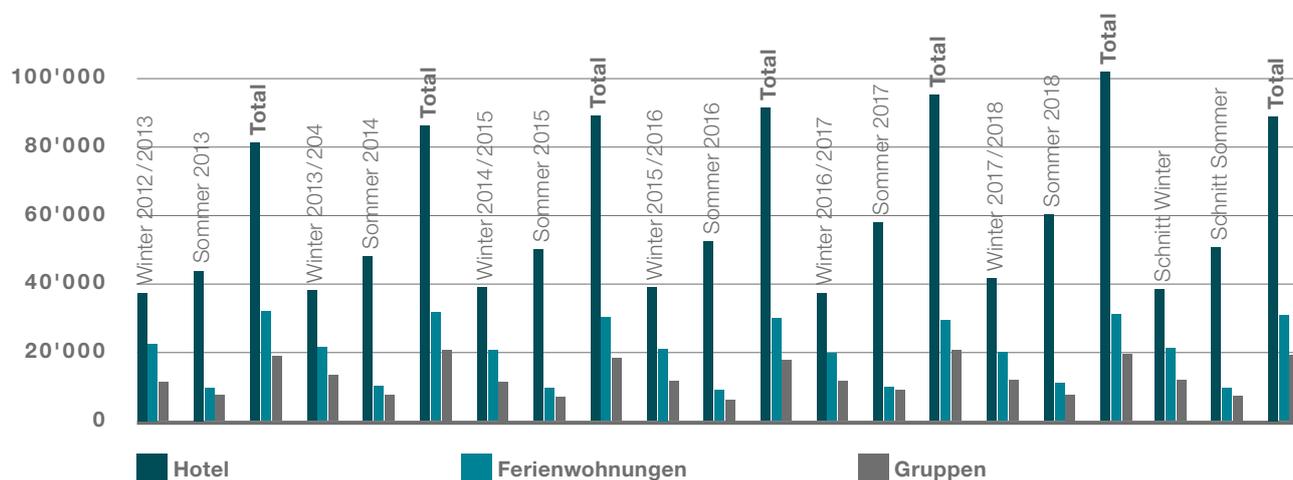
STATISTIK TOURISMUSENTWICKLUNG



LOGIERNÄCHTE

SOMMER / WINTER

	HOTEL	FEWO	Gruppen	Total
Winter 2012/13	37'606	22'600	11'420	71'626
Sommer 2013	44'071	9'525	7'465	61'061
Total 2012/13	81'677	32'125	18'885	132'687
Winter 2013/14	38'327	21'603	13'438	73'368
Sommer 2014	48'347	10'221	7'420	65'988
Total 2013/14	86'674	31'824	20'858	139'356
Winter 2014/15	39'264	20'793	11'487	71'544
Sommer 2015	50'456	9'596	6'912	66'964
Total 2014/15	89'720	30'389	18'399	138'508
Winter 2015/16	39'285	21'135	11'649	72'069
Sommer 2016	52'671	8'916	6'176	67'763
Total 2015/16	91'956	30'051	17'825	139'832
Winter 2016/17	37'242	19'672	11'661	68'575
Sommer 2017	58'082	9'769	8'874	76'725
Total 2016/17	95'324	29'442	20'535	145'301
Winter 2017/18	41'689	20'009	11'858	73'556
Sommer 2018	60'370	11'055	7'651	79'076
Total 2017/18	102'059	31'064	19'509	152'632
5-Jahres Winterschnitt 2012/13–2016/17	38'345	21'161	11'931	71'436
5-Jahres Sommerschnitt 2012/13–2016/17	50'725	9'605	7'369	67'700
5-Jahres Schnitt 2012/13–2016/17	89'070	30'766	19'300	139'137





