

GESCHÄFTSBERICHT

2020





VORWORT DES PRÄSIDENTEN

› SEITE 04

2020 IN KÜRZE

› SEITE 07

ORGANIGRAMM

› SEITE 08

VORSTAND

› SEITE 10

BERICHT DES RESORT DIRECTORS

› SEITE 11

TOURISMUSENTWICKLUNG

› SEITE 16

LÄNDERSTATISTIK

› SEITE 18

BILANZ

› SEITE 20

ERFOLGSRECHNUNG

› SEITE 22

ANHANG

› SEITE 24

REVISORENBERICHT

› SEITE 26

IMPRESSUM

› SEITE 28



VORWORT DES PRÄSIDENTEN

Geschätzte Mitglieder, Mitarbeiterinnen und Partner von Haslital Tourismus

Leider habe ich, nun schon zum zweiten Mal in Folge, nicht die Möglichkeit, Sie persönlich zu einer traditionellen Mitgliederversammlung zu begrüßen. Das bedauere ich sehr, doch wir leben in einer anderen Welt, als noch vor zwei Jahren und unsere Umgangsformen, unsere Freizeitgestaltung und damit auch der Tourismus haben sich einschneidend verändert. Ist das nur vorübergehend und kehren wir bald zur Normalität zurück, oder ist genau dies eben die «neue Normalität», mit der wir uns auseinandersetzen müssen?

Trotz Allem fand zum Glück auch unter diesen besonderen Bedingungen und auch im Haslital im Jahr 2020 noch Tourismus statt, wenngleich unter der Prämisse ebendieser «neuen Normalität». Wir hatten und haben jedoch vielfältige Antworten auf diese veränderten Rahmenbedingungen und Bedürfnisse: So etwa die langjährigen gezielten Marketingaktivitäten im Schweizer Markt, die uns im Sommer 2020 bei allen Schweizerinnen und Schweizern, welche ihre Ferien im Inland verbringen wollten, sehr attraktiv positionierte. Obschon in der Hotellerie gewisse Einbussen in den Übernachtungszahlen hinzunehmen waren, so

sprechen andere Bereiche, wie etwa die gestiegenen Logiernächtezahlen in Ferienwohnungen oder auf Campingplätzen, eine deutliche Sprache und bestätigen, dass das Haslital mit seiner zentralen Lage und seinen zahlreichen Erlebnissen als Tourismusregion nach wie vor eine sehr hohe Nachfrage genießt.

Perfekt den Zeitgeist treffen wir aber auch mit der Digitalisierung der Anmelde- und Registrierungsprozesse für Übernachtungsgäste (inklusive Gästekarte), welche wir zum grossen Teil während des Jahres 2020 entwickelt und vorbereitet haben. Wenn Sie diesen Geschäftsbericht lesen, wird die touristische Digitalisierung im Haslital bereits Einzug gehalten haben und unsere Gäste können sich nun direkt online registrieren und ihre Gästekarte beziehen. Damit sind wir einerseits technologische Vorreiter, und andererseits entsprechen wir einem umfassenden Bedürfnis, das sich während des letzten Jahres in allen Bereichen des Lebens schlagartig vervielfacht hat. Ich bin überzeugt, dass wir mit diesen Lösungen im Haslital die technischen Rahmenbedingungen für die neue Normalität schaffen konnten und fordere Sie auf, mitzumachen und die Digitalisierung mitzutragen und zu perfektionieren.

Neben der Vereinfachung und der digitalen Abwicklung möglichst vieler Prozesse bleibt der persönliche Kontakt zwischen Menschen aber etwas vom Wichtigsten, gerade im Tourismus. In diesem Sinne haben mir persönlich während des letzten Jahres Anlässe und Gelegenheiten zum Kontakt und Austausch mit anderen Menschen sehr gefehlt, im privaten wie auch im geschäftlichen Umfeld. Ich hoffe deshalb, dass wir uns in absehbarer Zeit wieder im gewohnten Rahmen austauschen können und wünsche Ihnen einen möglichst schnellen und einfachen Weg zurück in die Normalität, oder eben vorwärts in die «neue Normalität».

Mein Dank gilt allen Haslitalerinnen und Haslitalern, welche auch im Jahr 2020, den geänderten Rahmenbedingungen zum Trotz, den Tourismus gelebt und unsere Region mit ihren unzähligen Erlebnissen vermarktet und verkauft haben. Mehr denn je sind wir als Tourismusorganisation auf die Zusammenarbeit mit Ihnen allen angewiesen – sei dies in neuer oder alter Form, analog oder digital.