LÄNDERSTATISTIK HOTELLERIE 2018

	LOGIERNÄCHTE		ZU-/ABNAHME VORJAHR	
	2017 / 18	2016 / 17	Absolut	Prozent
Belgien	466	447	19	4.3%
Dänemark	477	402	75	18.7%
Deutschland	6'258	5'895	363	6.2%
Frankreich	1'586	1'458	128	8.8%
Luxemburg	427	333	94	28.2%
Niederlande	1'657	1'308	349	26.7%
Norwegen	590	423	167	39.5%
Schweden	1'118	849	269	31.7%
Vereinigtes Königreich	8'710	9'402	-692	-7.4%
Übriges Europa	1'844	1'562	282	18.1%
EUROPA TOTAL	23'133	22'079	1'054	4.8%
USA	28'847	27'082	1'765	6.5%
Kanada	1'374	1'273	101	7.9%
Übriges Amerika	287	256	31	12.1%
AMERIKA TOTAL	30'508	28'611	1'897	6.6%
Republik Südafrika	250	204	46	22.5%
Übriges Afrika	42	43	-1	-2.3%
AFRIKA TOTAL	292	247	45	18.2%
China	4'358	4'311	47	1.1%
Indien	549	656	-107	-16.3%
Japan	2'192	2'364	-172	-7.3%
Korea	921	840	81	9.6%
Taiwan	714	734	-20	-2.7%
Übriges Süd- und Ostasien	353	1'550	-1'197	-77.2%
Übriges Asien	2'356	1'656	700	42.3%
ASIEN TOTAL	11'443	12'111	-668	-5.5%
Australien/Neuseeland/Ozeanien	1'712	1'558	154	9.9%
AUSLAND TOTAL	67'088	64'606	2'482	3.8%
Schweiz	34'971	30'718	4'253	13.8%
GESAMTTOTAL	102'059	95'324	6'735	7.1%



44% SCHWEIZ 18% USA 15% DEUTSCHLAND 10% VEREINIGTES KÖNIGREICH
10% ÜBRIGE 3% NIEDERLANDE

LÄNDERSTATISTIK FERIENWOHNUNGEN 2018

	LOGIERNÄCHTE		ZU-/ABNAHME VORJAHR	
	2017 / 18	2016 / 17	Absolut	Prozent
Belgien	110	214	-104	-48.6%
Dänemark	168	42	126	300.0%
Deutschland	4'812	4'343	469	10.8%
Frankreich	579	595	-16	-2.7%
Luxemburg	158	167	-9	-5.4%
Niederlande	806	522	284	54.4%
Norwegen	149	40	109	272.5%
Schweden	102	57	45	78.9%
Vereinigtes Königreich	2'981	3'163	-182	-5.8%
Übriges Europa	394	581	-187	-32.2%
EUROPA TOTAL	10'259	9'724	535	5.5%
USA	5'631	4'749	882	18.6%
Kanada	282	271	11	4.1%
Übriges Amerika	4	16	-12	-75.0%
AMERIKA TOTAL	5'917	5'036	881	17.5%
Republik Südafrika	94	113	-19	-16.8%
Übriges Afrika	12	71	-59	-83.1%
AFRIKA TOTAL	106	184	-78	-42.4%
China	140	60	80	133.3%
Indien	130	93	37	39.8%
Japan	36	75	-39	-52.0%
Korea	51	49	2	4.1%
Taiwan	20	0	20	2'000.0%
Thailand	0	12	-12	-100.0%
Übriges Süd- und Ostasien	97	132	-35	-26.5%
Übriges Asien	282	284	-2	-0.7%
ASIEN TOTAL	756	705	51	7.2%
Australien/Neuseeland/Ozeanien	293	301	-8	-2.7%
AUSLAND TOTAL	17'331	15'950	1'381	8.7%
Schweiz	13'733	13'492	241	1.8%
GESAMTTOTAL	31'064	29'442	1'622	5.5%



87% SCHWEIZ 6% USA 3% ÜBRIGE 2% DEUTSCHLAND
1% CHINA 1% VEREINIGTES KÖNIGREICH

LÄNDERSTATISTIK GRUPPEN 2018

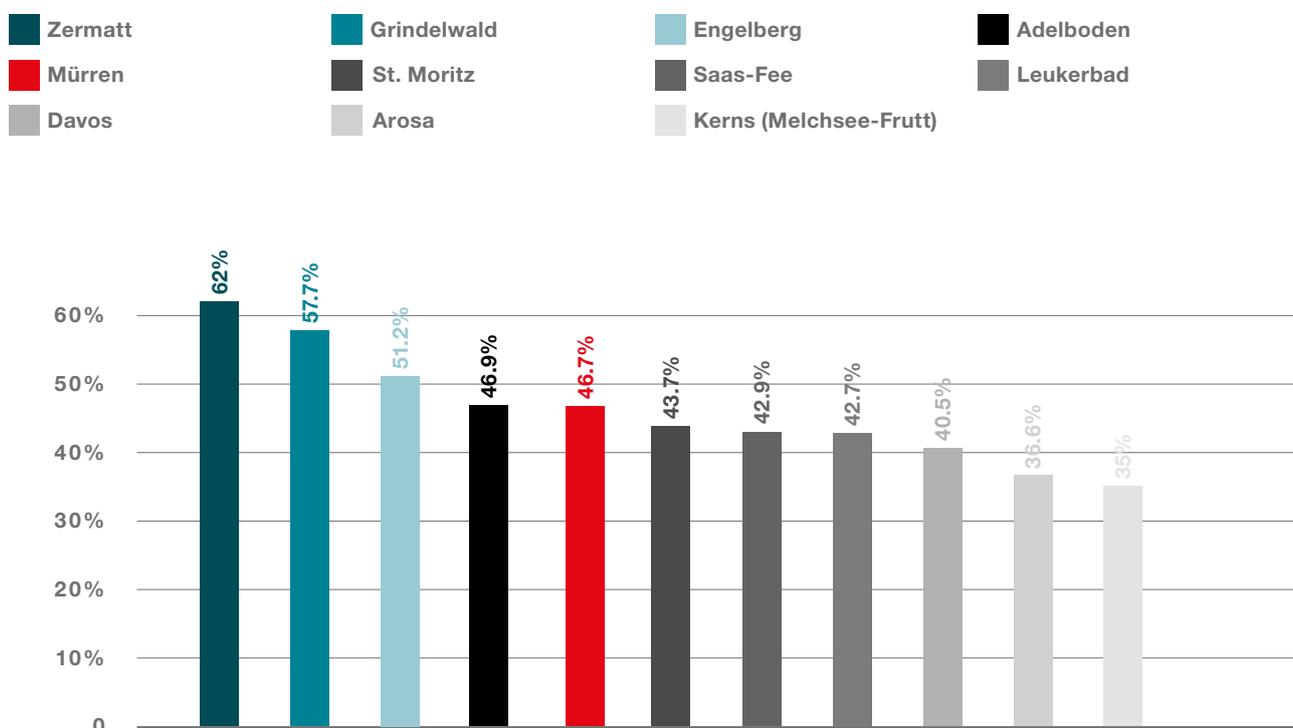
	LOGIERNÄCHTE		ZU-/ABNAHME VORJAHR	
	2017 / 18	2016 / 17	Absolut	Prozent
Belgien	168	43	125	290.7
Dänemark	25	10	15	150
Deutschland	416	634	-218	-34.4
Frankreich	152	89	63	70.8
Luxemburg	0	24	-24	-100
Niederlande	112	111	1	0.9
Norwegen	21	16	5	31.3
Schweden	44	0	44	
Vereinigtes Königreich	190	181	9	4.97
Übriges Europa	196	148	48	32.4
EUROPA TOTAL	1'324	1'256	68	5.41
USA	1'102	471	631	134
Kanada	68	25	43	172
Übriges Amerika	240	9	231	2'566.7
AMERIKA TOTAL	1'194	505	689	136.4
Republik Südafrika	10	4	6	150
Übriges Afrika	0	0	0	
AFRIKA TOTAL	10	4	6	150
China	267	206	61	29.61
Indien	70	16	54	337.5
Japan	23	15	8	53.3
Korea	48	60	-12	-20
Taiwan	38	5	33	660
Thailand	28	40	-12	-30
Übriges Süd- und Ostasien	41	11	30	272.7
Übriges Asien	115	90	25	27.8
ASIEN TOTAL	630	443	187	42.2
Australien/Neuseeland/Ozeanien	62	49	13	26.5
AUSLAND TOTAL	3'220	2'257	963	42.7
Schweiz	16'874	18'278	-1'404	-7.7
GESAMTTOTAL	19'509	20'535	-1'026	-5.0