Alex Rufibach
Präsident



2020 IN KÜRZE



420'918

LOGIERNÄCHTE
TOTAL



34%

LOGIERNÄCHTE
ANTEIL WINTER › NOVEMBER – APRIL



66%

LOGIERNÄCHTE
ANTEIL SOMMER › MAI – OKTOBER



178'066

WEBSITE SITZUNGEN
18'005 SOCIAL MEDIA FANS
AUF INSTAGRAM UND FACEBOOK



TOURISMUSENTWICKLUNG
MÄRKTE +/-
ENTWICKLUNG DER LOGIERNÄCHTE

› SEITEN 14 – 17

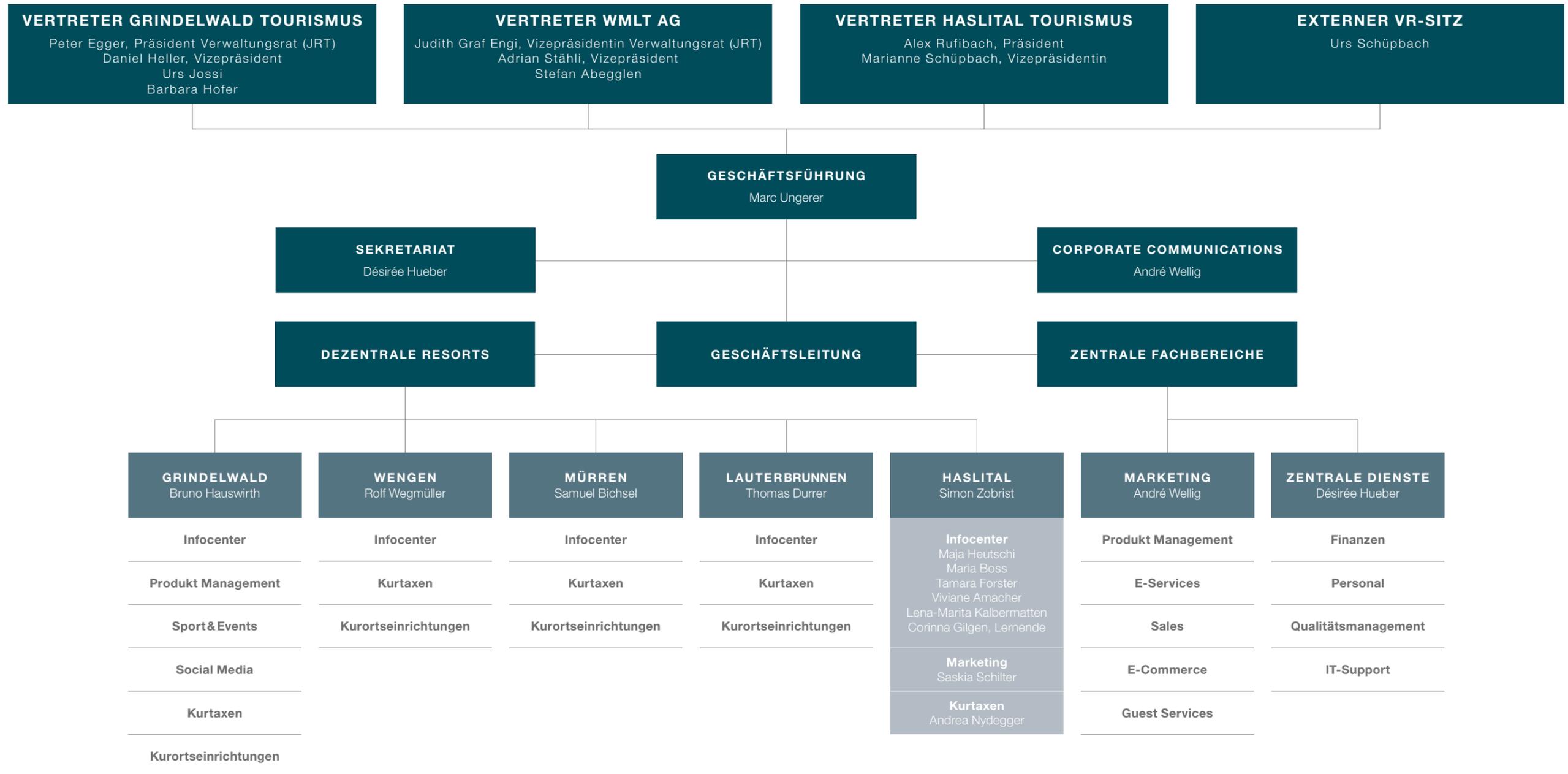


24'256

GÄSTEFREQUENZEN INFOCENTER
MEIRINGEN & HASLIBERG

ORGANIGRAMM PER 31.12.2020

VERWALTUNGSRAT
Jungfrau Region
Tourismus AG



VORSTAND HASLITAL TOURISMUS 2020

Alex Rufibach

Präsident/ Jurist

Marianne Schüpbach

Vize-Präsidentin/ eidg. dipl. Tourismusexpertin

Angelique Feuz

Hasli Rent GmbH

René Kohler

Betriebstechniker, NDS Tourismus

Christian von Bergen

Bergbahnen Meiringen-Hasliberg AG

Thomas Michel

Alpin Center Sustenpass

Anna-Lea Huber

Kraftwerke Oberhasli AG / Grimselwelt

GESCHÄFTSFÜHRUNG HASLITAL TOURISMUS 2020

Simon Zobrist

Resort Director Haslital



BERICHT DES RESORT DIRECTORS

Ein bewegtes Geschäftsjahr fand schliesslich einen versöhnlichen Abschluss. Als wir im März 2020 mit der bis dato nie dagewesenen Situation eines globalen Lockdowns konfrontiert waren, reagierte Haslital Tourismus im Rahmen seiner Möglichkeiten unter Beizug der Erfahrungszahlen der vergangenen zwei Jahre. Die 2018 und 2019 konsequent erhobene Besucherstatistik in unseren Tourist Center in Meiringen und Hasliberg erwiesen sich als sehr nützlich bei der Umsetzung eines vorsichtigen Kostenmanagement 2020. Nach dem Grundsatz «so viel wie nötig, so wenig wie möglich» steuerte die Geschäftsführung in Absprache mit dem Vorstand von Haslital Tourismus das Geschäftsjahr. Nach einer Frühlingsphase mit Kurzarbeit für die Mitarbeiterinnen, öffneten die Infoschalter mit den an die neue Ausgangslage angepassten Öffnungszeiten wieder ab dem 8. Juni 2020. Die Reaktionsmöglichkeiten, die ein Tourismusverein in einer solchen Krisensituation selber umsetzen kann, sind in aller Regel antizyklisch, d.h. wie sich die Nachfrage nach Ferien im Haslital für die Sommersaison entwickeln würde, war subjektives «Kaffeessatz» lesen. Die Ortsmarketingstrategie von Haslital Tourismus orientiert sich seit Jahren am Schweizer Markt. Diese Positionierung stellte sich in der gegenwärtigen Lage als Vorteil heraus. Dass die Nachfrage nach Ferienwohnungen, Campingplätzen und SAC Hütten