DESTINATIONSVERGLEICH

BRUTTOBETTENAUSLASTUNG

NOVEMBER 2017 BIS OKTOBER 2018

DESTINATIONSVERGLEICH



ERFASSTE BETRIEBE

Anzahl der im Erhebungsmonat erfassten (geöffneten oder vorübergehend geschlossenen) Betriebe.

VORHANDENE ZIMMER / BETTEN

Anzahl der Zimmer/Betten in den erfassten Betrieben.

BRUTTOBETTENAUSLASTUNG

Anzahl Logiernächte dividiert durch die gesamte Bruttobettenkapazität der betreffenden Periode, in Prozenten ausgedrückt. (Die Bruttobettenkapazität entspricht der Anzahl Betten eines Betriebes im Erhebungsmonat multipliziert mit der Anzahl Tage dieses Monats).

Quelle: HESTA, Bundesamt für Statistik

MITGLIEDER

AKTIV CHF 100.–

- › ABBUEHL HEINZ
- › ABEGGLEN EDDY
- › AEPPLI HANS
- › AESCHLIMANN JEAN
- › AIRTIME PARAGLIDING
- › ASTE-NIETH REMO
- › BAPTISTA EMA
- › BATTRICK BRUCE
- › BAUMGARTNER RUEDI
- › BICHSEL ANDREA
- › BITTMANN COSIMA
- › BRUNNER PETRA
- › DE MEURON ALAIN
- › EGGER CHRISTOPH
- › EGGER GERHARD
- › ESTHER'S GUESTHOUSE
- › EVANGELISCH-REFORMIERTE KIRCH BIEL
- › FEUZ ALBERT
- › FEUZ MARGRITH
- › FEUZ MARKUS
- › FEUZ3 GMBH
- › FRISCH MARIANNE
- › FUCHSER HANS
- › PENSION SUPPENALP
- › GERBER JULIAN
- › GERTSCH BEATRICE
- › GERTSCH FRITZ
- › STÄGER TRANSPORTE
- › GERTSCH HEINZ
- › GERTSCH RUDOLF
- › GERTSCH UND VOGT THOMAS UND JEANETTE
- › GLOOR THEOPHIL
- › GROSSEN JOERG
- › GUTZWILLER PHILIP
- › HAHNLOSER CHRISTIANE
- › HEIMLINGER ROLF
- › HEINEMANN DOERTHE
- › HOTEL EIGER MUERREN
- › HUNZIKER EDMEE
- › INTERSPORT STAEGER SPORT
- › KANDAHAR SKI CLUB
- › KASS MARIANNE
- › KROENI MARTIN
- › KUSTER DANIEL
- › LAIB ANDRES
- › LARDON ELSEBETH
- › LARSEN SANDRA K.
- › LAUENER FRITZ
- › BEKB INTERLAKEN
- › MARNHAM BEN
- › FIDURIA AG
- › METZGEREI FUCHS
- › MEYER KATRIN
- › MICHEL LISELOTTE
- › NIKLAUS THOMAS
- › PFISTER HEIDI
- › TOP APARTMENTS
- › RAMPONI PASCAL
- › BERGHAUS SONNENBERG
- › SPORTCHALET
- › RUCK-MARTENS HENRIC
- › RUEF DANIEL UND MANUELA
- › SCHWEIZER SCHNEE-SPORTSCHULE MÜRREN
- › SIDLER PETER
- › SIGRIST KARL
- › SIGRIST KARL SANITÄR AG
- › SPOERRI BALZ
- › STAEGER WALTER
- › STAEHELI ADRIAN
- › HOTELIERVEREIN MÜRREN LAUTERBRUNNEN
- › STEINER EDY
- › LIVTA AG LIEGENSCHAFTEN
- › SUTER OTHMAR
- › TAUGWALDER ROGER
- › VAG MUERREN
- › VON ALLMEN ANNEMARIE
- › VON ALLMEN BEAT
- › VON ALLMEN BRUNO
- › VON ALLMEN HANS-OTTO
- › VON ALLMEN EVA
- › VON ALLMEN MARTIN
- › VON ALLMEN MONIQUE
- › VON ALLMEN RALPH
- › VON ALLMEN ROLAND
- › VON ALLMEN RUTH
- › VON ALLMEN STEFAN
- › VON ALLMEN WERNER
- › VON TEUFENSTEIN