derart stark sein wird, konnte zwar erahnt, aber nicht mit Garantie vorhergesagt werden. Das anfangs Jahr neu eröffnete Swisspeak Resorts Meiringen und das Reka Feriendorf Hasliberg waren wichtige Verkaufsargumente im Kontext der gestiegenen Gästenachfrage nach Ferienwohnungen. Auch einige Hotelbetriebe verzeichneten gute bis sehr gute Sommerzahlen. Augenfällig war die markante Zunahme von Gästen aus der Westschweiz. Für die frankophone Schweiz ist das Haslital eine interessante Feriendestination im Zentrum der Schweiz. Dieser Erkenntnis soll auch in Zukunft Rechnung getragen werden. Entsprechende Massnahmenbündel unter dem Kampagnentitel #DiniWält, welche das Marketingteam der Jungfrau Region Tourismus AG ins Leben gerufen hat, sind fixer Bestandteil der Marketingstrategie.

EIN «BLAUES» AUGE BEI DEN LOGIERNÄCHTEN

Schliesslich ergibt dies im Geschäftsjahr 2020 ein Minus von 7.8% in den Logiernächten gegenüber 2019. Zusammenfassend resultierte mit den rechtzeitig eingeleiteten Sparanstrengungen ein moderater Jahresgewinn von CHF 5'429. Verschont blieben wir im Gegensatz zu anderen Jahren von beträchtlichen Debitorenverlusten. Darum ist es Haslital Tourismus möglich, Rückstellungen für die ab 1. Juni 2021 geltende Integration der ÖV-Linien im Haslital in die Gästekarte zu bilden.

ORTSMARKETING IM SCHWEIZER MARKT

Covid-19 hatte keinerlei Einfluss auf die Grundstrategie der Verwendung der Ortsmarketingmittel. Wie in den vergangenen Jahren wurden die zur Verfügung stehenden Mittel in den Schweizer Markt investiert. Die kontinuierliche Arbeit der vergangenen Jahre zahlt sich gerade in der anhaltenden Krisensituation aus. Die Themenschwerpunkte 2020 waren:

- Markenpush Sherlock Holmes – die daraus resultierenden Sherlock Moments
- Family Destination mit den touristischen Schlüsselpartnern im Segment Familien, mit der zentralen Figur Muggestutz
- Wanderwelt Haslital – Freiraum und raus in die Natur – #Dini Wält – Erlebnispass Hasliberg / JRT Marktplatz

- Haslital – eine Velowelt bewegt
- Erlebnisse rund ums Thema Wasser
- Swisspeak Resorts Meiringen – Kernpartner Marke Sherlock Holmes
- Ausflüge unterwegs sein mit den vielen Bahnen, welche touristisch im Haslital erschlossen sind
- Vielseitige Gastronomie

Immer mehr versuchen wir, Online Marketing klassischen offline Werbeaktionen vorzuziehen. Die Messbarkeit und Zielgruppen spezifische Botschaftsplatzierung macht die online Kanäle attraktiver. Dennoch bedingt es immer noch einen guten Mix aus Print und digitalen Kommunikationskanälen, um die Vorzüge der Ferienregion Haslital in der Deutsch- und Westschweiz an potentielle Gäste aufzuzeigen.



FAMILY
Destination

SOCIAL MEDIA

Das bewährte Teamwork mit unserem sechsköpfigen Aussendienst-Team, welches von Saskia Schilter dirigiert und koordiniert wird, hat sich ein weiteres Jahr bewährt. Die epidemiologisch bedingten erschwerten Rahmenbedingungen hatte Einfluss auf die Wachstumsrate der Follower Zahlen. Mit 18'005 Personen, die uns auf Facebook und Instagram Stand 31.12.2020 folgen, entspricht dies einem Zuwachs von 14.1 % gegenüber Vorjahr. Erfreulich sind gute Werte in der Kennzahl «Engagement Rate». Diese Messgrösse zeigt auf, wie intensiv Follower auf die platzierten Inhalte reagieren. Unsere Beiträge erreichen und interessieren die Benutzer unserer Kanäle. Ein Dankeschön und Kompliment an die Social Media Equipe und speziell an Saskia für die kreative Umsetzung des zur Verfügung stehenden Rohmaterials.

SWISSPEAK RESORTS MEIRINGEN

Die 79 Ferienwohnungen des Swisspeak Resorts Meiringen waren im Corona-Sommer gefragt. Generell waren im ganzen Haslital hauptsächlich Schweizer Gäste anzutreffen. Die Landessprachen Deutsch und Französisch waren dominant. Die Warteschlangen vor dem Sherlock Holmes Museum und die rekordverdächtigen Besucherzahlen auf dem KrimiSpaß zeugten davon, dass die Markenanstrengung Sherlock Holmes Früchte trägt. Das Swisspeak Resorts Meiringen hat sich mit der überdimensionalen Lupe im Foyer und der Integration der weltberühmten Romanfigur Sherlock Holmes in den Wohnungen und weiteren Aktionen mit den anderen Sherlock Moments im Haslital bestens vernetzt. Nebst Schweizern tauchen auch unsere nördlichen Nachbarländer wie Deutschland und Benelux in der Logiernächte-Statistik auf, jedoch deutlich in geringerem Umfang wie in vergangenen Jahren.