- › WAELCHLI PETER
- › WATERHOUSE DAVID
- › WEBER VON ALLMEN JOHANNA
- › WENGER FRANZ
- › WIDMER URSULA
- › WITTMER STEFAN
- › VON ALLMEN BAU AG

PASSIV CHF 50.–

- › ABPLANALP CHRISTIAN
- › ADANK-HERSBERGER
- › AULER FRANK
- › BALLY MARTINE
- › BATSCHELET LOTTI
- › BLATTER ROLAND
- › BONANOMI THERESA
- › BROMFIELD MICHAEL
- › BRUNNER ALBERT
- › BUCHER RUDOLF
- › BUCHMANN PETER
- › BUESCH TONI
- › CORAY-HARI REBECCA
- › CRONE MICHAEL
- › DEPPING NELLY
- › EDELMANN PETER
- › EGGER JOHN
- › EICHHORN DIETER
- › FERGUSON LARRY
- › FETZ LINUS
- › FEUZ ALEX
- › FEUZ ANDREAS
- › FONTANA & LUEDI IRENE & STEFAN
- › FREY ERWIN
- › FREY HANS MARTIN
- › GERTSCH-HOFER HANS
- › GFELLER VRENI
- › GLASER-GERTSCH ELSA
- › GOER ANDREAS
- › GOZON ALEXANDRA
- › GRIEDER CALVIN
- › GYSIN THEO
- › HAGENBUCH DORLI
- › HAMFELT OLLE
- › HERREN KURT
- › HORLACHER HANS
- › HUGGLER KURT
- › INDERMUEHLE LORENZ
- › INTERTREUHAND.GFAG
- › JAGGI-VON ALLMEN ANNE-MARIE
- › JEAN FREDERIC
- › JUNGFRAU PARAGLIDING
- › KIRSCHNER MARTIN
- › KOPP MAX
- › KUSTER SANDRA
- › LIECHTI BRUNO
- › LINDER SILVIA
- › LUH NORBERT
- › MARTI DOMINIC
- › MORRIS CHARLES
- › MOSCA BARBARA
- › MUELLER MADELEINE
- › PFLUGER RENE
- › RIFAI ABDEL RAHIM
- › RODITSCHJEFF REMO
- › ROMANG KATHARINA
- › RUF ROLF PETER
- › RYTZ PETER
- › SAURER HELMUTH
- › SCHAAD MARKUS
- › SCHERRER ERWIN
- › SCHLOTZE GUENTER
- › SCHWAB FRIEDRICH
- › SPAHN GOTTLIEB
- › STAEHLI-VON ALLMEN ANNELIS
- › STEINMANN JUERG
- › STEPHEN GRAHAM
- › SUTHERLAND PETER
- › UHLMANN-SPYCHER FRITZ
- › VARLEY ALIKI
- › VOLLMER PETER UND GISELA
- › VON ALLMEN MORITZ
- › VON HOLZEN PAUL
- › WILHELM ANTON
- › WIRTH PETER
- › BETTOSINI LUCA
- › BLASER RENATE
- › EGGER JOHN