SHERLOCK HOLMES
MEIRINGEN

HOTELLERIE LEIDET AM STÄRKSTEN

Der praktisch auf den Binnenmarkt zusammengeschrumpfte Markt erzeugte für die Hotellerie eine teilweise schwierige neue Ausgangslage. Fehlende ausländische Gruppentouristen und internationale Individualreisende beutelte mehrere Hotelbetriebe bezüglich Auslastung deutlich. Die heterogenen Positionierungen der Hotels im Haslital weisen unterschiedliche Sommerresultate auf, was in der Summe der Betrachtung zu einem -24 % gegenüber vor Covid-19 führte. In Kombination der strengen Schutzkonzeptvorschriften für die Gastronomie traf die Krise diesen Teil der Tourismusindustrie im nationalen Quervergleich hart. Da ist der Umstand, dass im Vergleich zur Städtehotellerie das Minus wesentlich kleiner ausfiel nur ein schwacher Trost.

Krisen sind auch Chancen. Der eine oder andere hat durch Anpassung seiner Unternehmensstrategie neue Stärken seines Betriebes entdeckt.

EVENTS AB 13.3.2020 SISTIERT

Wie wichtig Veranstaltungen für die Gesamtstrategie der Ferienregion Haslital sind, zeigt sich umso mehr, wenn sie nicht möglich, nicht erlaubt sind. Das Familiensegment wird es in der Retroperspektive freuen, dass 2020 zwei wichtige Teile des Family Destination Konzepts Hasliberg noch stattfinden konnten:

- Famigros Ski-Day Hasliberg
- Winterspielfest Skihäsiland Bidmi / Schweizer Skischule Meiringen-Hasliberg

Unter strengen Auflagen und genügend Sitzabstand, einem Contact-Tracing in der Kirche Meiringen konnten die 60. Musikfestwoche Meiringen mit wesentlich kleinerer Besucherzahl über die Bühne gehen. Alle weiteren Events fielen Covid-19 zum Opfer. So musste auch der SRF Donnschtig-Jass Haslital um ein Jahr verschoben werden, in der Zwischenzeit bereits ins 2022.

PERSONAL

Für die konkrete Umsetzung braucht es immer Menschen, die mit viel Herzblut die gestellten Aufgaben und Herausforderungen anpacken. Dieses Jahr verlangte allen viel Flexibilität und Durchhaltewillen ab. Ich möchte darum dem gesamten Team von Haslital Tourismus für das Engagement und den Einsatz im Geschäftsjahr 2020 herzlich danken.

BESTEN DANK

Ich möchte es nicht unterlassen, den beiden Dorfkommmissionen Meiringen/Schattenhalb und Hasliberg zu danken. Diese beiden Organe organisieren sowohl für Einheimische und Gäste wichtige Gästebetreuungsprogramme wie z.B. Dorfabende, Gästeehrungen, Dorfbildpflege und weitere Elemente, welche Ferien im Haslital noch attraktiver machen. Viele dieser üblichen Verpflichtungen der Dorfkommmissionen fielen Corona bedingt aus. Umso mehr ist der Einsatz der einzelnen Kommissionsmitglieder zu würdigen.

Für die kooperative Zusammenarbeit bedanke ich mich zudem beim Team vom Tourist Center Grimsel unter der Leitung von Brigitte Leuthold.

Und zum Schluss vielen Dank an die Mitglieder des Vorstandes von Haslital Tourismus und speziell an Präsident Alex Rufibach für das entgegengebrachte Vertrauen. Dies ist gleichzeitig auch verbunden mit dem Dank an alle Leistungsträger, Gewerbe und Behörden für ihre Unterstützung.

Wir schauen positiv nach vorne, sind uns aber bewusst, dass uns erneut ein herausforderndes 2021 bevorsteht.

Simon Zobrist
Resort Director Haslital



MUSIK FESTWOCHE MEIRINGEN 3.-11. JULI 2020

Flu sacré

www.musikfestwoche-meiringen.ch

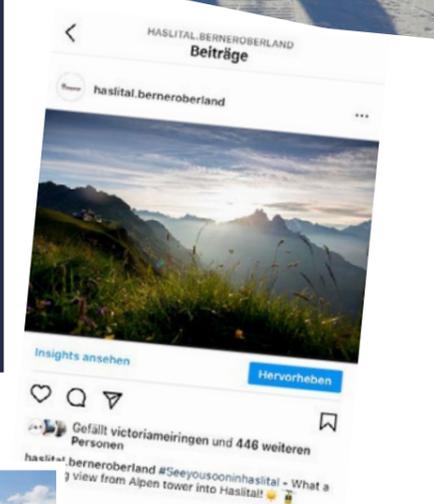


DER STÄRKSTE GEZEITENSTROM DER SAJALIMAREN IN NÖRWEGEN

Das ist es! Ein gewaltiges Spektakel, das sich, 30 Kilometer südlich der nordnordwestlichen Stadt Bodo, aufgrund des Wachsens von Eis und fast besser: Ziemlich im Tag vorüber Wasser in der 2,5 Kilometer langen und an manchen Stellen gerade rund 150 Meter breiten Fjord...



WIE BERG IN BERG Die Schweizer Chaletbesitzer sind ein privilegiertes Abo-Kontingent...



Wintervielfalt mit Bergpanorama

Die Alpen von ihrer sanfteren Seite entdecken lässt sich besonders schön im Haslital. Abseits des Trubels erleben Naturfreunde und Geniesser hier im Berner Oberland unzählige Schneabeuteiler.

Schöne! Schwärze, tolle Bergpanoramen, spektakuläre und sich verändernde Wälder, eine tolle Schneekulisse, über den Bergen und im Tal - auch im Winter angeht die Haslital als eine Destination, gesunder Geniesser. Kein Wunder, dass die Ferienregion gerne lange in der Region zwischen Brünisau, Gamsau und Sonneggen-Mitten und die Wintervielfalt des Berner Oberlands auf und abseits der Piste genossen. Diese Gründe für alle, die sich gerne in die Haslital wagen, zitiert die Haslital zentralen Möglichkeiten für Aktivitäten mit und ohne Bergpanorama. Als Geniesser für alle Freunde des winterlichen Sports gilt die Haslital als ein perfekter Ort für alle Freunde des winterlichen Sports...

Wird in Hasliberg oder Meiringen gejasst?

Am 16. Juli wird die beliebte SRF-1-Sendung «Donnchtig-Jass» im Haslital über die Bühne gehen. Eine Woche zuvor wird in Ebar oder Cham das Jass-Derby zwischen der Gemeinde Hasliberg und der Gemeinde Meiringen darüber entscheiden, welcher Austragungsort zum Zug kommt. Welche Dittschaff des Rennen auch immer macht - profitieren wird so oder so die ganze Region.



Hast du schon mal von Baritsu gehört? Have you ever heard of Baritsu?



iving away 2x 2 entry tickets to enjoy this place this season as soon as it will be open. All to do to take place in the competition is to tag on! would love to visit this with Friday, 3rd of April, 2020 at 5:00 pm.

Herbstausflug

Herbstzeit in der Ferienregion Haslital

Widerraten, klare Luft und die Natur, das ist den schönsten Farben glüht. Das sind die passenden Zutaten für Wandertouren in der Ferienregion Haslital. Auch Genuss kommt auf ihre Kosten.



Willkommen in der Freizeit-Oase Zugerberg

Wenn der Herbst im Herbst Einzug hält, zieht es viele Ausflugsurlauber auf den Zugerberg. Denn nicht nur die Entschleunigung, sondern das unverwundliche Zuger Hausberg eine herrliche Aussicht über das Nidmetler Tal.



haslital.berneroberland



Insights ansehen Hervorheben

Gefällt lauterarhuette und 401 weiteren Personen

haslital.berneroberland Looos geht's! Ab morgen hat die Schittelpiste auf der Grossen Scheidegg wieder geöffnet!

@postauto_carpostal_autopostale

Advertisement for vacation packages in Meiringen, Grindelwald, and Interlaken. Includes prices like 389,- and 429,-.

Advertisement for a mountain resort with text like 'BISCH OH Ä #SPURAMACHER?' and 'FCZ-Rückkehrer'.

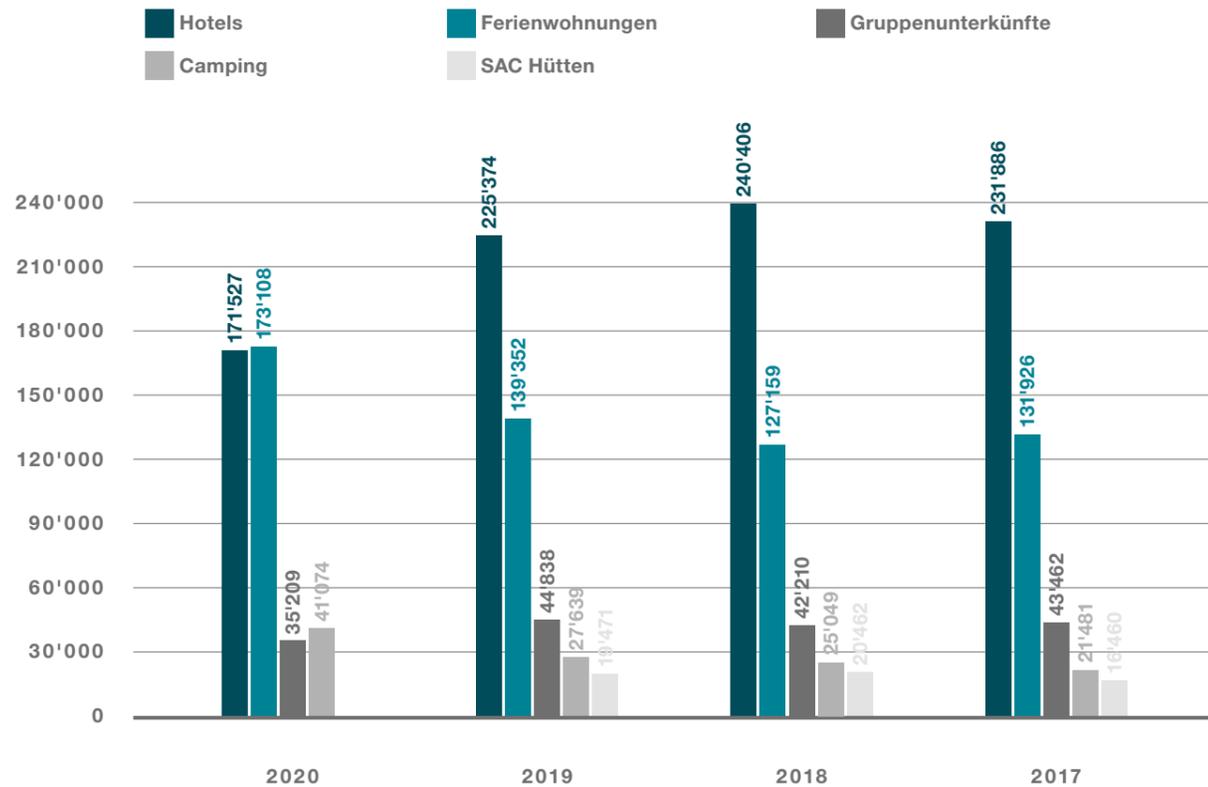
TOURISMUSENTWICKLUNG IM HASLITAL

STATISTIK LOGIERNÄCHTE NACH UNTERKUNFTSART 2017 – 2020

	2020	ABW. VJ	3J-SCHNITT	ABW. 3J	2019	2018	2017
Hotels	171'527	-23.9%	232'555	-26.2%	225'374	240'406	231'886
Ferienwohnungen	173'108	24.2%	132'812	30.3%	139'352	127'159	131'926
Gruppenunterkünfte	35'209	-21.5%	43'503	-19.1%	44'838	42'210	43'462
Camping	41'074	48.6%	24'723	66.1%	27'639	25'049	21'481
SAC Hütten	vgl. Bemerkung		18'798		19'471	20'462	16'460
GESAMTTOTAL	420'918	-7.8%	452'392	-7.0%	456'674	455'286	445'215

Bemerkung: 2020 keine Logiernächtestatistik SAC Hütten verfügbar, da Beherbergungsabgabe vom Kanton Covid-19 bedingt erlassen wurde.