BILANZ

AKTIVEN

	31.12.2018	31.12.2017
Umlaufvermögen		
Flüssige Mittel	407'170.35	277'159.03
Forderungen aus Lieferungen und Leistung	203'711.85	264'930.05
Delkreder	-36'100.00	-39'000.00
Übrige kurzfristige Forderungen	23'815.39	929.65
Vorräte	1'000.00	1'000.00
Aktive Rechnungsabgrenzung	2'478.15	15'679.40
TOTAL UMLAUFVERMÖGEN	602'075.74	520'698.13
Anlagevermögen		
Wertschriften	24'300.00	24'300.00
Darlehen Palace avenir AG	45'000.00	45'000.00
Darlehen ASZ	250'000.00	250'000.00
Beteiligungen	145'000.00	145'000.00
Wertberichtigung Beteiligungen	-145'000.00	-145'000.00
Mobile Sachanlagen	0.00	0.00
Immobilien Sachanlagen	501'100.00	514'844.65
TOTAL ANLAGEVERMÖGEN	820'400.00	834'144.65
TOTAL AKTIVEN	1'422'475.74	1'354'842.78

BILANZ PASSIVEN

	31.12.2018	31.12.2017
Kurzfristiges Fremdkapital		
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	27'229.60	46'003.10
Übrige kurzfristige Verbindlichkeiten	101'672.97	14'983.00
Passive Rechnungsabgrenzung	402'392.35	398'055.25
TOTAL KURZFRISTIGES FREMDKAPITAL	531'294.92	459'041.35
Langfristiges Fremdkapital		
Hypotheken	535'000.00	540'000.00
Darlehen Gemeinde Lauterbrunnen	250'000.00	250'000.00
TOTAL LANGFRISTIGE VERZINSLICHE VERBINDLICHKEITEN	785'000.00	790'000.00
TOTAL LANGFRISTIGES FREMDKAPITAL	785'000.00	790'000.00
Eigenkapital		
Kapital	105'801.43	105'145.34
Jahresergebnis	379.39	656.09
TOTAL EIGENKAPITAL	106'180.82	105'801.43
TOTAL PASSIVEN	1'422'475.74	1'354'842.78

ERFOLGSRECHNUNG ERTRAG

	Budget 2018	01.01.2018–31.12.2018	01.01.2017–31.12.2017
Total Kurtaxen	139'555.00	136'735.00	160'082.77
Total Taxen	139'555.00	136'735.00	160'082.77
Mitgliederbeiträge	13'000.00	13'500.80	13'900.00
Übrige Beiträge	4'000.00	0.00	4'900.00
Unkostenbeiträge	10'000.00	0.00	0.00
Total Beiträge	27'000.00	13'500.80	18'800.00
Verkaufsartikel, Diverses	6'000.00	6'237.45	4'578.05
Tickets	10'000.00	21'696.40	15'586.15
Packages	2'000.00	2'896.95	2'608.75
Inserate, Drucksachen, Kopien	25'000.00	13'141.95	15'729.25
Kommissionen	1'000.00	495.34	616.00
Gästekindergarten	6'000.00	4'678.30	5'550.45
Diverse Einnahmen	0.00	35'855.10	8'144.80
Total Ertrag aus Lieferung + Leistung	50'000.00	85'001.49	52'813.45
TOTAL EINNAHMEN	216'555.00	235'237.29	231'696.22

ERFOLGSRECHNUNG AUFWAND

	Budget 2018	01.01.2018–31.12.2018	01.01.2017–31.12.2017
Verkaufsartikel, Diverses	-5'500.00	-2'035.32	-4'312.50
Tickets	-9'000.00	-21'204.20	-13'898.80
Packages	-1'500.00	0.00	0.00
Drucksachen	0.00	0.00	-3'613.10
Gästekbetreuung	0.00	-1'347.42	-185.20
Veranstaltungen	0.00	0.00	-797.10
Gästekindergarten	-14'000.00	-8'817.35	-6'774.00
Diverse Ausgaben	0.00	0.00	-1'150.35
Total Aufwand aus Lieferung + Leistung	-30'000.00	-33'404.29	-30'731.05