STATISTIK TOURISMUSENTWICKLUNG

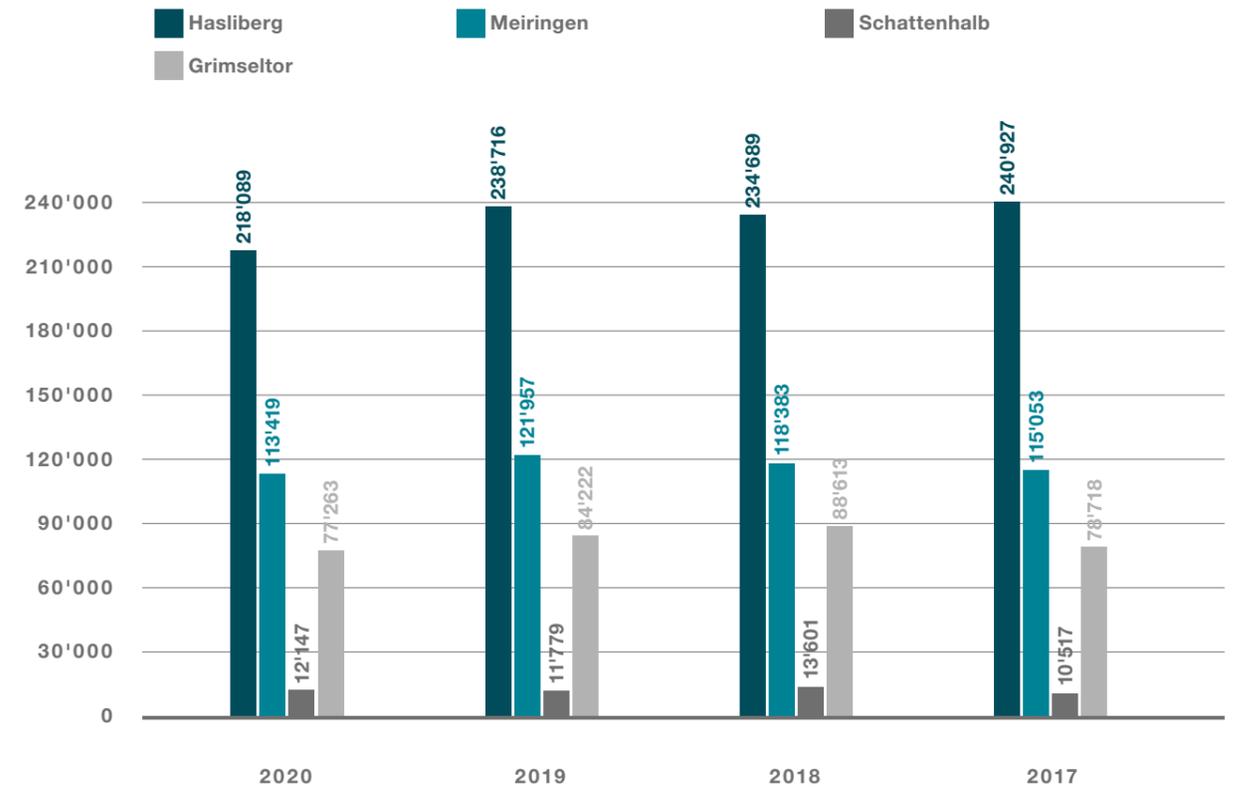


STATISTIK LOGIERNÄCHTE NACH GEMEINDEN 2017 – 2020

	2020	ABW. VJ	3J-SCHNITT	ABW. 3J	2019	2018	2017
Hasliberg	218'089	-8.6%	238'111	-8.4%	238'716	234'689	240'927
Meiringen	113'419	-7.0%	118'464	-4.3%	121'957	118'383	115'053
Schattenhalb	12'147	3.1%	11'966	1.5%	11'779	13'601	10'517
Grimsektor	77'263	-8.3%	83'851	-7.9%	84'222	88'613	78'718
GESAMTTOTAL	420'918	-7.8%	452'392	-7.0%	456'674	455'286	445'215

Bemerkung: Grimsektor fast die Gemeinden Innertkirchen und Guttannen zusammen.