ERFOLGSRECHNUNG

AUFWAND

	Budget 2018	01.01.2018–31.12.2018	01.01.2017–31.12.2017
Raumaufwand	-13'555.00	-13'555.00	-13'555.00
Unterhalt, Reparaturen, Ersatz	0.00	0.00	0.00
Sachversicherungen	-1'000.00	-773.85	-773.85
Abgaben, Gebühren	0.00	-121.32	0.00
Verwaltungsaufwand	-4'760.00	-6'039.37	-3'489.50
Informatikaufwand	0.00	-563.84	-13.80
Vorsteuerkürzung	-5'000.00	-3'894.05	-1'822.48
sonstiger betrieblicher Aufwand	-200.00	-1'007.43	-46.50
Total betrieblicher Aufwand	-24'515.00	-25'954.86	-19'701.13
Beitrag Pistenfonds	-1'000.00	-1'000.00	-1'000.00
Beitrag ASZ	-125'000.00	-124'992.00	-124'992.00
Beitrag Inferno Winter	-4'000.00	-4'000.00	-4'000.00
Beitrag Inferno Sommer	-3'000.00	-3'000.00	-3'000.00
Beitrag Skibus	-5'300.00	-4'010.68	-3'738.00
Beitrag Unterhalt Wanderwege	-5'000.00	-40'055.26	-4'356.35
Beitrag Divers	-6'000.00	-17'585.54	-12'947.95
Total Beiträge	-149'300.00	-194'643.48	-154'034.30
Mietertrag Haus Birg	45'000.00	45'725.00	37'350.00
Mietertrag ASZ	16'400.00	16'354.00	16'354.00
Mietertrag Arztpraxis	13'000.00	11'500.00	8'860.00
Mietertrag Personalzimmer	6'600.00	9'000.00	7'150.00
Mietaufwand Personalzimmer	-6'000.00	-7'600.00	-6'000.00
Nebenkosten Liegenschaften	-20'000.00	-14'543.65	-10'512.60
Unterhalt Liegenschaften	-10'000.00	-8'996.00	-39'248.20
Versicherungen und Abgaben Liegenschaften	-4'515.00	-3'084.20	-3'102.15
Total Liegenschaftserfolg	40'485.00	48'355.15	10'851.05
Betriebliches Ergebnis vor Abschreibungen + Zinsen	53'225.00	29'589.81	38'080.79
Abschreibungen Sachanlagen	0.00	0.00	0.00
Abschreibungen Immobilien	-30'000.00	-17'780.20	-30'000.00
Betriebliches Ergebnis vor Zinsen	23'225.00	11'809.61	8'080.79
Finanzerträge und Wertschriftenerfolge	4'750.00	4'754.80	4'237.25
Finanzaufwendungen	-6'750.00	-7'839.62	-7'181.99
Hypothekarzinsen	-8'000.00	-7'818.80	-7'881.25
Betriebliches Ergebnis	13'225.00	905.99	-2'745.20
A.o., einmaliger und periodenfremder Ertrag	0.00	1'228.65	6'535.29
A.o., einmaliger und periodenfremder Aufwand	0.00	-1'755.25	-3'134.00
TOTAL UNTERNEHMENSERFOLG	13'225.00	379.39	656.09