STATISTIK TOURISMUSENTWICKLUNG



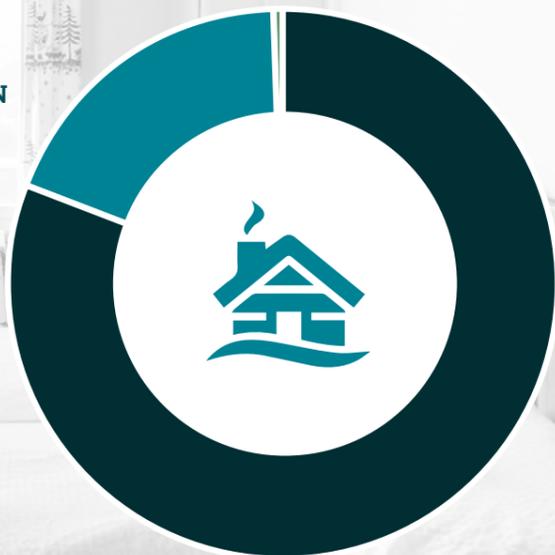
HOTELLERIE



80.5% SCHWEIZ / LICHTENSTEIN 19% EUROPA

0.5% FERNMÄRKTE

FERIENWOHNUNGEN



81% SCHWEIZ / LICHTENSTEIN 18.6% EUROPA

0.4% FERNMÄRKTE



BILANZ

AKTIVEN / PASSIVEN

	31.12.2020	31.12.2019
AKTIVEN		
Kassen	3'128.80	4'906.40
Postcheck	15'234.36	11'977.83
Bank	239'257.65	72'624.70
Debitoren	102'907.45	110'576.75
Übrige kurzfristige Forderungen	2'863.85	1'930.20
Forderungen gegenüber Nahestehenden		
Vorschuss Betreibungen	900.50	
Delkrederere	-21'407.40	-34'998.08
Einzelwertberichtigung Debitoren		
Vorräte		
Transitorische Aktiven	12'800.00	2'861.70
TOTAL UMLAUFVERMÖGEN	355'685.21	169'879.50
Beteiligungen	156'000.00	156'000.00
Fahrzeug (im Leasing)		
TOTAL ANLAGEVERMÖGEN	156'000.00	156'000.00
Akt. Aufwand und aktive Berichtigung		
TOTAL AKTIVEN	511'685.21	325'879.50
PASSIVEN		
Verbindlichkeiten aus Lieferung und Leistung	175'057.47	127'562.03
Verbindlichkeiten gegenüber Nahestehenden	136'236.11	28'678.97
Leasingrestanz Fahrzeug kurzfristig		
Transitorische Passiven	8'000.00	47'671.90
TOTAL KURZFRISTIGES FREMDKAPITAL	319'293.58	203'912.90
Rückstellungen	107'500.00	42'500.00
TOTAL LANGFRISTIGES FREMDKAPITAL	107'500.00	42'500.00
Vereinsvermögen 1.1.	79'466.60	59'516.34
Jahresergebnis	5'425.03	19'950.26
VEREINSVERMÖGEN 31.12./EIGENKAPITAL	84'891.63	79'466.60
TOTAL PASSIVEN	511'685.21	325'879.50



ERFOLGSRECHNUNG

ERTRAG

	Budget 2020	01.01.2020–31.12.2020	01.01.2019–31.12.2019
Kurtaxen Hotels	319'000.00	186'150.40	308'737.10
Kurtaxen Parahotellerie	176'000.00	257'346.15	203'048.80
Kurtaxen Camping	35'000.00	31'242.00	20'336.00
Kurtaxen Pauschal	154'000.00	173'626.85	173'400.20
Kurtaxen Massenlager	56'000.00	42'077.40	62'753.20
Erträge Kurtaxen	740'000.00	690'442.80	768'275.30
Beiträge Mitglieder	7'500.00	6'300.00	6'570.00
Beiträge Gemeinden	111'650.00	122'470.00	111'650.00
Total Erträge Beiträge	119'150.00	128'770.00	118'220.00
TFA Gewerbe/Hotel		289'180.85	273'864.25
TFA Parahotellerie / Alphütten		116'094.00	101'652.50
TFA Debitorenverlust		-645.00	-2'674.80
Erträge TFA		404'629.85	372'841.95
Ertrag Minigolf	35'000.00	9'198.40	37'198.15
Erträge Kurortseinrichtungen	35'000.00	9'198.40	37'198.15
Ertrag Verkaufsartikel		8'835.45	11'363.45
Ertrag Tickets		21'034.30	29'545.30
Ertrag Tickets MUFÉWO		6'913.50	18'896.25
Ertrag Kommissionen		10'547.40	11'431.75
Total Erträge Gästemarketing	68'000.00	47'330.65	71'236.75
Marketingbeiträge Übrige	14'000.00	8'100.00	8'100.00
Total Erträge Marketingbeiträge	14'000.00	8'100.00	8'100.00
Erträge Events	24'000.00	26'806.00	32'838.90
Erträge Marketing/Events	24'000.00	26'806.00	32'838.90
Kletterwand/Büroinventar TCI			7'000.00
Sonstige Erlöse			1'272.05
Ertrag Verrechnungen/ Sonstige Erlöse			8'272.05
Debitorenverluste	-30'000.00	-2'906.32	-32'649.28
Wertberichtigungen			
Wiedereingebrachte Debitoren		16'497.00	36'862.70
Debitorenverluste/ Wertberichtigungen	-30'000.00	13'590.68	4'213.42
TOTAL ERTRAG	970'150.00	1'328'868.38	1'421'196.52

ERFOLGSRECHNUNG

AUFWAND

	Budget 2020	01.01.2020–31.12.2020	01.01.2019–31.12.2019
Destinationsbeitrag an JRT AG	-635'000.00	-566'600.00	-711'000.00
Beiträge TFA an JRT AG		-404'629.85	-372'841.95
Aufwand gemäss LV mit Gemeinden	-150'000.00	-164'225.05	-159'065.05
Aufwand Minigolf	-15'000.00	-6'620.05	-17'689.10
Aufwand Kurortseinrichtungen diverse	-10'000.00	-100.00	-496.50
Aufwand Kurortseinrichtungen	-175'000.00	-170'945.10	-177'250.65
Aufwand Verkaufsartikel		-4'532.25	-8'745.00
Bestandveränderung Vorräte		-	-16'418.71
Aufwand Tickets		-18'357.70	-26'290.55
Aufwand Tickets MUFÉWO		-6'913.50	-19'303.65
Aufwand Gästemarketing	-55'000.00	-29'803.45	-70'757.91
Aufwand Events	-41'000.00	-22'990.40	-29'656.70
Total Aufwand Marketing/Events	-41'000.00	-22'990.40	-29'656.70
Aufwand Vorstandshonorar	-12'000.00	-12'000.00	-13'000.00
Aufwand Sozialabgaben	-1'000.00	-1'020.30	-1'083.90
Uebriger Personalaufwand	-1'000.00	-3'800.00	-3'300.00
Total Personalaufwand	-14'000.00	-16'820.30	-17'383.90
Aufwand Mitgliedschaften	-13'500.00	-12'834.00	-13'834.00
Aufwand Fahrzeug	-7'500.00	-12'320.65	-5'826.80
Aufwand Sachversicherungen	-1'200.00	-1'298.10	-1'042.55
Aufwand Vorstand	-11'000.00	-11'739.65	-11'144.20
Sonstiger Verwaltungsaufwand	-10'500.00	-12'790.55	-11'621.05
Total Betriebsaufwand	-43'700.00	-50'982.95	-43'468.60
Abschreibung EDV-Anlage/Mobiliar/Schalteranlage			
Total Abschreibung/Wertberichtigung			
Finanzaufwand	-5'000.00	-658.50	-1'301.53
Finanzertrag		210.05	2'917.30
Finanzerfolg	-5'000.00	-448.45	1'615.77
Ergebnis Betrieb	1'450.00	65'647.88	452.58
Saldierung Sperrkonto Turenmatte		-81.75	
Rückerstattung Liegenschaftssteuer 2017		384.50	
Betriebsfremder Ertrag		302.75	
CO2-Rückerstattung		7.05	
Versicherungsleistung, Wasserschaden		4'467.35	
Weiterverrechnete Debitorenverluste			33'247.75
Nicht mehr benötigte Debitoren-Rückstellung			16'315.20
Bereinigung Leasing			12'434.73
Total a.o. Ertrag		4'474.40	61'997.68
Bildung von Rückstellungen		-65'000.00	-42'500.00
Periodenfremder Aufwand			
Total a.o. Aufwand		-65'000.00	-42'500.00
TOTAL UNTERNEHMENSERFOLG	1'450.00	5'425.03	19'950.26

ANHANG

ZUR JAHRESRECHNUNG PER 31.12.2020

ANGABEN ZU BILANZ UND ERFOLGSRECHNUNGSPPOSITIONEN

31.12.2020

31.12.2019

Die vorliegende Jahresrechnung wurde gemäss den Vorschriften des Schweizer Gesetzes, insbesondere der Artikel über die kaufmännische Buchführung und Rechnungslegung des Obligationenrechts (Art. 957 bis 962) erstellt.

Die Anzahl der Vollzeitstellen liegt im Jahresdurchschnitt nicht über 50.

Leasing Restschuld	3'750.45	8'446
Beteiligungen		
Jungfrau Region Tourismus AG Nominalwert CHF 132'000 Kapital- und Stimmrechtsanteil 22 %	132'000	132'000
Made in Bern AG Nominalwert CHF 24'000 Kapital- und Stimmrechtsanteil 8 %	24'000	24'000
Schweizer Skischule Meiringen-Hasliberg GmbH Nominalwert CHF 20'000 Kapital- und Stimmrechtsanteil 16.7 %	p.m.	p.m.



REVISORENBERICHT

2020

ANDEREGG

TREUHAND Eidg. dipl. Wirtschaftsprüfer / zugelassene Revisionsexperten

auditsystem.ch

Bericht der Revisionsstelle zur eingeschränkten Revision an die Hauptversammlung des Vereins Haslital Tourismus, 3860 Meiringen

Als Revisionsstelle haben wir die Jahresrechnung (Bilanz, Erfolgsrechnung, Anhang) des Vereins Haslital Tourismus, 3860 Meiringen, für das am 31.12.2020 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft.

Für die Jahresrechnung ist der Vorstand verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, die Jahresrechnung zu prüfen. Wir bestätigen, dass wir die gesetzlichen Anforderungen hinsichtlich Zulassung und Unabhängigkeit erfüllen.

Unsere Revision erfolgte nach dem aktuellen Schweizer Standard zur eingeschränkten Revision. Danach ist diese Revision so zu planen und durchzuführen, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung erkannt werden. Eine eingeschränkte Revision umfasst hauptsächlich Befragungen und analytische Prüfungshandlungen sowie den Umständen angemessene Detailprüfungen der beim geprüften Unternehmen vorhandenen Unterlagen. Dagegen sind Prüfungen der betrieblichen Abläufe und des internen Kontrollsystems sowie Befragungen und weitere Prüfungshandlungen zur Aufdeckung deliktischer Handlungen oder anderer Gesetzesverstösse nicht Bestandteil dieser Revision.

Bei unserer Revision sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung nicht Gesetz und Statuten entsprechen.

Meiringen, 20.04.2021 ANDEREGG TREUHAND



Peter Andereg
zugelassener Revisionsexperte
dipl. Wirtschaftsprüfer



Patrizia Balmer-Brunner
zugelassene Revisionsexpertin
Fachfrau Finanz- und Rechnungs-
wesen mit eidg. Fachausweis

3860 Meiringen, Turenmattenstrasse 6
Tel. +41 33 972 44 44
EXPERTsuisse zertifiziertes Unternehmen

Entwicklung und Verkauf der Prüfsoftware  auditcontrol®
E-Mail: info@anderegg.ch www.anderegg.ch



INHALT UND GRAFIK

Daten/Inhalt Haslital Tourismus
Grafik/Layout Jungfrau Region Tourismus AG

KONTAKT

Haslital Tourismus
Bahnhofplatz 12
3860 Meiringen



+41 33 972 50 50



info@haslital.swiss



haslital.swiss



Haslital



haslital.berneroberland



Haslital