ANHANG

ZUR JAHRESRECHNUNG

ANGABEN ZU BILANZ UND ERFOLGSRECHNUNGSPPOSITIONEN

31.12.2018

31.12.2017

1.1 Wertschriften		
22x300 Namen Schilthornbahn AG	11'500	11'500
10x400 Namen Schweiz. Schneesportsch. Mürren-Schilthorn AG	4'000	4'000
5x1000 Namen Palace avenir AG, Mürren	5'000	5'000
Einwohnergemeinde Lauterbrunnen, Genossenschaftsanteil	3'800	3'800
2x Namenaktien Jungfraubahn AG à nom. CHF 1.50	p.M.	p.M.
Total	24'300	24'300
1.2 Beteiligungen		
44x1000 Namen WMLT AG	44'000	44'000
1000x100 Namen ASZ AG	101'000	101'000
8252x100 Namen ASZ AG	p.M.	p.M.
Total	145'000	145'000
1.3 Wertberichtigung Beteiligungen		
44x1000 Namen WMLT AG	44'000	44'000
1000x100 Namen ASZ AG	101'000	101'000
Total	145'000	145'000
1.4 Immoblie Sachanlagen		
GBB 4078 Haus Birg	329'000	342'745
GBB 2281-52 Büro Leitung Mürren Tourismus	100	100
GBB 2281-54 Arztpraxis	100'000	100'000
GBB 2281-55 Gästekindergarten	72'000	72'000
Total	501'100	514'845
1.5 Kurtaxen		
Kurtaxen Hotels	440'198	411'590
Kurtaxen Chalets	126'306	119'781
Kurtaxen Gruppenunterkünfte	74'250	78'683
Pauschaltaxen	339'057	342'282
Beitrag ASZ Kurtaxen	-490'076	-476'253
Beitrag JRT Kurtaxen	-353'000	-316'000
Total Kurtaxen z.G. Mürren Tourismus	136'735	160'083

2. Weitere Angaben

2.1 Stiftungsmitglied der Stiftung Sportanlagen Mürren

Der Verein Mürren Tourismus ist mit CHF 40'000 Stiftungsmitglied der Stiftung Sportanlagen Mürren. Die Stiftung bezweckt die Förderung des Breitensports, insbesondere die Durchführung von Sportkursen und das Anbieten von kostengünstigen Unterkunfts-, Verpflegungs- und Unterrichtsmöglichkeiten. Mürren Tourismus ist mit einer Person im Stiftungsrat der Stiftung vertreten.

REVISORENBERICHT

2018



Bericht des Wirtschaftsprüfers an den Vorstand des Vereins Mürren Tourismus, Mürren

Auftragsgemäss haben wir eine Review der Jahresrechnung (Bilanz und Erfolgsrechnung) des Vereins Mürren Tourismus, Mürren für das am 31. Dezember 2018 abgeschlossene Geschäftsjahr vorgenommen.

Die Review der Vorjahresangaben ist von einem anderen Wirtschaftsprüfer vorgenommen worden. In seinem Bericht hat dieser eine nicht modifizierte Prüfungsaussage abgegeben.

Für die Jahresrechnung ist der Vorstand verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, aufgrund unserer Review einen Bericht über die Jahresrechnung abzugeben.

Unsere Review erfolgte nach dem Schweizer Prüfungsstandard 910. Danach ist eine Review so zu planen und durchzuführen, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung erkannt werden, wenn auch nicht mit derselben Sicherheit wie bei einer Prüfung. Eine Review besteht hauptsächlich aus der Befragung von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern sowie analytischen Prüfungshandlungen in Bezug auf die der Jahresrechnung zugrunde liegenden Daten. Wir haben eine Review, nicht aber eine Prüfung, durchgeführt und geben aus diesem Grund kein Prüfungsurteil ab.

Bei unserer Review sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung nicht Gesetz und Statuten entspricht.

Bern, 26. Februar 2019

A T O TREUHAND AG


Urs Felerabend
 dipl. Wirtschaftsprüfer
 zugelassener Revisionsexperte
 Leitender Revisor


André Luginbühl
 Treuhänder mit eidg. Fachausweis
 zugelassener Revisionsexperte

Beilage:
 Jahresrechnung

Mitglied von EXPERTSuisse | TREUHAND | SUISSE

C:\Users\W\AppData\Local\Microsoft\Windows\Temporary Internet Files\Content.Outlook\K1EJQ2ED\Review Verein Mürren Tourismus 2018.docx

Blumensteinstrasse 2
 Telefon: +41 (0)31 306 66 66

Postfach
 www.ato.ch

3001 Bern
 ato@ato.ch

INHALT UND GRAFIK

Daten/Inhalt Mürren Tourismus
Grafik/Layout Jungfrau Region Tourismus AG

KONTAKT

Mürren Tourismus
Höhematte 1074
3825 Mürren



+41 33 856 86 86



info@muerren.swiss



www.muerren.swiss



murrengimmelwald



murrengimmelwald



murren007